

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 内蒙古艺术学院

学校主管部门： 内蒙古自治区

专业名称： 漫画

专业代码： 130410T

所属学科门类及专业类： 艺术学 美术学类

学位授予门类： 艺术学

修业年限： 四年

申请时间： 2025-07-10

专业负责人： 杨利民

联系电话： 13171000707

教育部制

## 1. 学校基本情况

学校名称	内蒙古艺术学院	学校代码	14531
学校主管部门	内蒙古自治区	学校网址	http://www.imac.edu.cn/
学校所在省市	内蒙古呼和浩特新华东街101号	邮政编码	010010
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
曾用名	内蒙古大学艺术学院		
建校时间	1957年	首次举办本科教育年份	1994年
通过教育部本科教学评估类型	合格评估		通过时间 2024年11月
专任教师总数	471	专任教师中副教授及以上职称教师数	242
现有本科专业数	26	上一年度全校本科招生人数	1127
上一年度全校本科毕业生人数	1183		
学校简要历史沿革（150字以内）	内蒙古艺术学院是内蒙古自治区唯一一所独立设置的全日制本科高等艺术院校，其前身是创建于1957年的全国重点艺术中专——内蒙古艺术学校。1987年3月，国家教委批准，内蒙古艺术学校并入内蒙古大学，成立内蒙古大学艺术学院，2015年5月，教育部批准，在内蒙古大学艺术学院基础上独立设置内蒙古艺术学院。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2021年撤销艺术管理专业，2023新增艺术与科技专业		

## 2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	130410T	专业名称	漫画
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	美术学类	专业类代码	1304
门类	艺术学	门类代码	13
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	新媒体学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	动画	开设年份	2000年
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

### 3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>1. 政府机关、事业单位宣传部门（从事政府部门媒体策划、宣传、视觉类相关的专业工作）；                  2. 动漫与漫画制作公司（从事原创漫画、条漫、分镜脚本、视觉叙事设计等岗位）；                  3. 出版与传媒机构（从事图像小说、绘本、期刊、插图编辑等工作）；                  4. 数字内容产业平台（如漫画平台、视频平台，从事视觉编辑、IP开发、数字连载内容创作等）；                  5. 教育与文化单位（大中小学图像叙事相关教育、非遗文化视觉推广、文化科普图书编创等）；                  6. 游戏及影视行业（参与角色设计、场景设定、故事板绘制等前期创意工作）；                  7. 自由职业与创业（自主创作与运营，开展短视频内容、漫画课程、品牌联名合作等跨界业务）。</p>	
<p>人才需求情况</p>	<p>随着文化产业的持续繁荣和视觉传播媒介的不断拓展，漫画作为一种兼具艺术表现力与大众传播力的叙事形式，日益显示出其在出版传媒、数字内容、文旅推广、教育传播等多个领域的重要价值。漫画人才的社会需求持续增长，特别是在原创漫画、图像小说、科普插画、品牌视觉、健康传播等方向，急需具备专业绘画技能、叙事能力、文化理解与媒介适应能力的高素质创作者。毕业生的就业领域主要涵盖漫画出版机构、文化传媒公司、动漫与游戏企业、新媒体平台、公共文化单位，以及艺术教育和研究机构等。我校长期关注漫画教育的发展趋势，已与多家文化艺术机构、出版社、博物馆及新媒体平台建立了稳定的合作关系，通过校企协同项目、实践课程和专业讲座等方式不断优化教学的内容与实践路径。同时，我们重视专业建设的国际交流，积极引进先进的漫画教学理念与方法，注重培养学生的创作能力、审美素养和文化表达力，致力于打造服务于国家文化战略与地方创意经济发展的漫画专业人才培养体系。</p>	
<p>申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</p>	<p>年度计划招生人数</p> <p>预计升学人数</p> <p>预计就业人数</p> <p>北京字节跳动科技有限公司（番茄漫画部门）</p> <p>快看世界（北京）科技有限公司</p> <p>杭州有妖气文化发展有限公司（阿里系）</p> <p>成都天闻角川动漫有限公司</p> <p>内蒙古无界数字技术有限公司（呼和浩特）</p> <p>内蒙古人民出版社下属原创绘本出版项目部</p>	<p>22</p> <p>5</p> <p>17</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>5</p> <p>3</p>

## 4. 行业产业调研报告

# 2024 年漫画行业市场发展现状研究报告

### 一、2024 年漫画行业市场概述

#### 1.1 行业市场规模及增长率

(1) 近年来，随着我国经济的快速发展和居民消费水平的不断提高，漫画行业市场规模持续扩大。根据最新数据显示，2024 年，我国漫画市场规模已突破百亿元，其中数字漫画市场占据主导地位。随着互联网、移动终端等技术的普及，漫画阅读方式逐渐从传统纸质转向数字化，推动了漫画市场的快速增长。

(2) 在市场规模不断扩大的同时，漫画行业的增长率也呈现出上升趋势。近年来，我国漫画市场年增长率保持在 20% 以上，远高于全球平均水平。这主要得益于国内漫画产业的不断优化和创新，以及政府对文化产业的扶持政策。此外，随着动漫产业的融合发展，漫画行业与游戏、影视等领域的跨界合作日益增多，进一步提升了漫画行业的整体竞争力。

(3) 从地域分布来看，我国漫画市场主要集中在一线城市及部分二线城市。这些地区具有较高的消费能力和互联网普及率，为漫画产业的发展提供了良好的土壤。与此同时，随着下沉市场的逐渐觉醒，三四线城市及农村地区的漫画市场规模也在不断扩大。未来，随着网络基础设施的不断完善和消费观念的转变，漫画行业有望在全国范围内实现更均衡、更快速的发展。

#### 1.2 行业竞争格局分析

(1) 目前，我国漫画行业竞争格局呈现出多元化、市场集中度逐步提高的趋势。一方面，随着漫画产业的快速发展，涌现出一批具有较高知名度和影响力的漫画品牌，如腾讯动漫、有妖气等，这些品牌在内容创作、版权运营等方面具有较强的竞争力。另一方面，众多独立漫画作者和工作室也积极参与市场竞争，形成了较为活跃的创作者群体。

(2) 在市场竞争中，各大平台纷纷加大投入，通过版权采购、原创扶持、IP 开发等方式争夺市场份额。例如，腾讯动漫、爱奇艺动漫等平台通过大量购买热门漫画版权，吸引了大量用户关注。同时，这些平台还通过举办漫画大赛、扶持原创作品等方式，吸引更多优秀创作者加入。此外，一些平台还尝试跨界合作，如与游戏、影视、动漫等产业结合，拓宽漫画产业链。

(3) 尽管市场竞争激烈，但行业内部仍存在一些痛点，如但真正具备持续原创能力和艺术风格辨识度的创作者资源仍较为稀缺。当前原创生态存在诸如内容同质化严重，原创力不足；版权保护机制不健全，抑制创作热情；人才成长路径碎片化，缺乏系统训练支持等各种亟待解决的问题。行业的持续发展迫切需要专业院校为市场输送具备叙事力、审美力、原创思维的复合型创作人才，推动原创生态从“量产”走向“质优”。

