

内蒙古艺术学院

毕业生就业质量年度报告

2025

内蒙古艺术学院 编

目录

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
二、社会贡献度	2
（一）就业地区	2
（二）就业行业	3
（三）就业职业	4
（四）就业单位	5
第二章 就业质量相关分析	6
一、就业机会充分度	6
二、工作满意度	6
三、专业相关度	7
四、职业期待吻合度	7
五、工作稳定度	8
第三章 毕业生对学校的评价	9
一、母校推荐度	9
二、就业创业教育/服务的评价	10
第四章 用人单位评价	11
一、对毕业生的评价	11
二、校企合作评价	12
三、对学校招聘服务的评价	12

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

学校2025届毕业生共1353人，其中硕士研究生170人，本科毕业生1183人。



图 1-1 2025 届毕业生规模

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

二、社会贡献度

（一）就业地区

学校 2025 届毕业生主要选择在区内就业（73.47%），服务地方经济发展。

表 1-1 2025 届毕业生就业省份分布

就业省	硕士研究生	本科毕业生	总体毕业生
内蒙古自治区	73.91%	73.41%	73.47%
山东省	5.07%	3.34%	3.54%
山西省	3.62%	3.34%	3.37%
北京市	0.72%	3.43%	3.11%
河北省	2.90%	3.14%	3.11%
境外	0.00%	1.86%	1.64%
辽宁省	0.72%	1.37%	1.30%
浙江省	0.72%	1.08%	1.04%
宁夏回族自治区	0.00%	1.08%	0.95%
新疆维吾尔自治区	0.00%	1.08%	0.95%
上海市	0.72%	0.88%	0.86%
广东省	1.45%	0.69%	0.78%
天津市	0.00%	0.79%	0.69%
河南省	1.45%	0.49%	0.61%
吉林省	1.45%	0.49%	0.61%
陕西省	1.45%	0.39%	0.52%
贵州省	0.00%	0.49%	0.43%
江苏省	0.72%	0.39%	0.43%
四川省	0.72%	0.39%	0.43%
重庆市	1.45%	0.29%	0.43%
黑龙江省	2.17%	0.10%	0.35%
甘肃省	0.00%	0.29%	0.26%
湖北省	0.00%	0.29%	0.26%
湖南省	0.00%	0.29%	0.26%
安徽省	0.72%	0.10%	0.17%
福建省	0.00%	0.20%	0.17%
江西省	0.00%	0.10%	0.09%
青海省	0.00%	0.10%	0.09%
云南省	0.00%	0.10%	0.09%

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

（二）就业行业

学校 2025 届毕业生就业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（32.71%）、教育（12.93%）。

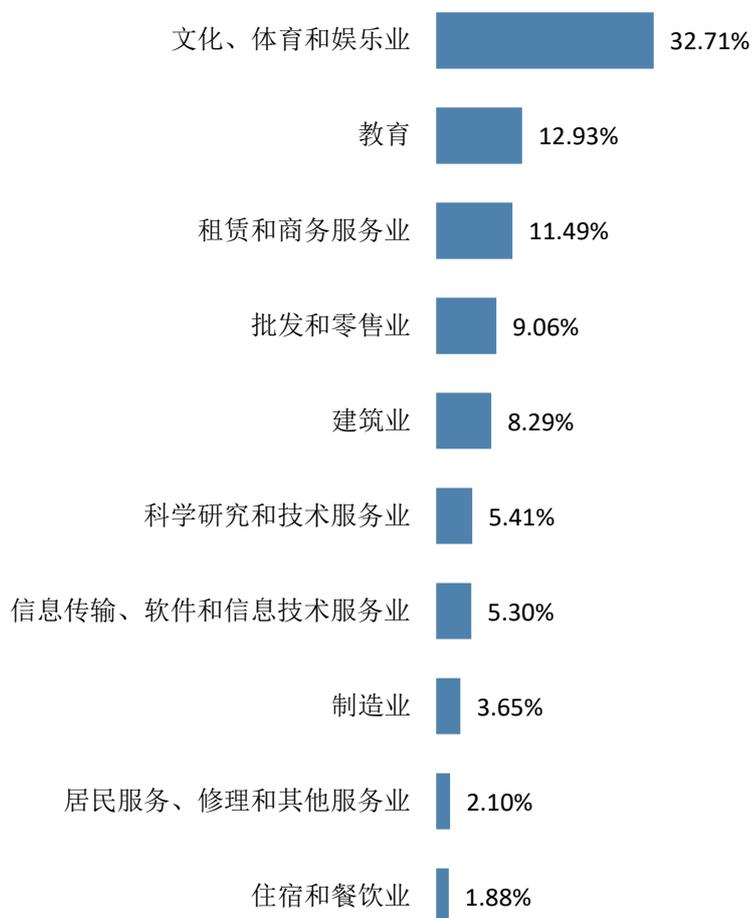


图 1-2 2025 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

注：就业行业按一级分类。

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

（三）就业职业

学校 2025 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（35.11%），其次为文学艺术工作人员（23.48%）。

