

The background features a large, abstract graphic composed of overlapping, flowing waves in various shades of blue and white. The waves originate from the left side and curve across the page, creating a sense of movement and depth. The colors transition from a deep blue at the bottom to a lighter, almost white blue at the top.

内蒙古艺术学院 毕业生就业质量年度报告 2024届

内蒙古艺术学院 编



目录

第一章 毕业生就业基本情况	2
一、规模与结构	2
二、社会贡献度	3
（一）就业地区	3
（二）就业行业	4
（三）就业职业	5
（四）就业单位	6
第二章 就业质量相关分析	7
一、就业机会充分度	7
二、工作满意度	7
三、专业对口度	8
四、职业期待吻合度	8
五、工作稳定度	9
第三章 毕业生对学校的评价	10
一、母校满意度	10
二、就业教育/服务的评价	10
第四章 用人单位评价	12
一、对毕业生的评价	12
二、校企合作评价	12
三、对学校招聘服务的评价	13



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

学校 2024 届毕业生共 1282 人，其中硕士研究生 143 人，占毕业生总人数的 11.15%；本科毕业生 1139 人，占毕业生总人数的 88.85%。

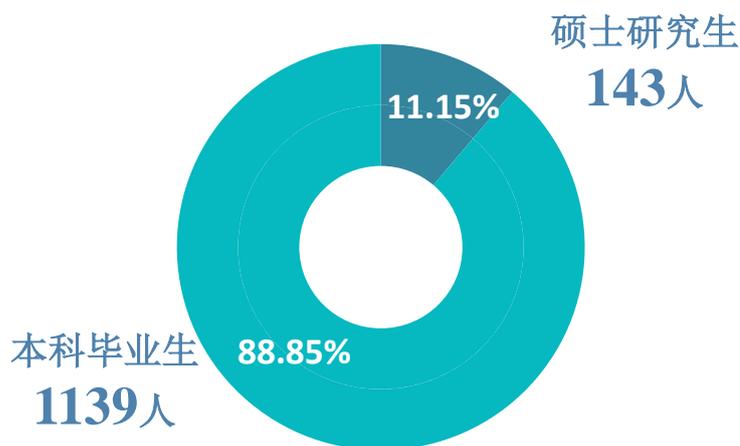


图 1-1 2024 届毕业生各学历规模及占比（单位:人）

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。



二、社会贡献度

（一）就业地区

学校 2024 届毕业生主要选择在区内就业（75.34%），服务地方经济发展。

表 1-1 2024 届毕业生就业省份分布

就业省份	总体
内蒙古自治区	75.34%
河北省	4.55%
山西省	3.39%
山东省	3.07%
北京市	2.01%
陕西省	1.80%
天津市	1.06%
河南省	0.85%
宁夏回族自治区	0.74%
湖北省	0.74%
新疆维吾尔自治区	0.74%
辽宁省	0.74%
浙江省	0.74%
黑龙江省	0.53%
广东省	0.53%
上海市	0.42%
吉林省	0.42%
江西省	0.42%
湖南省	0.32%
甘肃省	0.32%
江苏省	0.32%
海南省	0.21%
重庆市	0.21%
四川省	0.21%
安徽省	0.11%
青海省	0.11%
贵州省	0.11%

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。



（二）就业行业

学校 2024 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了文化、体育和娱乐业（27.62%）、教育（21.84%）及批发和零售业（10.11%）。