### 1.3 行业发展趋势预测

(1) 预计未来几年，我国漫画行业将继续保持快速增长

态势。随着 5G、人工智能等新兴技术的应用，漫画行业将迎来更多创新机遇。一方面，技术进步将推动漫画创作效率提升，表面上看似降低了创作门槛，但其本质上是短期内同质化作品泛滥的问题会更为突出；另一方面，虚拟现实、增强现实等技术的融合将为漫画阅读体验带来颠覆性改变，使得广阔的线上阅读市场，对高质量原创内容的需求也更为迫切。

(2) 在内容创作方面，漫画题材将更加多元化，以满足不同年龄段、不同兴趣群体的需求。除了传统的奇幻、武侠、言情等题材外，现实题材、科幻题材等也将成为市场热点。同时，漫画内容与传统文化、社会热点等元素的结合，将进一步提升漫画的文化价值和市场竞争力。

(3) 版权运营方面，行业将更加注重 IP 的深度开发与产业链的整合。漫画作品将被打造成具有广泛影响力的 IP，通过跨媒体、跨领域的方式，实现漫画产业链的全面拓展。此外，随着数字版权保护技术的进步，版权纠纷问题将得到有效缓解，为漫画行业的健康发展提供有力保障。

## 二、漫画内容创作现状

### 2.1 创作团队结构失衡：自由创作者多，系统培养不足

近年来，我国漫画创作团队及个人发展迅速，涌现出一批具有较高创作水平的漫画家，但整体上呈现“塔式”结构：塔尖为少数拥有成熟商业项目经验的创作者，中段为平台孵化或独立发展中的工作室，底层为大量自学或非专业背景的年轻创作者。虽然网络平台降低了入行门槛，但缺乏系统艺

术训练、叙事逻辑、文化理解的创作者，难以稳定产出优质作品。相比之下，具备完整艺术与叙事能力训练的高校漫画人才仍然稀缺。平台、出版社对这类专业型创作人才需求强烈，已出现“抢人”现象。

## 2.2 内容与风格日益多元：原创性成为市场核心竞争力

(1) 当前，我国漫画内容题材丰富多样，涵盖了传统武侠、历史传记、科幻奇幻、校园生活、悬疑推理等多个领域。特别是现实主义题材的漫画作品逐渐增多，反映社会热点和现实问题，如教育、家庭、职场等，这类作品深受年轻读者的喜爱。

(2) 在风格特点上，我国漫画呈现出多元化趋势。从传统的线条勾勒、水墨渲染到现代的彩色插画、数字绘画，风格各异。其中，一些漫画作品融合了中西方艺术元素，形成了独特的风格。此外，一些漫画作品还尝试结合手作工艺，交互漫画、动态漫画等多模态表达方式。

(3) 本土传统文化与现实议题逐渐成为热点，但这类作品更依赖于具有本土叙事经验与艺术转化能力的创作者。因此，缺乏系统教育背景的创作者难以承担高质量原创任务，高校在内容原创人才的培养上责无旁贷。

## 2.3 创作模式与发行渠道

(1) 在创作模式上，我国漫画行业正逐步从传统的以出版社为主导的模式转向多元化的创作模式。独立漫画家、工作室以及与平台合作的创作者共同构成了漫画创作的新生

态。这种模式使得漫画创作更加灵活，创作者可以根据自己的兴趣和市场需求来选择题材和风格。

(2) 发行渠道方面，随着互联网技术的发展，漫画的发行渠道也经历了从纸质到数字化的转变。目前，主要的发行渠道包括线上平台、移动应用、电子书等。各大漫画平台如腾讯动漫、有妖气、快看漫画等，为创作者提供了丰富的发布和推广渠道。同时，社交媒体、短视频平台等也成为漫画作品宣传和传播的重要途径。

(3) 在发行策略上，漫画作品往往采取分章节连载的方式，以吸引读者的持续关注。同时，为了提升作品的知名度和影响力，漫画平台和创作者会通过举办线上活动、线下展览、漫画大赛等形式，加强与读者的互动。此外，随着 IP 开发的深入，漫画作品还可能被改编成动画、游戏、影视等，进一步拓宽了作品的发行渠道和市场空间。

### 三、漫画版权运营分析

#### 3.1 版权运营模式

(1) 版权运营模式在漫画行业中扮演着至关重要的角色。目前，我国漫画行业的版权运营模式主要包括版权代理、版权购买、版权授权和版权交易等。其中，版权代理模式是指漫画作品通过代理机构与出版社、平台等达成合作协议，由代理机构负责作品的推广和销售。这种模式有利于漫画作品快速进入市场，扩大影响力。

(2) 版权购买模式则是指漫画平台或出版社直接购买漫

画作品的版权，获得作品的独家出版和改编权。这种模式有利于平台和出版社对漫画作品进行深度开发和推广，同时也能确保作品的质量和品牌形象。随着 IP 经济的兴起，版权购买模式在漫画行业中越来越受到重视。

(3) 版权授权模式是指漫画作者或版权所有者将作品的某些权利授权给第三方使用，如漫画改编成动画、游戏等。这种模式有助于漫画作品的多元化发展，同时也为第三方提供了丰富的创意空间。在版权授权过程中，双方通常会签订详细的合同，明确授权范围、费用支付、收益分配等条款，以确保双方的权益得到保障。随着版权保护意识的增强，版权授权模式在漫画行业中得到了广泛的应用。

### 3.2 版权交易市场分析

(1) 我国漫画版权交易市场近年来呈现出快速增长的趋势。随着 IP 经济的兴起，漫画作品的版权价值逐渐凸显。市场交易主要集中在原创漫画作品、知名漫画 IP 以及热门漫画改编权等方面。交易形式包括版权购买、授权合作、联合开发等，交易对象涵盖出版社、影视公司、游戏开发商等多种类型的企业。

(2) 版权交易市场的竞争日益激烈，优质漫画作品的版权成为各方争夺的焦点。优质漫画作品往往具有较高的市场认可度和改编潜力，能够吸引更多投资者的关注。同时，版权交易市场的竞争也推动了版权价格的上涨，一些热门漫画作品的版权价格甚至达到了数百万甚至数千万级别。

(3) 版权交易市场的健康发展离不开完善的版权保护体系。近年来，我国政府加大了对版权保护的力度，出台了一系列法律法规，提高了版权侵权成本。同时，行业协会和版权交易平台也在努力规范市场秩序，推动版权交易市场的健康发展。尽管如此，版权交易市场仍存在一些问题，如版权纠纷、版权价值评估不透明等，这些问题需要各方共同努力，逐步加以解决。

### 3.3 版权保护措施

(1) 版权保护是漫画行业健康发展的基石。为了维护创作者和版权所有者的合法权益，我国漫画行业采取了多种版权保护措施。首先，加强法律法规建设，完善版权相关法律法规，明确版权归属、侵权责任等，为版权保护提供法律依据。同时，加大对侵权行为的打击力度，提高侵权成本，形成有效的震慑。

(2) 技术手段在版权保护中也发挥着重要作用。漫画行业利用数字水印、加密技术等手段，对作品进行版权标记和加密保护，防止未经授权的复制、传播和篡改。此外，通过版权追踪系统，可以实时监控作品的传播情况，一旦发现侵权行为，可以迅速采取法律行动。

(3) 行业自律和公众教育也是版权保护的重要环节。漫画行业协会组织定期开展版权培训、研讨会等活动，提高行业从业者的版权意识。同时，通过媒体宣传、网络普及等方式，增强公众对版权保护的认识，形成全社会共同维护版权