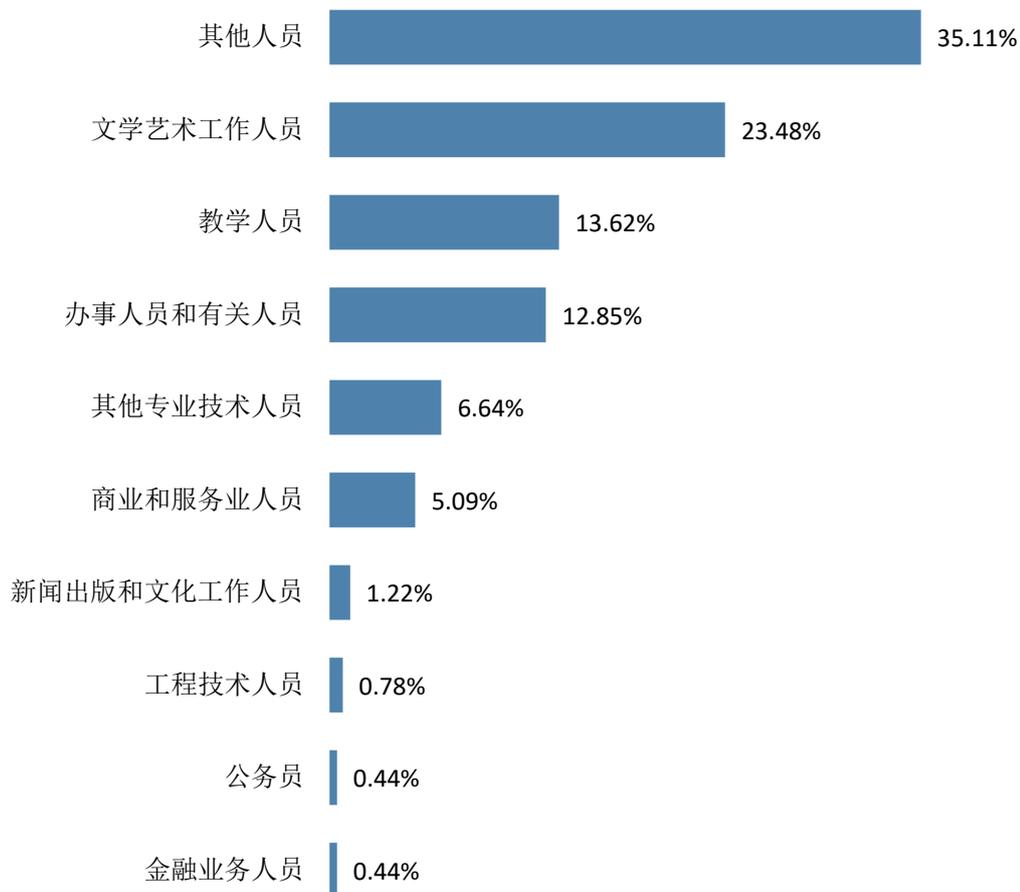


图 1-3 2025 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

（四）就业单位

学校 2025 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（含民营企业等）（84.50%），其次为个体工商户（4.21%）