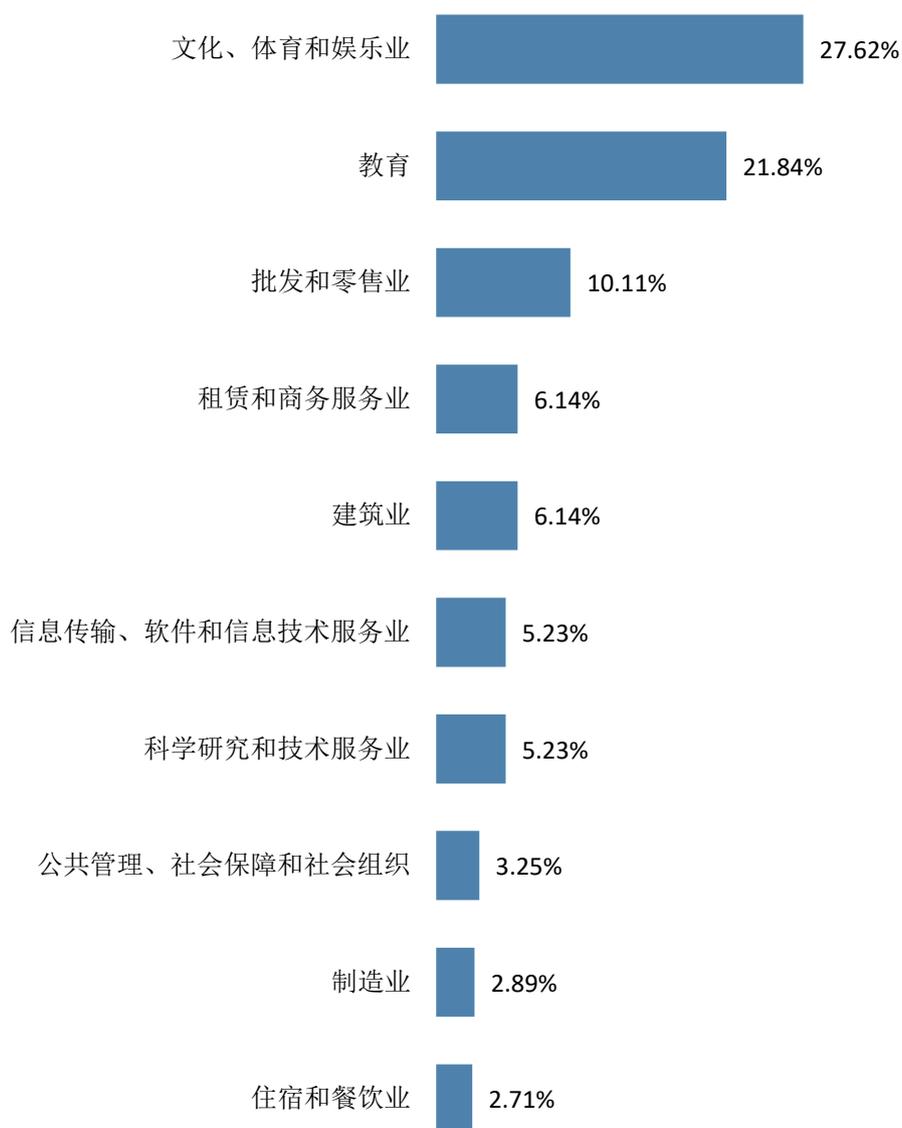


图 1-2 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。



（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 37.06%；其次为教学人员（20.18%）及文学艺术工作人员（18.17%）。