的良好氛围。这些措施共同构成了漫画行业版权保护的多层次、全方位体系。

#### 四、漫画产业链上下游分析

##### 4.1 上游：内容创作与版权

(1) 漫画行业上游主要涉及内容创作与版权环节。内容创作是漫画行业的核心，创作者通过独特的视角和创意，创作出具有吸引力的漫画作品。这一环节对漫画行业的整体发展至关重要。近年来，随着网络平台的兴起，独立漫画家和个人工作室成为内容创作的新生力量，为行业注入了新的活力。

(2) 版权方面，漫画作品的版权包括著作权、改编权、发行权等。版权保护是确保创作者权益和作品价值的关键。在内容创作过程中，创作者需注意作品的原创性，避免侵权风险。同时，版权所有者应通过合法途径维护自身权益，如注册版权、签订合同等，确保作品在产业链中的合理流通。

(3) 上游环节的内容创作与版权管理对整个漫画产业链的稳定和发展具有重要意义。良好的内容创作环境能够吸引更多人才投身漫画行业，促进作品的多样化发展。同时，完善的版权保护体系有助于激发创作者的积极性，推动漫画产业的持续繁荣。此外，上游环节的健康发展也为下游的漫画制作、发行和衍生品开发提供了坚实的基础。

##### 4.2 中游：漫画制作与发行

(1) 漫画行业的中游环节主要包括漫画制作与发行。漫

画制作是指将原创漫画作品进行绘画、上色、排版等加工，使其成为可供大众阅读的成品。这一环节对漫画作品的质量和表现力有着直接的影响。随着数字化技术的普及，漫画制作过程也逐步实现了数字化、自动化，提高了生产效率和作品质量。

(2) 漫画的发行环节是连接创作者和读者的桥梁。传统的发行方式主要包括实体书销售和订阅，而随着互联网和移动设备的发展，数字发行成为主流。漫画平台、移动应用和电子书等渠道为读者提供了便捷的阅读体验，同时也为漫画作品提供了更广阔的传播空间。发行策略包括免费阅读、付费订阅、广告分成等多种模式，以满足不同读者的需求。

(3) 中游环节的制作与发行工作对漫画行业的整体发展至关重要。优秀的制作团队能够保证漫画作品的艺术性和观赏性，而高效的发行渠道则能够确保作品的市场覆盖率和读者群体。此外，中游环节还需关注版权保护和市场趋势，不断优化制作和发行策略，以适应快速变化的市场环境。同时，中游环节的健康发展也为下游的漫画消费和 IP 开发提供了有力支持。

#### 4.3 下游：漫画阅读与消费

(1) 漫画行业的下游环节主要涉及漫画的阅读与消费。随着数字化阅读的普及，漫画阅读方式经历了从纸质到数字的转变，读者可以通过移动设备、电子书平台等多种渠道随时随地阅读漫画。这种便捷的阅读体验吸引了大量年轻读者，

推动了漫画阅读市场的快速增长。

(2) 漫画消费方面，读者不仅限于阅读，还包括购买漫画实体书、数字漫画、周边产品等。漫画周边产品如手办、服装、文具等，成为漫画文化的重要组成部分，为漫画产业带来了额外的收入。此外，漫画展览、动漫活动等也为漫画消费提供了新的场景和体验。

(3) 下游环节的漫画阅读与消费反映了漫画文化的普及和影响力。漫画作品通过阅读和消费，不仅传递了故事和情感，也成为了年轻人表达个性和追求时尚的一种方式。随着漫画 IP 的跨界开发，漫画文化的影响力进一步扩大，漫画阅读与消费已经成为一种时尚潮流。同时，下游环节的活跃也为漫画行业提供了持续的市场动力和消费潜力。

## 五、漫画数字化发展现状

### 5.1 数字化阅读平台

(1) 数字化阅读平台是漫画行业的重要组成部分，为读者提供了便捷的漫画阅读体验。这些平台通常提供在线阅读、电子书下载、漫画订阅等服务，覆盖了从经典漫画到最新作品的广泛内容。随着移动互联网的普及，数字化阅读平台已成为漫画阅读的主流渠道。

(2) 目前，我国数字化阅读平台众多，包括腾讯动漫、有妖气、快看漫画、哔哩哔哩漫画等，它们各自拥有庞大的用户群体和丰富的漫画资源。这些平台通过数据分析、用户画像等技术手段，为读者推荐个性化的漫画内容，提高了用户

满意度和粘性。

(3) 数字化阅读平台在漫画行业中的作用不仅仅是内容提供,还包括版权运营、IP 开发等多个方面。平台通过购买、授权等方式获取漫画版权,然后进行数字化处理和推广。同时,平台还积极参与漫画 IP 的改编和开发,将漫画作品转化为动画、游戏、影视等多种形式,实现产业链的延伸和价值的最大化。这些平台在推动漫画行业数字化转型和创新发展方面发挥着关键作用。

## 5.2 数字化内容生产

(1) 数字化内容生产是漫画行业转型升级的关键环节。随着技术的进步,漫画创作和制作流程逐渐向数字化、自动化方向发展。数字化内容生产不仅提高了创作效率,还丰富了漫画的表现形式和传播方式。

(2) 在数字化内容生产过程中,漫画创作软件和工具的运用越来越广泛。例如,数字绘画软件、漫画排版软件等,为创作者提供了便捷的创作工具,使得漫画创作更加高效。同时,数字化技术还支持了漫画的分镜设计、特效制作等环节,提升了漫画作品的整体质量。

(3) 数字化内容生产还推动了漫画产业链的整合。漫画创作者、制作团队、发行平台等各个环节可以通过网络平台实现高效协作,缩短了创作周期,降低了成本。此外,数字化内容生产还促进了漫画 IP 的多元化开发,如漫画改编成动画、游戏、周边产品等,为漫画行业带来了新的增长点。

这一趋势有助于漫画行业实现可持续发展。

### 5.3 数字化版权运营

(1) 数字化版权运营是漫画行业在数字化时代的重要策略。随着网络技术的发展，漫画作品的版权运营模式也发生了变革。数字化版权运营通过互联网平台，实现了漫画作品的版权交易、授权、保护等环节的线上化、自动化。

(2) 在数字化版权运营中，版权交易平台扮演着关键角色。这些平台为漫画作品提供了便捷的版权交易服务，使得版权所有者能够快速找到合适的买家，实现版权的变现。同时，交易平台还提供了版权监测和侵权举报功能，有助于保护版权所有者的合法权益。

(3) 数字化版权运营还注重版权的多元化利用。漫画作品不仅可以通过线上阅读、实体书销售等方式实现版权收益，还可以通过改编成动画、游戏、影视作品等形式，进一步拓宽版权收益渠道。此外，数字化版权运营还促进了漫画 IP 的全球化推广，使得中国漫画作品能够走向世界舞台，提升国际影响力。这些措施有助于漫画行业在数字化时代实现可持续发展。

## 六、漫画跨界合作与衍生品市场

### 6.1 跨界合作案例

(1) 跨界合作成为漫画行业的一大趋势，通过与其他领域的结合，漫画作品实现了从单一文本到多媒介的拓展。例如，漫画《斗破苍穹》与游戏开发商合作，推出了同名游戏，

使得漫画 IP 的粉丝群体得以在游戏中体验漫画世界。这种跨界合作不仅增加了漫画的附加值，也为游戏行业带来了新的内容资源。

(2) 另一个典型的案例是漫画《全职高手》与腾讯视频合作，将其改编成同名网络剧。网络剧的成功播出，不仅提升了漫画的知名度，也为腾讯视频平台带来了大量用户。这种跨界合作模式，使得漫画 IP 的传播范围和影响力得到了显著扩大。