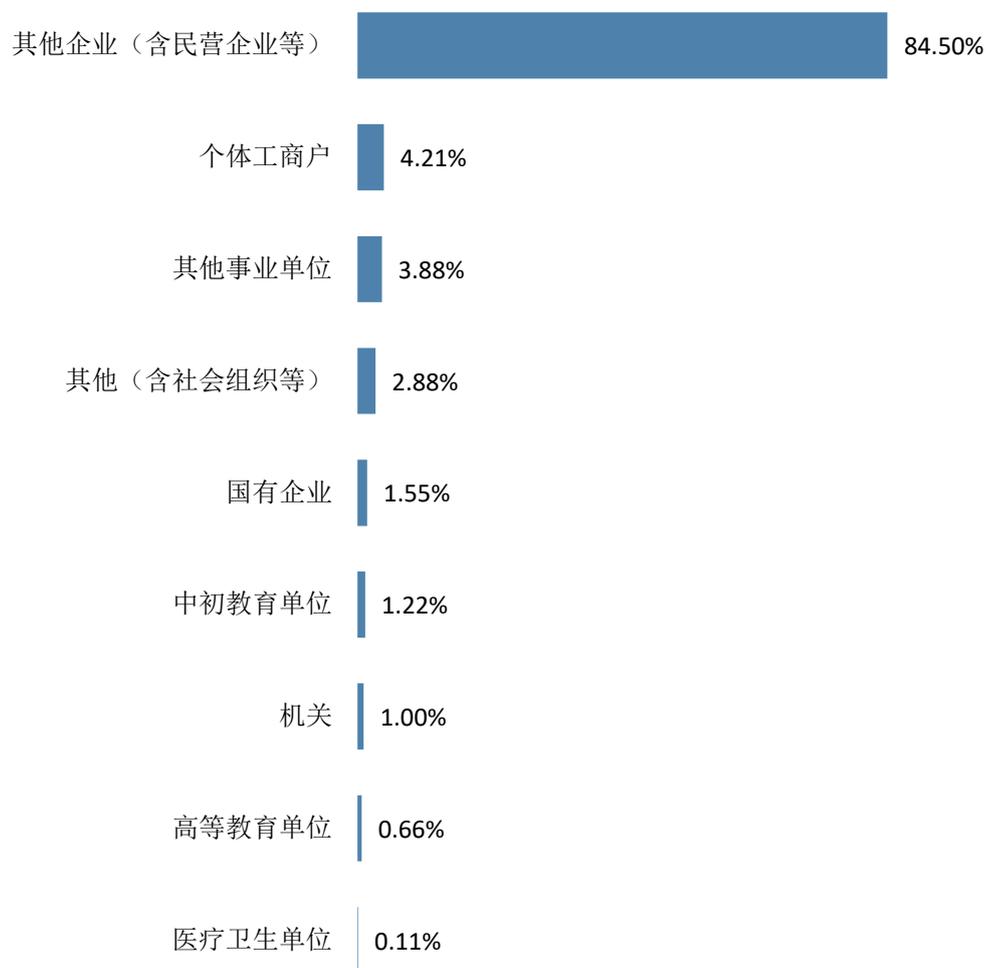


图 1-4 2025 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

注：“其他企业”指包含三资企业和民营企业等在内的其他未列举类型的企业。

第二章 就业质量相关分析

一、就业机会充分度¹

31.50%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，37.81%的毕业生认为所学专业的就业机会一般，30.71%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 2-1 2025 届毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

二、工作满意度²

毕业生对目前工作总体满意度为 95.33%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 97.11%、90.22%、93.78%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 2-2 2025 届毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

¹ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。

² 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

三、专业相关度³

73.32%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

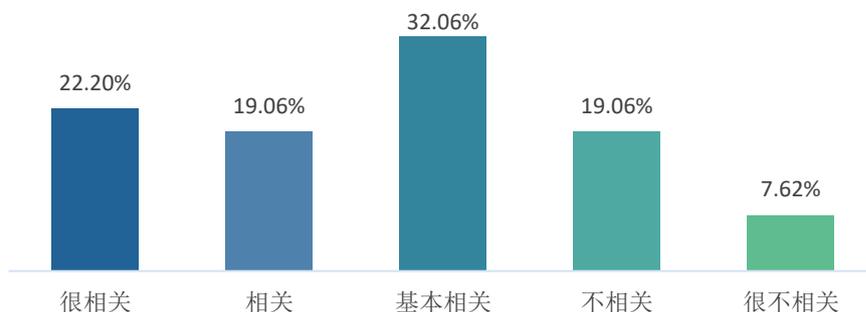


图 2-3 2025 届总体毕业生专业相关程度的评价

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

四、职业期待吻合度⁴

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.67%，其中很符合所占比例为 23.09%，符合所占比例为 21.30%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