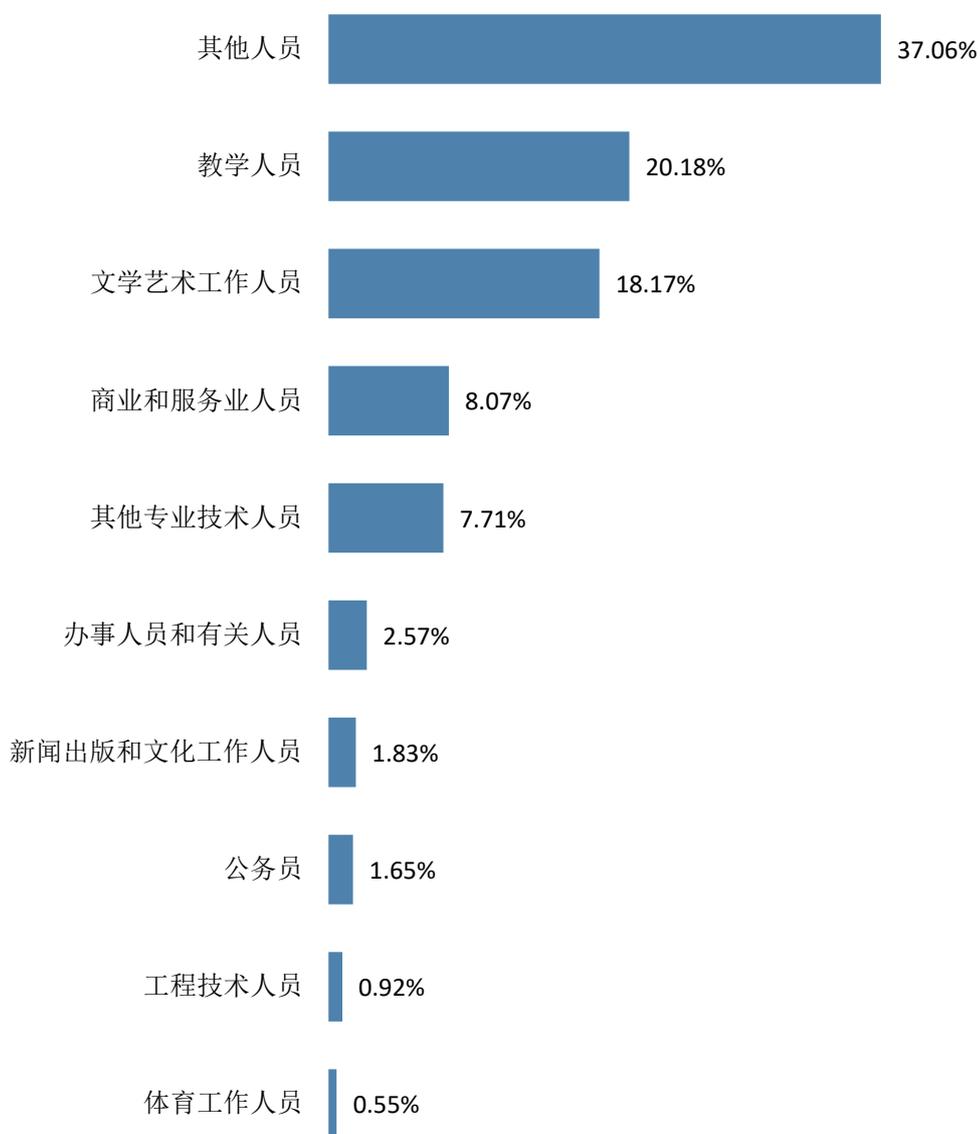


图 1-3 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。



（四）就业单位

学校 2024 届毕业生就业单位流向以其他企业（含民营企业等）为主，占比为 74.19%；个体工商户次之，占比为 10.83%。

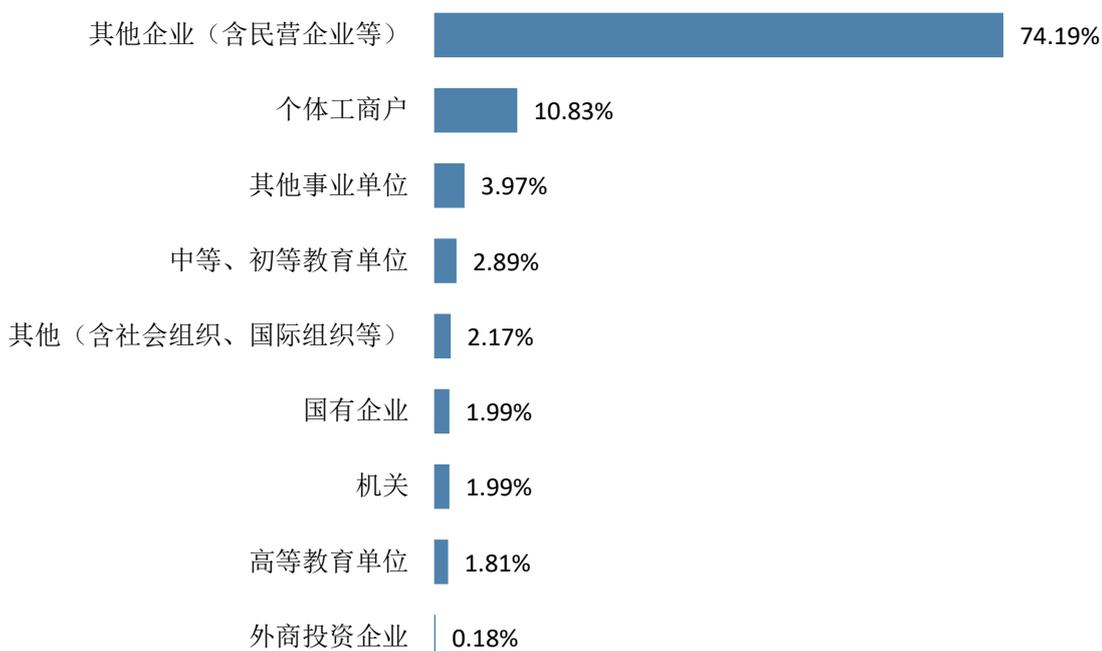


图 1-4 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。



第二章 就业质量相关分析

一、就业机会充分度¹

35.00%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，23.82%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 2-1 2024 届毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

二、工作满意度²

毕业生对目前工作总体满意度为 95.14%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 94.08%、81.61%、87.10%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 2-2 2024 届毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

¹ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。

² 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



三、专业对口度³

79.49%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

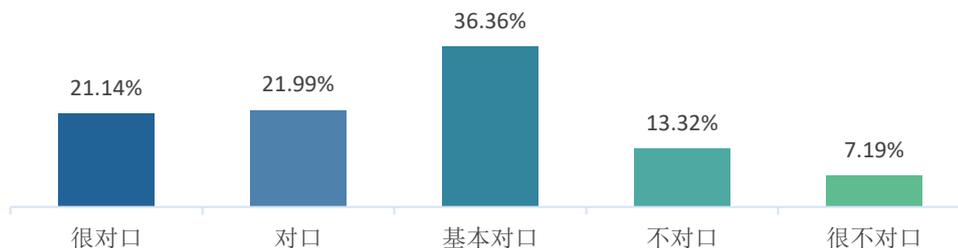


图 2-3 2024 届总体毕业生专业对口程度的评价

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

四、职业期待吻合度⁴

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.89%，其中很符合所占比例为 19.45%，符合所占比例为 23.89%。