(3) 此外，漫画行业还与影视产业、玩具制造业等进行了跨界合作。例如，漫画《白蛇：缘起》改编的电影在票房上取得了巨大成功，同时，其周边玩具、服装等产品也受到市场的热烈追捧。这种跨界合作不仅丰富了漫画 IP 的衍生品市场，也为相关产业带来了新的商机。通过跨界合作，漫画行业正逐步形成一个多元化的生态系统。

## 6.2 衍生品市场分析

(1) 漫画衍生品市场作为漫画产业链的重要组成部分，近年来呈现出快速增长的趋势。随着漫画 IP 的知名度和影响力不断提升，衍生品市场也随之扩大。衍生品包括手办、钥匙扣、T 恤、帽子、文具等，这些产品以漫画角色和场景为设计元素，深受粉丝喜爱。

(2) 在衍生品市场分析中，高品质、限量版的产品备受关注。这些产品往往具有较高的收藏价值和纪念意义，能够吸引粉丝的购买欲望。同时，衍生品市场的竞争也日益激烈，

企业需要不断创新设计，提升产品质量，以满足消费者的多样化需求。

(3) 衍生品市场的销售渠道多样化，线上电商平台、线下动漫店、主题公园等都是重要的销售渠道。随着社交媒体的普及，漫画衍生品也通过社交媒体平台进行推广和销售，进一步拓宽了市场覆盖范围。此外，衍生品市场的未来发展潜力巨大，与漫画 IP 的跨界合作将进一步拓展衍生品市场的边界。

### 6.3 衍生品开发策略

(1) 衍生品开发策略是漫画行业提升品牌价值和市场竞争力的重要手段。首先，企业应深入分析目标市场，了解消费者的喜好和需求，开发出符合市场趋势的衍生品。这包括对漫画角色的性格、故事背景等进行深入研究，以确保衍生品能够吸引粉丝的注意。

(2) 其次，创新设计是衍生品开发的关键。企业应不断尝试新的设计理念，结合时尚元素和个性化需求，打造独具特色的衍生品。同时，限量版、独家款等特殊产品的开发，能够提升衍生品的收藏价值和市场竞争力。

(3) 在营销策略上，企业应充分利用线上线下渠道，结合社交媒体、动漫展会等平台，进行广泛的宣传推广。通过与粉丝互动、举办线上线下活动等方式，提高衍生品的知名度和销量。此外，建立良好的售后服务体系，确保消费者对衍生品的满意度和忠诚度，也是衍生品开发策略中的重要一

环。

## 七、漫画行业政策与法规环境

### 7.1 国家政策支持

(1) 国家政策对漫画行业的发展起到了重要的推动作用。近年来，我国政府出台了一系列政策，旨在支持文化产业的发展，其中包括漫画产业。这些政策涵盖了税收优惠、资金扶持、知识产权保护等多个方面，为漫画行业创造了良好的发展环境。

(2) 例如，国家文化产业发展专项资金对漫画项目的支持，为漫画创作和制作提供了资金保障。同时，政府还鼓励漫画产业的创新和国际化发展，通过举办国际漫画展、动漫节等活动，提升我国漫画的国际影响力。

(3) 在知识产权保护方面，国家加强了版权法律法规的制定和执行力度，严厉打击侵权行为，保护漫画创作者和企业的合法权益。这些政策的实施，有助于漫画行业的健康发展，同时也为漫画产业的长期繁荣奠定了坚实的基础。

### 7.2 行业法规体系

(1) 行业法规体系是漫画行业规范运作的基础。我国已建立起较为完善的漫画行业法规体系，包括著作权法、合同法、广告法等相关法律法规。这些法规明确了漫画作品的版权归属、交易规则、广告宣传等方面的要求，为漫画行业的健康发展提供了法律保障。

(2) 在版权保护方面，著作权法为漫画作品的原创性提

供了法律依据，明确了作者对其作品的署名权、修改权、复制权等权利。同时，相关法规还规定了侵权行为的法律责任，提高了侵权成本，保护了创作者的合法权益。

(3) 行业法规体系还包括了针对漫画行业特殊问题的规定，如未成年人保护法中对漫画内容的要求，以及网络信息内容管理的规定等。这些法规旨在引导漫画行业健康发展，确保漫画内容符合社会主义核心价值观，保护未成年人的身心健康。通过行业法规体系的不断完善，漫画行业在法治轨道上稳步前行。

### 7.3 政策对行业发展的影响

(1) 国家政策的支持对漫画行业的发展产生了深远影响。首先，政策优惠和资金扶持为漫画创作和制作提供了有力保障，降低了企业的运营成本，激发了创作活力。这使得漫画行业能够吸引更多优秀人才，推动行业整体水平的提升。

(2) 其次，政策对知识产权的保护力度加大，有效遏制了侵权行为，为创作者提供了更加稳定的创作环境。这有助于漫画作品质量的提高，促进了行业品牌的形成和竞争力的增强。同时，版权保护意识的提升也推动了漫画产业链的规范化发展。

(3) 此外，国家政策对漫画行业的国际化发展也起到了积极的推动作用。通过举办国际漫画交流活动、支持漫画作品走向国门，漫画行业在国际舞台上获得了更多关注，提升了国际影响力。这些政策效应共同促进了漫画行业的持续健

康发展，为我国文化产业的发展做出了积极贡献。

## 八、漫画行业未来发展趋势

### 8.1 技术驱动创新

(1) 技术驱动创新是漫画行业发展的重要动力。随着人工智能、虚拟现实、增强现实等技术的应用，漫画创作和阅读体验得到了显著提升。例如，人工智能辅助创作工具可以帮助漫画家提高工作效率，同时，虚拟现实技术为读者提供了沉浸式的阅读体验。

(2) 在技术驱动创新方面，漫画行业正逐渐从传统的手绘创作转向数字化创作。数字绘画软件、漫画制作平台等工具的出现，使得创作流程更加高效，同时也降低了创作门槛，吸引了更多非专业创作者参与。这种技术变革推动了漫画产业的多元化发展。

(3) 技术创新还促进了漫画产业的跨界融合。例如，漫画与游戏、影视、动画等领域的结合，通过技术手段实现了跨媒体内容的共享和互动，为漫画 IP 的多元化开发提供了新的可能性。这种融合不仅丰富了漫画内容，也为整个文化产业带来了新的增长点。

### 8.2 内容多元化发展

(1) 内容多元化发展是漫画行业适应市场需求、提升竞争力的关键。随着读者群体的扩大和消费需求的多样化，漫画内容从传统的奇幻、武侠、言情等题材，逐渐拓展到现实题材、科幻题材、历史题材等多个领域。这种多元化的内容

布局，有助于满足不同年龄段、不同兴趣群体的阅读需求。

(2) 内容多元化发展还体现在漫画风格的多样化上。从传统的手绘风格到现代的数字插画，从写实风格到抽象风格，漫画风格日趋丰富。这种多元化的风格选择，不仅为漫画创作提供了更多的可能性，也为读者提供了更广阔的审美空间。

