

内蒙古艺术学院促进 2025 届毕业生 就业政策措施和指导服务

2025 年，我校围绕教育提质升级行动主要目标，把提高工作质量作为重中之重，统筹抓好就业工作，以工作要求和师生需求为指引，力求全链条优化就业指导、求职招聘、帮扶援助、监测评价等服务，2025 届毕业生就业工作实现了质的有效提升和量的合理增长。

一、以校园招聘为抓手，大力拓展就业市场

（一）聚焦拓宽校园招聘渠道

针对 2025 届毕业生累计举办线上线下校园招聘会 23 场，参会企业 394 家，其中大型招聘会 3 场，专场招聘会 13 场，企业宣讲会 18 场，累计挖掘有效岗位 2523 个。

（二）持续深化访企拓岗行动

制定 2025 届专项访企拓岗计划，实现“专对专”人才供需匹配，提高精准度和实效性。全校总计访企 312 家，书记校长带队访企 107 家；共邀请 113 家企业入驻我校就业信息网，其中 42 家企业首次注册北疆就业网。

二、以学生发展为本，用心用力开展就业指导

（一）持续深化就业指导工作

组织开展“就业大讲堂”系列讲座、厉兵秣马强技能—就业技能提升活动、“助航行动”1V1 简历修改服务月、“艺梦启航、职通未来”生涯教育就业指导、政策宣传月等活动

20 余场；开展“筑梦青春 不负韶华”大学生就业创业典型事迹宣传活动，营造积极投身基层报效祖国的好就业氛围。

（二）创新模式提升指导效能

举办“艺往‘职’前助梦远航”内蒙古艺术学院首届就业嘉年华，通过职业生涯指导探索活动，助推学生求职能力进阶，为高质量就业筑牢根基；举办“AI 简历实验室”线下体验，搭载借助 DeepSeek 大模型简历优化系统，为毕业生提供简历诊断及修改服务；面向教师举办内蒙古艺术学院职业规划大赛指导师认证、“AI+生涯辅导”教师能力提升系统培训，助力提升我校师资队伍就业指导服务专业化水平。

（三）分层分类精准开展指导

针对毕业生需求分类开展“引航助行”指导工作，通过一对一指导，助力 25 届毕业生清楚定位职业目标、制定促就业行动路径；举办内蒙古艺术学院第四届大学生职业规划大赛，引导学生在实践中不断成长，在逐梦中坚定信念，点亮自己热爱的职业道路。

三、精准施策做好就业帮扶，用心用情做好就业服务

（一）持续开展重点群体帮扶工作

印发并严格落实《内蒙古艺术学院关于加强 2025 届未就业困难群体毕业生就业帮扶的通知》。充分发挥“校、院、系、班”“专任教师、辅导员、行政管理人员”多级联动机制优势，跟进落实“一人一档”“一人一策”帮扶举措，分别为 66 名困难毕业生推荐每人不少于 9 个优质就业岗位，

累计推送 594 个就业岗位，组织有意愿学生参加就业创业能力培训。

（二）持续发力就业信息推送常态化

建立 2025 届视觉类专业就业信息群、2025 届表演类专业就业信息群等信息平台，累计推送就业信息 400 余条。依托内艺学生就业工作处公众号、内蒙古艺术学院就业信息网发送就业信息 1400 余条，发布就业岗位 1500 余个。

四、善用就业监测系统，以数据支撑就业工作精准化

（一）准确规范统计就业数据

严格落实毕业去向登记制度，举办 2025 届毕业生就业统计监测暨数字化应用培训会，对毕业去向登记办法流程、就业数据统计核查要点等内容进行了解读与要求。共编订《就业周报》21 期，全面反馈学校就业工作推进情况，作为校领导包联就业工作的决策、指导依据。按照毕业去向分类界定标准和审核依据，及时开展就业数据和佐证材料审核工作。

（二）动态开展就业监测

印发《内蒙古艺术学院关于开展“四不准”“三不得”专项核查通知》《关于开展内蒙古艺术学院 2025 届毕业生就业监测数据核查工作的通知》等文件。通过组织学生自查、二级学院核查、学校复查的方式开展毕业生就业统计与核查工作。

（三）持续完善核查工作

针对核查出现的问题，我校不断完善就业数据核查工作细则、动态统筹推进就业数据核查、不定时开展自查互查抽查工作。持续跟踪毕业生就业去向的动态更新，及时纠正问题数据，补充就业材料。

五、立足学科专业特点，探索以创业带动就业范式

“以点带面”不断推动毕业生项目落地，打造艺术类高校创业典型案例。学校在与内蒙古展览馆、太伟度假区等均形成合作的基础上，着力配合非物质文化遗产学院毕业生扎木查干，打造“恰克”乐队品牌 IP 与文旅研学项目，以项目为案例，深入探索我校毕业生在当地文化创意产业与文旅产业当中的就业创业可能性。目前，举办了“恰克城市那达慕”“野派对”等形式的大型音乐市集活动，单场参与人次达 2000 人，近 10 家媒体和知名自媒体进行了专题记录报道。2024 年，学生就业工作处围绕我校教育提质升级行动主要目标，把提高工作质量作为重中之重，统筹抓好就业工作，以工作要求和师生需求为指引，力求全链条优化就业指导、求职招聘、帮扶援助、监测评价。