图 2-4 2024 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

³专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数的比例。

⁴职业期待吻合度评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



五、工作稳定度

学校 2024 届毕业生的离职率为 11.49%，离职次数主要集中在 1 次。

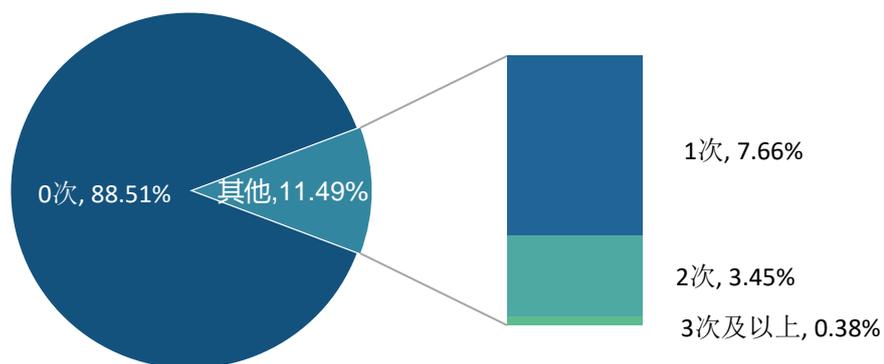


图 2-5 2024 届毕业生离职情况分布

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。



第三章 毕业生对学校的评价

一、母校满意度⁵

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 95.57%，总体满意度较高。

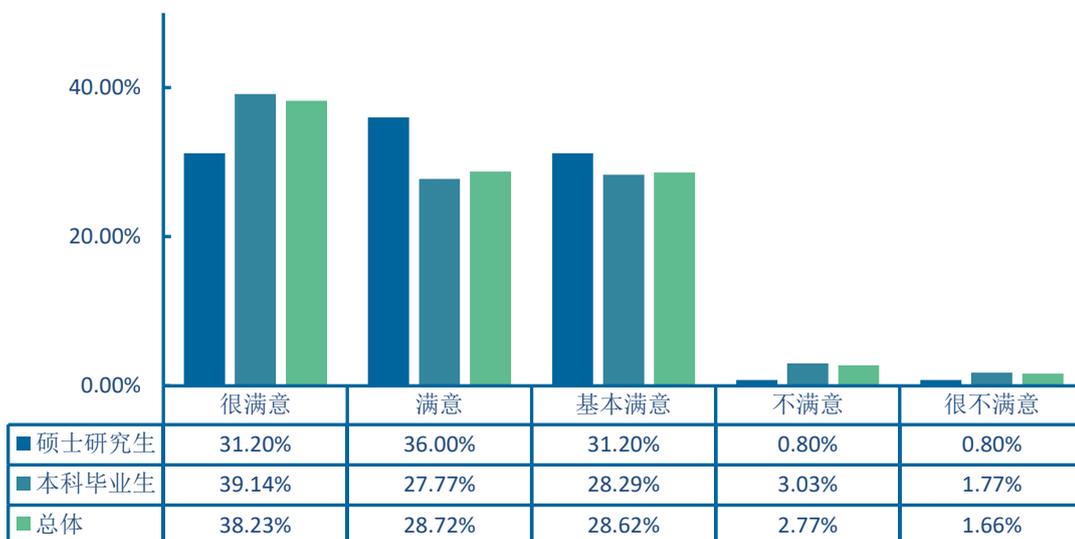


图 3-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

二、就业教育/服务的评价⁶

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.30% 及以上。

⁵满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