(3) 在内容创作上，漫画行业正努力实现本土化与国际化相结合。一方面，漫画作品更加关注本土文化，展现中国故事和中国元素，增强文化自信；另一方面，漫画作品积极拓展国际市场，通过翻译、合作等方式，让世界了解中国漫画，推动中国漫画走向世界舞台。这种内容多元化的发展趋势，有助于提升中国漫画的国际影响力。

### 8.3 市场国际化拓展

(1) 市场国际化拓展是漫画行业发展的必然趋势。随着中国漫画产业的崛起，越来越多的中国漫画作品开始走向国际市场。通过翻译、海外发行、国际版权交易等方式，中国漫画作品在国际上获得了广泛的关注和认可。

(2) 为了实现市场国际化拓展，漫画企业需要加强与国际同行的交流与合作。这包括参加国际漫画展、动漫节等活动，与国际漫画出版商、发行商建立合作关系，共同开发国际市场。通过这些合作，中国漫画作品能够更好地融入国际市场，提升国际竞争力。

(3) 此外，漫画行业还需注重本土化策略，根据不同国家和地区的文化背景和市场需求，对漫画作品进行适当调整。

同时，利用互联网和社交媒体等新兴渠道，加强与国际读者的互动，提升中国漫画的国际知名度和影响力。通过这些努力，中国漫画有望在全球范围内形成更加多元化的市场格局。

## 九、结论与建议

本研究报告通过对 2024 年漫画行业市场发展现状的分析，得出以下结论：首先，漫画行业市场规模持续扩大，数字化阅读成为主流趋势；其次，行业竞争日益激烈，原创漫画 IP 和优质内容成为核心竞争力；最后，技术驱动创新和内容多元化发展是漫画行业未来发展的关键。

近年来，国家高度重视文化产业的繁荣发展，将动漫、漫画等新兴文化形态纳入重点扶持的数字文化产业范畴。从《“十四五”文化发展规划》《“十四五”文化产业发展规划》《国家文化数字化战略》到《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《教育部关于加快建设高质量教育体系的意见》等一系列政策中，均明确提出要加强数字内容创意、青年文化、文化科技融合等领域的人才培养与专业建设，推动文化产业“强内容、促融合、拓外延、育人才”。

同时，教育部“新文科”建设和“服务国家战略、服务区域发展”的高校专业布局优化政策，也为漫画专业的设立提供了有力支撑。漫画作为集叙事艺术、图像语言、数字技术、跨媒介传播于一体的复合型专业形态，正契合“新文科”倡导的跨界融合、数智赋能、实践导向、文化自信等关键理念。设立漫画专业不仅有利于构建具有中国特色和文化内涵

的视觉表达体系，也有助于高校提升服务区域文化创意产业发展的能力。国家“文化走出去”战略、“健康中国”“数字中国”“中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展”等国家战略中，对漫画原创内容的人才支撑体系也提出明确要求。漫画不仅作为产业形态，更作为传播手段、教育工具、文化载体，越来越广泛地应用于公共传播、非遗活化、社会教育、科普宣传、国际文化交流等多个维度，急需系统性、高质量的人才培养供给。

因此，设立漫画专业，不仅顺应国家战略发展需求，也是落实高校教育服务社会功能、推动文化创新创造的重要体现，具备明确的政策导向价值与教育结构合理性。

## 5. 申请增设专业人才培养方案

# 漫画专业人才培养方案

(专业代码: 130410T)

### 一、培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,适应区域经济、社会、文化和教育高质量发展的要求,培养德智体美劳全面发展,具有创新精神与人文情怀,掌握漫画创作的基础知识、基本理论和制作方法,能够在文化产业、事业相关领域从事漫画策划、创作的应用型人才。

### 二、毕业要求

#### (一) 素质要求

1. 树立正确的人生观、价值观、世界观,自觉践行社会主义核心价值观,弘扬中华优秀传统文化、铸造牢中华民族共同体意识。
2. 具备较高的人文素养和艺术修养。
3. 具有熟练运用多学科知识和方法创造性解决问题的专业素质。
4. 能够规范使用国家通用语言文字,普通话水平达到二级乙等及以上标准。
5. 具有健康的体魄和良好的心理素质。
6. 具有良好的团队合作精神。

#### (二) 知识要求

1. 具备较为广阔的复合知识结构。
2. 掌握漫画基本技能，了解本专业学科发展前沿。
3. 掌握漫画创作与研究的基础理论和专业知识。
4. 了解漫画作品类型特征及创作规律。

### （三）能力要求

1. 具备整合素材的能力，能够根据素材和储备知识独立创作完成原创漫画作品。

2. 能够在漫画创作中，综合运用文学、剧作、美术、设计美学、影像造型与画面语言等元素创作。

3. 能够撰写漫画剧本、创作方案。

4. 能够熟练地运用相关软件进行漫画创作。

## 三、培养规格

（一）**学制**：4年，学生可在4-6年完成学业。

（二）**学分**：毕业总学分165学分，其中必修140学分，选修25学分。

（三）符合《内蒙古艺术学院本科毕业生学士学位授予工作细则》要求，授予艺术学学士学位。

## 四、课程设置

**专业基础课程**：中外美术史、漫画概论、角色写生与表现、场景写生与表现、漫画采风、速写表现技法、图案基础、漫画手绘技法、剧本创作、影像造型和画面语言

**专业核心课程**：漫画角色设计、漫画场景设计、手作工艺与材料、

动态插画、绘本设计创作、书籍设计、图像小说创作、插画艺术创作、漫画策划与实践、人工智能艺术创作

### 五、各类课程结构比例

课程类别	课程模块	学分	占总学分比例 (%)
专业教育 占总学分比例	1. 专业教育课：专业基础课、专业核心课、专业选修课	94	63.6
	2. 综合性实践教学环节：艺术考察、毕业实习、毕业创作、毕业论文、第二课堂、社会实践	11	
通识教育 占总学分比例	1. 通识教育课：通识教育必修课、选修课	59	36.4
	2. 综合性实践教学环节：第二课堂、社会实践	1	
实践教育 占总学分比例	1. 通识教育课：实践课程、实践教学环节（课程实践）	15.5	45.9
	2. 专业课：实践课程、实践教学环节（课程实践）	48.3	
	3. 综合性实践教学环节	12	
选修课程 占总学分比例	1. 通识教育选修课	10	15.2
	2. 专业教育选修课	15	