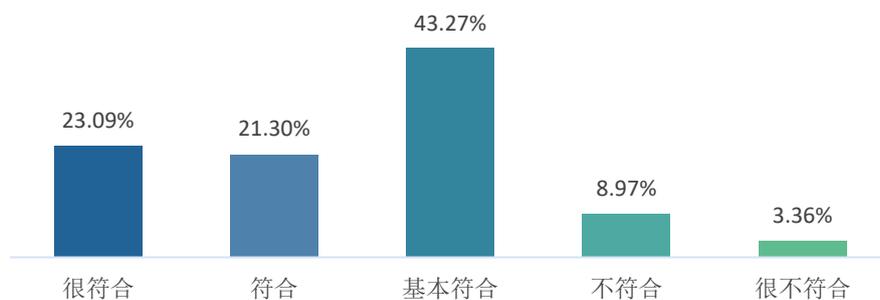


图 2-4 2025 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

³专业相关度评价维度包括很相关、相关、基本相关、不相关、很不相关；其中，相关度为选择很相关、相关和基本相关的人数占此题总人数的比例。

⁴职业期待吻合度评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

五、工作稳定度

学校 2025 届毕业生的离职率为 16.67%，离职次数主要集中在 1 次。

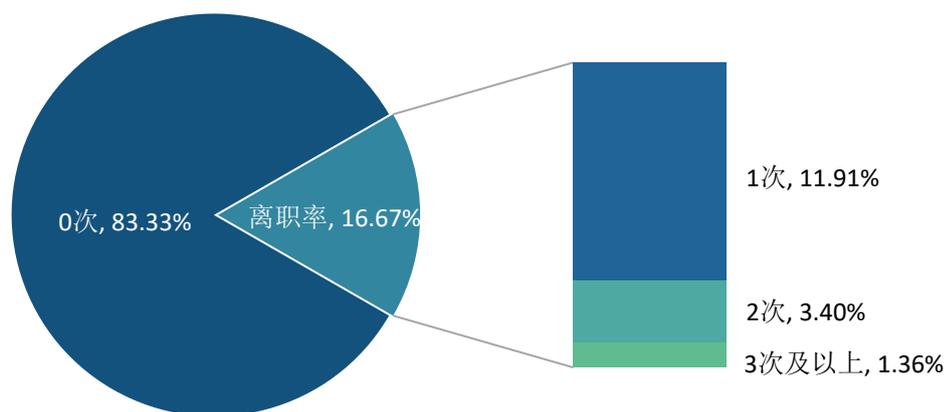


图 2-5 2025 届毕业生离职情况分布

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

第三章 毕业生对学校的评价

一、母校推荐度⁵

学校2025届毕业生对母校的推荐度为93.40%，总体推荐度较高。其中，硕士研究生对母校的推荐度为92.19%，本科毕业生对母校的推荐度为93.57%。

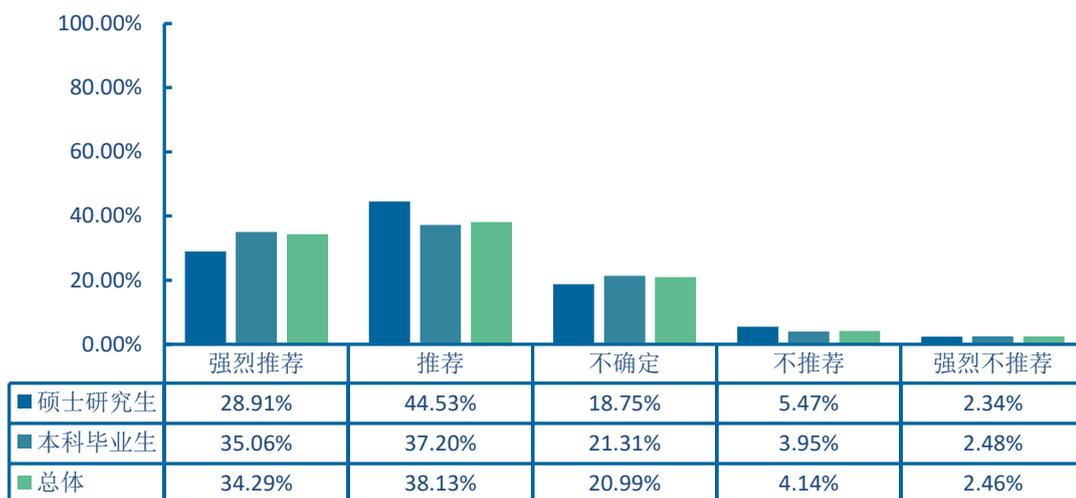


图 3-1 2025 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

⁵ 推荐度评价维度包括：强烈推荐、推荐、不确定、不推荐、强烈不推荐，推荐为选择强烈推荐和推荐的人数占此题总人数的比例。

二、就业创业教育/服务的评价⁶

学校 2025 届硕士研究生对就业手续办理（如档案迁移等）（97.66%）的满意度相对较高；本科毕业生对就业手续办理（如档案迁移等）（95.83%）的满意度相对较高。