⁶满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

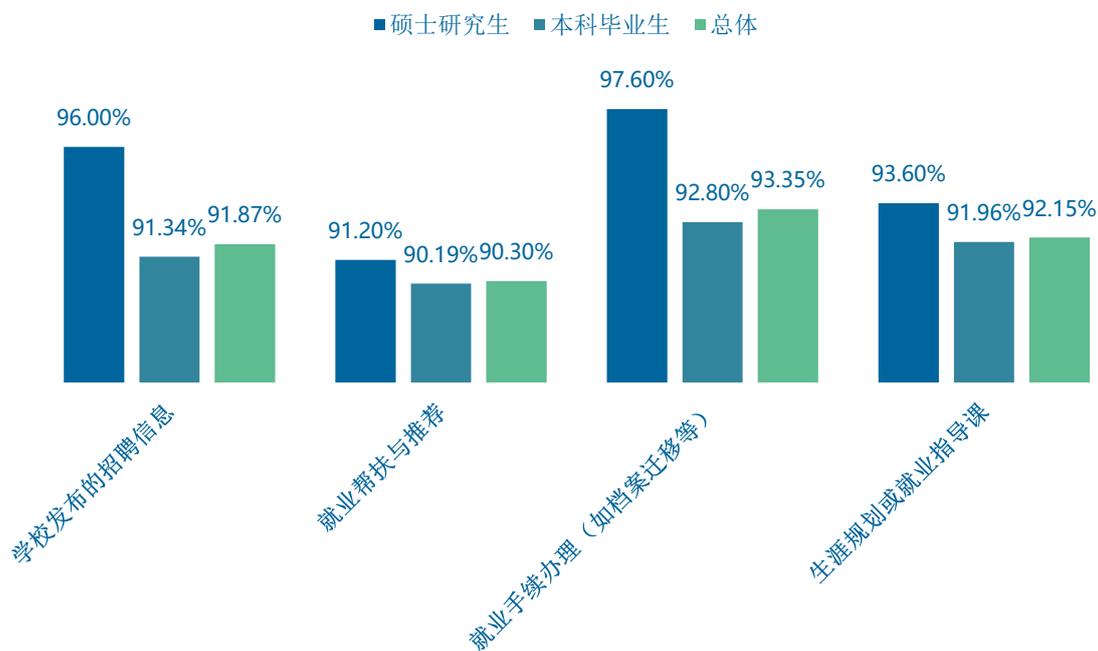


图 3-2 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。



第四章 用人单位评价

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体工作表现满意度为 95.40%。

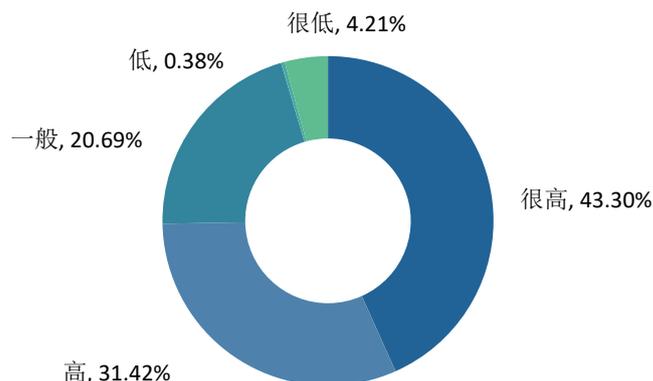


图 4-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

二、校企合作评价

71.26%的用人单位有过与学校合作的经历。

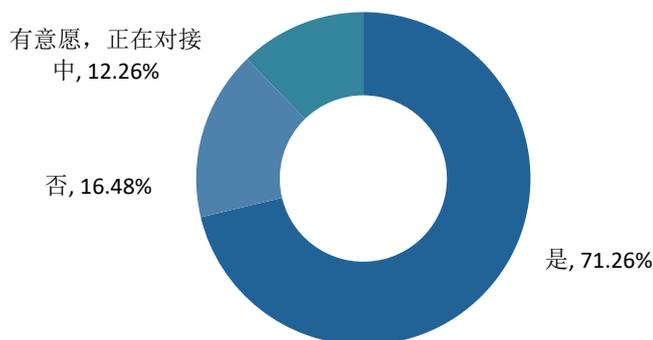


图 4-2 用人单位的校企合作经历

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。



三、对学校招聘服务的评价

用人单位更希望学校以加强师生企业实践环节（77.39%）形式进行沟通，以便学校能更好的了解企业需求，为学生提供更针对性的培养。

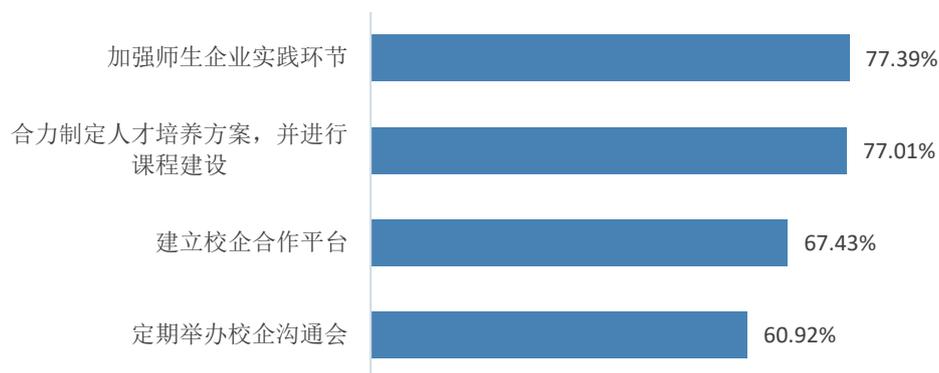


图 4-3 用人单位期望的沟通形式

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