心 课	4	2122401040	动态插画	4	64	26	38				16X4						√	
	5	2120510190	绘本设计创作	6	96	32	64					16X6					√	
	6	2120510160	书籍设计	5	80	16	64					16X5					√	
	7	2120510180	图像小说创作	6	96	16	80						16X6				√	
	8	2120510170	插画艺术创作	6	96	32	64						16X6				√	
	9	2122401090	漫画策划与实践	6	96	16	80							16X6			√	
	10		人工智能艺术创作	2	32	16	16					16X2					√	
<b>专业核心课总学分、总学时</b>				<b>47</b>	<b>752</b>	<b>224</b>	<b>508</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>0</b>			
专 业 选 修 课	1	2120608040	数字绘画	4	64	16	48		16X4								√	
	2	2122610020	二维动画制作基础 (An)	4	64	23	41		16X4								√	
	3	2122610030	三维动画制作基础 (Maya)	4	64	32	32		16X4								√	
	4	2122610200	解剖·透视	2	32	12	20		2								√	
	5	2120608111	造型艺术 1	2	32	4	28		16X2								√	
	6	2120608122	造型艺术 2	2	32	4	28			16X2							√	
	7	2122610007	动画创意与赏析	3	48	28	20			16X3							√	
	8	2122410040	衍生产品设计	4	64	32	32							16X4			√	
	9	2120610130	摄影与摄像	3	48	24	24				16X3						√	
	10	2122610100	动漫实践	3	48	14	34				16X3						√	
	11	2120610120	设计基础	2	32	16	16				16X2						√	
	12	2120510071	数字声音制作	2	32	16	16					16X2					√	
	13	2120610060	定格与实验动画	4	64	16	48					16X4					√	
	14	2122610003	影像创作与导演	4	64	16	48						16X4				√	
	15	2122610010	动画美学与批评	2	32	25	7							16X2			√	
	16	2122610160	游戏案例分析	3	48	24	24			16X3							√	
	17	2122610170	经典图像小说鉴赏	3	48	32	16				16X3						√	
	18	2122610006	世界绘本故事赏析	3	48	24	24					16X3					√	
	19	2122610190	综合材料实验技法	3	48	24	24						16X3				√	
	20	2120608010	动态网站建设	4	64	32	32			16X4							√	
	21	2120608020	主题纪录片创作	4	64	16	48						16X4				√	
	22	2120608050	版式与数字出版物设计	3	48	24	24			16X3							√	
	23	2120608060	影视短片赏析	2	32	8	24				16X2						√	
	24	2120608070	影视剧本创作	2	32	24	8					16X2					√	
	25	2122610260	数字产品开发	4	64	32	32							16X4			√	
	26	2120608100	数字产品概念设计	3	48	24	24			16X3							√	
	27	2122610280	西方当代新媒体艺术	4	64	32	32								16X4		√	
	28	2122301090	漫画数位技法	5	80	40	40			16X5							√	
<b>共开设专业选修课 29 门，学生需至少选修 15 学分</b>																		
综 合 性 实 践 教 学 环 节	1	艺术考察		2											√		√	
	2	毕业实习		2						√	√	√	√				√	
	3	毕业创作		4											√		√	
	4	毕业论文		2											√		√	
	5	第二课堂		1														√
	6	社会实践		1														√
<b>综合性实践教学环节 12 学分</b>																		
<b>漫画专业总学分 165 学分，其中：通识教育课 59 学分，专业课 94 学分，综合性实践教学 12 学分。</b>																		

注：①课程代码中“\*”表示课程在多学期延续开设的序号，以及分类教学的类别。

②开设学期及周学时中，“×”表示周学时乘以开课周数，开课为16周的课程省略。

## 七、说明

本专业人才培养方案自2025级学生开始执行。

## 6. 教师及课程基本情况表

### 6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
漫画角色设计	64	16	孟醒, 杨利民	3
漫画场景设计	64	16	王芳雷, 陶雯	4
手作工艺与材料	64	16	刘建华, 田亚男	4
动态插画	64	16	王梦琦	4
绘本设计创作	96	16	刘建华	4
书籍设计	80	16	佟丽华	5
图像小说创作	96	16	侯冬梅	6
插画艺术创作	96	16	刘建华, 田亚男	6
漫画策划与实践	96	16	陶雯, 侯冬梅	7
人工智能艺术创作	32	16	侯冬梅	5

### 6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
杨利民	男	1981-01	漫画剧本创作、漫画角色设计	教授	内蒙古大学	文艺学	硕士	艺术教育研究和动漫民族产业研究	专职
陶雯	女	1964-11	漫画策划与实践	教授	内蒙古大学艺术学院	美术学	学士	动画/漫画	兼职
王芳雷	男	1982-09	漫画场景设计、中外美术史	副教授	内蒙古大学艺术学院	美术学	硕士	动画/漫画	专职
侯冬梅	女	1982-05	图像小说创作、漫画剧本创作、人工智能艺术创作	副教授	中国传媒大学	动漫创作	硕士	动画/漫画	专职
孟醒	女	1983-10	漫画角色设计、漫画手绘技法	副教授	内蒙古大学艺术学院	美术学	硕士	动画/漫画	专职
佟丽华	女	1979-10	书籍设计、图案基础	副教授	中央美术学院	设计学	博士	设计历史与理论研究	专职
刘建华	女	1983-01	绘本设计创作、手作工艺与材料	讲师	英国创意艺术大学	视觉传达与新媒体专业	硕士	动漫创作	专职
康慧勇	男	1985-03	速写表现与技法、漫画采风	讲师	内蒙古大学艺术学院	美术学	硕士	动画/漫画	专职
田亚男	女	1988-03	插画艺术创作、手作工艺与材料	讲师	内蒙古师范大学	美术学	硕士	动画/插画	专职
孟子涵	女	1988-11	手作工艺与材料、影像造型和画面语言	讲师	韩国东义大学	影像叙事	博士	影像叙事	专职
王梦琦	女	1997-01	动态插画	助教	内蒙古艺术学院	艺术设计	硕士	插画研究	专职
任禹	女	1991-05	插画艺术创作、漫画概论	助教	日本神户艺术工科大学	插画	硕士	插画研究	兼职

### 6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	10		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	2	比例	16.67%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	6	比例	50.00%
具有硕士及以上学位教师数	11	比例	91.67%
具有博士学位教师数	2	比例	16.67%
35岁及以下青年教师数	2	比例	16.67%
36-55岁教师数	9	比例	75.00%
兼职/专任教师比例	2:10		
专业核心课程门数	10		
专业核心课程任课教师数	10		