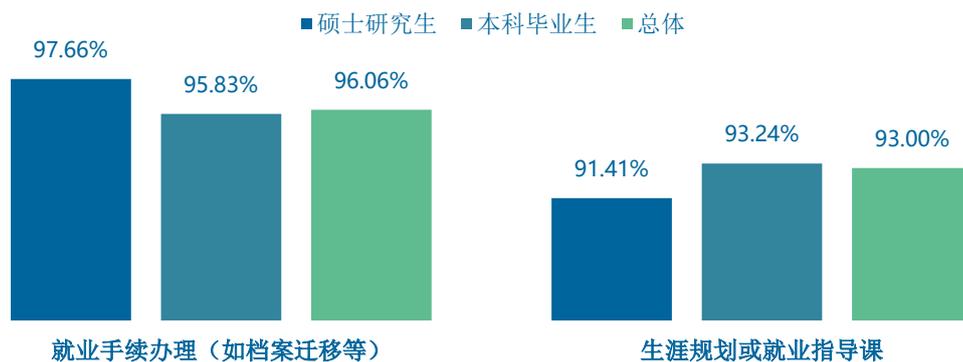


图 3-2 2025 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

⁶满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

第四章 用人单位评价

一、对毕业生的评价

88.89%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现满意度“较高”。

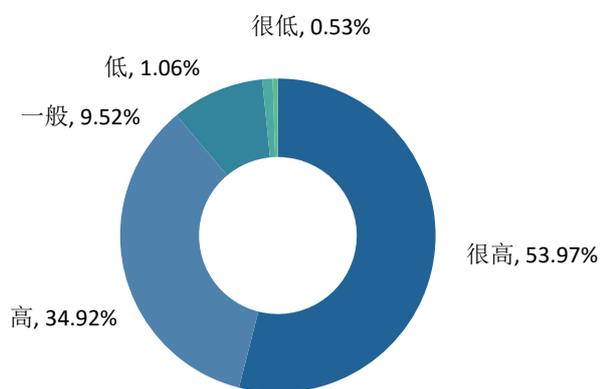


图 4-1 用人单位对 2025 届毕业生的总体满意度

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

二、校企合作评价

76.19%的用人单位有过与学校合作的经历。

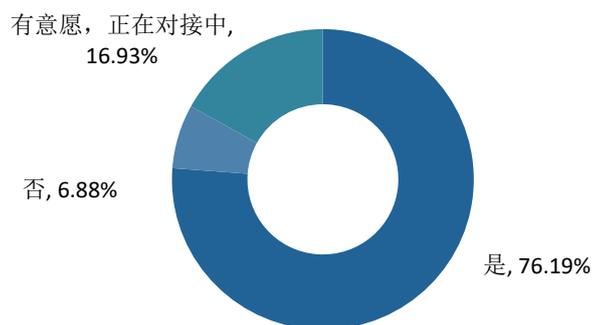


图 4-2 用人单位的校企合作经历

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

三、对学校招聘服务的评价

用人单位更希望学校以建立校企合作平台（76.19%）形式进行沟通，以便学校能更好的了解企业需求，为学生提供更针对性的培养。

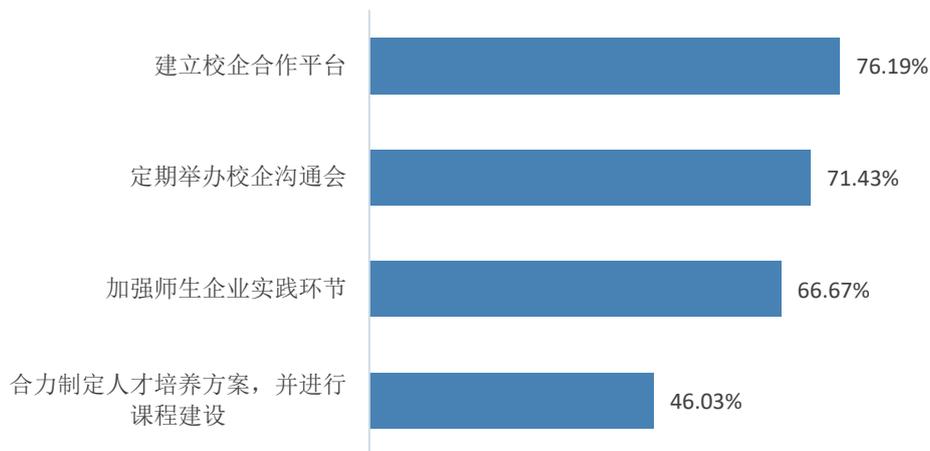


图 4-3 用人单位期望的沟通形式

数据来源：内蒙古大学生就业服务平台。