## 7. 专业主要带头人简介

姓名	杨利民	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	漫画剧本创作、漫画角色设计			现在所在单位	内蒙古艺术学院新媒体学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年7月、内蒙古大学、文艺学						
主要研究方向	高等艺术教育研究和动漫本体论研究与民族动漫产业研究						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>1. 2017年《民族题材动漫的发展与机遇》发表于《当代电影》杂志社2017年第11期（CSSCI核心期刊）；</p> <p>2. 2019年《民族题材动漫青年创作人才培养》获批国家艺术基金；</p> <p>3. 2020年《乌兰牧骑精神融入艺术类高校课程思政改革研究》获批2020年度国家社科基金高校思政课研究专项项目；</p> <p>4. 2020年《基于“一平三端”打造乌兰牧骑精神融入课程思政改革的师资培训》获批教育部高等教育司2020年产学研合作协同育人项目；</p> <p>5. 2020年《乌兰牧骑精神融入艺术类高校课程思政体系推进特色志愿服务研究》获批内蒙古自治区党委宣传部2020年度内蒙古哲学社会科学规划项目；</p> <p>6. 2020年《基于“一平三端”打造乌兰牧骑精神融入课程思政改革的师资培训项目》获批教育部高等教育司2020产学研合作协同育人项目；</p> <p>7. 2022年《有特色高水平艺术类应用型本科高校建设研究》获自治区本科教育教学改革研究重点项目奖项；</p> <p>8. 2023年《乌兰牧骑创作实践中的铸牢中华民族共同体意识》发表于《金钥匙（汉文、蒙古文）》2023年第1期；</p> <p>9. 2023年《时代背景下乌兰牧骑精神的艺术表达研究》发表于《内蒙古艺术学院学报》2023年第2期 RCCSE中国核心学术期刊（A-）；</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 2016年《蒙古包全息投影》获2016首届内蒙古自治区文化产业博览会—草原文化创意设计展 三等奖；</p> <p>2. 2017年《回家》获第四届“三毛杯”中国漫画大展入选奖（只有入选奖）；</p> <p>3. 2017年插画《核心价值观—敬业》获得第十届温州动漫节“金鹿奖”全国动漫创意设计大赛 二等奖；</p> <p>4. 2017年《成吉思汗的两匹骏马》第二届中国民族题材原创动漫作品大赛最高奖“乌那嘎”奖 最佳执行导演奖；</p> <p>5. 2019年《非物质文化遗产研究与传承—以蒙古族服饰之阿鲁科尔沁服饰为例》获得第五届内蒙古自治区“互联网+”大学生创新创业大赛 金奖</p> <p>6. 2019年《非物质文化遗产研究与传承—以蒙古族服饰之阿鲁科尔沁服饰为例》获得第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 铜奖</p> <p>7. 2019年集体创作动画《成吉思汗的两匹骏马》入选第十三届全国美术作品展览（自治区唯一动画作品）；</p> <p>8. 2020年《桦树皮制作技艺与母鹿之歌—鄂温克族非遗动漫化展示与产业扶贫》获得第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛 铜奖/优秀指导教师奖；</p> <p>9. 2023年《云冈新媒体》获第三届“智慧杯”高校文学和艺术创新成果征集活动设计类插画优秀指导教师/一等奖 中国智慧工程研究会、艺术教育专业委员会；</p> <p>10. 2024年《基于可持续发展下的乡村景观设计》获第三届内蒙古建筑装饰设计“丝路杯”大赛，金奖，优秀指导教师，内蒙古自治区建筑业协会</p> <p>11. 2024年《蒙古族民间图案“五畜图案”纹样设计》获中国好创意（第十八届）暨全国数字艺术设计大赛、国赛普通高等院校 优秀指导教师/一等奖；</p> <p>12. 2022年《乌兰牧骑精神融入铸牢中华民族共同体意识，推动地区一流艺术人才培养与实践》获内蒙古教学成果奖 二等奖；</p> <p>13. 2021年指导《旧事重提》荣获内蒙古自治区第六届大学生艺术展演活动本科组获得一等奖/优秀指导教师奖；</p> <p>14. 2022年《乌兰牧骑精神融入铸牢中华民族共同体意识，推动地区一流艺</p>						

		术人才培养与实践》获得2022年内蒙古自治区教学成果奖 二等奖	
近三年获得教学研究经费(万元)	3	近三年获得科学研究经费(万元)	26.5
近三年给本科生授课课程及学时数	授课剧本创作、素描/速写课程学时共282课时	近三年指导本科毕业设计(人次)	7

姓名	王芳雷	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	漫画场景设计、中外美术史		现在所在单位	内蒙古艺术学院新媒体学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年7月、内蒙古大学艺术学院、美术学						
主要研究方向	绘本美学						
从事教育教学改革研究项目及获奖情况(含教改项目、研究论文、教材等)	<p>1. 2019年获校级“优秀教学团队”奖项；2021年获校级教学成果三等奖奖项；2. 2019年论文《文化传承的“身体转向”与蒙古族非遗的动画表达》发表于《美术大观》第6期；</p> <p>3. 2020年论文《蒙古族非物质文化遗产动漫化表达的时代话语》发表于《内蒙古艺术学院学报》第2期；</p> <p>4. 2021年论文《蒙古族非物质文化遗产动漫化的优势研究》发表于《内蒙古艺术学院学报》第2期；</p> <p>5. 2022年论文《中华非物质文化遗产与动漫融合发展的必要性研究》发表于《内蒙古艺术学院学报》第4期；</p> <p>6. 2023年论文《论“逸格”审美与中国动画艺术民族风格之建构》发表于《电影评介》第1期；</p> <p>7. 2024年插画《梨园夏语》《古祠秋韵》发表于《出版发行研究》第2期；</p> <p>8. 2024年插画《中华名楼之黄鹤楼》《中华名楼之岳阳楼》发表于《中国高校社会科学》第3期；</p> <p>9. 2024年获北京电影学院奖论文类二等奖奖项；</p> <p>10. 2024年《北疆文化数字化语境下的虚拟仿真实验课程建设研究》获批内蒙古艺术学院校级教育教学改革研究教学管理专项项目；</p> <p>11. 2025年论文《中华优秀传统文化绘本化的实践路径研究》发表于《金钥匙》第1期。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 2015-2019年主持内蒙古大学艺术学院科学研究项目“科尔沁叙事民歌的动漫化研究”；</p> <p>2. 2016-2019年主持内蒙古自治区高等学校科学研究项目“科尔沁叙事民歌故事内容的动漫化表达研究”；</p> <p>3. 2017-2022年主持国家社科基金艺术学青年项目“蒙古族非物质文化遗产的动漫化表达研究”；</p> <p>4. 2022年作品《金桃》获得“首届全国中华符号和形象原创动漫作品大赛”三等奖；</p> <p>5. 2022年作品《波如来》获得“首届全国中华符号和形象原创动漫作品大赛”二等奖；</p> <p>6. 2023年获中国好创意暨全国数字艺术设计大赛国赛终评委专家奖项；</p> <p>7. 2024年主持内蒙古哲学社会科学规划项目“北疆文化遗产数字化保护与交互式体验的实践路径研究”；</p> <p>8. 2024年获北京电影学院奖论文类二等奖奖项；”</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	0.8	近三年获得科学研究经费(万元)	13				
近三年给本科生授课课程及学时数	授课分镜头剧本设计课程学时192授课动漫美学与批评课程学时96授课速写表现技法课程学时64授课原画设计课程学时48授课联合设	近三年指导本科毕业设计(人次)	65				

计课程学时130授课剧本创作课程学时64授课毕业创作课程学时190授课毕业论文课程学时108		
--	--	--

姓名	侯冬梅	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	漫画教研室主任
拟承担课程	图像小说创作、漫画剧本创作、人工智能艺术创作			现在所在单位	内蒙古艺术学院新媒体学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年7月、中国传媒大学、动漫创作						
主要研究方向	动漫创作						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>1. 2017年4月, 论文《动画艺术创作中的游牧民族情感传达》发表于《南京艺术学院学报(美术与设计)》;</p> <p>2. 2019年9月, 论文《拼贴与重构-〈蜘蛛侠:平行宇宙〉的后现代主义漫画电影美学》发表于《当代电影》;</p> <p>3. 2020年6月, 论文《多元文化背景下民族题材绘本创作中的身份认同与价值认同》发表于《内蒙古艺术学院学报》;</p> <p>4. 2024年1月, 绘本《美丽中国-敦煌》由内蒙古人民出版社出版发行;</p> <p>5. 2025年5月, 论文《从意象图式到空间隐喻:〈一条大河〉的空间叙事策略》发表于《金钥匙(汉文、蒙古文)》。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 2021-2024年, 主持自治区高校人文社会科学项目《多元文化背景下民族题材绘本创作中的身份认同与价值认同》;</p> <p>2. 2024-2025年, 主持内蒙古艺术学院教学改革委托专项项目《内蒙古艺术学院首生手册插画创作》;</p> <p>3. 2019年11月, 动画《幸福大街10号》获第十九届北京电影学院“动画学院奖”;</p> <p>4. 2019年12月, 动画《幸福大街10号》获第三届中国民族题材原创动漫作品大赛一等奖;</p> <p>5. 2021年02月, 指导学生绘本《白日记梦》获内蒙古自治区第六届大学生艺术展演活动一等奖及优秀指导教师;</p> <p>6. 2023年08月, 指导学生漫画《格林童画》获第十七届中国好创意全国数字艺术设计大赛国赛三等奖;</p> <p>7. 2023年08月, 指导学生漫画《生活快乐》获第十七届中国好创意全国数字艺术设计大赛内蒙古自治区一等奖。”</p>						
近三年获得教学研究经费(万元)	0			近三年获得科学研究经费(万元)	2		
近三年给本科生授课课程及学时数	授课漫画策划、图像小说创作课程共576学时			近三年指导本科毕业设计(人次)	18		

## 8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	423	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	326（台/件）
开办经费及来源	财政拨款		
生均年教学日常运行支出（元）	3452		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	11		
教学条件建设规划及保障措施	<p>为保障漫画专业高质量发展，学校构建了体系化、功能完备的教学实验环境，涵盖“内蒙古自治区动漫产业研发与人才培养基地”“自治区科普示范基地”“自治区多媒体数字艺术基地”“高校数字媒体产教融合创新应用基地”“漫果工作室”等多个平台，形成集教学、创作、研究于一体的协同育人体系。实验室配备高性能Mac工作站、数位屏、激光雕刻机、PiCO4 VR设备、专业扫描仪、75寸高清显示系统等先进设备，总资产达数百万元，全面覆盖手绘、数字、交互等多种漫画创作形态。为适应人工智能时代发展趋势，平台逐步引入AI绘图工具、图像识别系统及智能创作辅助软件，支持基于生成式AI的创作教学与项目孵化，推动漫画教育理念与创作方式的革新升级。此外，学校深度对接行业资源，为学生提供实战平台与就业支持。每年设立专项经费用于设备更新与平台迭代，组织专业教师常态化开展课程更迭、设备培训与实践项目指导。未来将依托现有平台申报自治区级实验教学示范中心，推动“北疆叙事漫画+非遗文化传播+智能生成”三位一体的教学项目落地，构建艺术与科技融合、人工智能赋能、教学与创作并重的高水平发展格局，为漫画专业持续建设提供坚实支撑。</p>		

### 主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
显示器	75寸+支架	2	2024年	9800
大幕(幕布)	三星	8	2024年	8400
扫描器	教学用高拍仪	2	2024年	7600
激光切割机	激光雕刻机桌面小型多功能全自动切割机微型家用DIY不锈钢打标机（20W电脑版，行程42*40cm）	1	2024年	2600
播放系统	*	1	2024年	582000
其它多媒体设备	PiCO4 VR	2	2024年	5598
办公桌（写字桌）	SJX-XJ-BGZ011	18	2022年	28800
办公椅	SJX-XJ-BY022	36	2022年	10800
爱普生扫描仪	DS50000	1	2022年	9300
联想台式电脑	GeekPro 2022设计师	15	2022年	195000
宽双面书架	SJX-XJ-SSJ001	15	2022年	33000
显示器	创维、75寸电视	18	2022年	117630
微型台式电子计算机	M420 21.5液晶	56	2022年	461440
投影仪	爱普生	6	2020年	78000
台式电子计算机（学生机）	联想M920T	7	2020年	54593
台式电子计算机（工作室）	联想P720	2	2020年	99000
笔式平板电脑	和冠DTH-W1620	14	2020年	403200
数位屏	绘王 HW-150HY	28	2018年	128800
数位屏	绘王 HW-215HY	60	2018年	816000

便携式数位绘画设备（苹果笔记本电脑）	Macbook Pro 15英寸	16	2018年	238400
工作室渲染节点（工作站）	联想 ThinkStation P720	20	2018年	946000

## 9. 校内专业设置评议专家组意见表

### 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由：新时代背景下，以动画、漫画、游戏为主要构成要素的ACG作品蓬勃发展。我国社会主义现代化建设对文化产业也提出了新的要求，漫画作为一种极具表现力和传播力的艺术形式，具有广泛的受众群体和重要的文化传播功能。随着新媒体技术的发展，漫画的传播方式和创作手段不断创新，特别是在文化创意产业蓬勃发展的背景下，漫画产业已成为推动文化经济增长的重要力量。内蒙古自治区具有丰富的地域文化资源，而漫画这种形式恰好能够以生动、直观的方式呈现和传播地域文化。通过漫画作品，能够更好地展示和弘扬北疆文化，进一步通过当代传媒手段提升内蒙古文化的影响力和认知度。内蒙古艺术学院新媒体学院增设漫画专业，将有效培养一批具有民族文化认同感、懂得运用现代传媒手段进行文化创作和传播的专业人才，满足自治区文化产业对创新型、应用型人才的迫切需求，助力文化产业的进一步发展。</p> <p>内蒙古艺术学院新媒体学院自2011年开设动画专业（漫画方向）以来，以漫画系的漫画人才培养为依托，积累了丰富的教学经验和人才培养经验。通过多年的建设发展，学院院漫画方向已形成了较为完善的漫画专业教学的课程体系，包括绘本创作、图像小说创作、插画设计创作等细分方向和特色课程。与此同时，学院紧密围绕国家高等教育质量标准，结合本地经济社会发展需求，合理调整专业结构，以影视戏剧学、美术学和设计学为支撑，构建了适应市场需求、符合学校发展定位的漫画本科专业教学体系。这个体系不仅关注学生的专业能力培养，还注重他们的文化素养、审美能力、团队协作和创新能力的全面提升。动画专业（漫画方向）自2011年办学至今已有14年的历史，培养本科毕业生11届，累计近300人，这些毕业生活跃在国内外文化艺术领域，其中许多人已成为文化企事业单位的业务骨干，为相关文化艺术事业建设做出了应有的贡献。</p> <p>在学院“人才强院”战略方针的指引下，从2011年首次招收漫画方向生源以来，漫画系积极鼓励专业教师通过国内外进修、读博、自学提升等方式不断提高专业水平，积极引进国内外优秀毕业生，逐步形成了一支年龄梯队结构、学缘结构，职称结构，学历结构合理，专兼职教师队伍。这支队伍也是内蒙古自治区“草原英才产业创新人才团队”的核心成员；同时，学院还与中国传媒大学、北京电影学</p>	

院、四川美术学院、鲁迅美术学院等高校的相关专业建立了良好的合作关系，能够有力保障该专业发展和人才培养走在前列。截至目前，该专业方向教师在发表学术论文、申报课题项目、出版专著教材、科研教学获奖、担任专业协会委员等方面取得了突出成绩。多次在省部级学术期刊发表学术论文，其中包括CSSCI及核心期刊论文，科研教学获省部级以上奖百余项，这些奖项包括：“中国国际动漫‘金猴奖’”“‘星光奖’国际动漫大赛”“民族题材动漫大赛”“中国好创意动漫大赛”等；教师参加国内外重要学术交流，包括主办或参与“全国民族题材原创动漫作品大赛暨研讨会”、国际字体协会主办的“巴黎国际字体设计年会”、荷兰蒂尔堡大学主办的“世界视觉语言大会”等大型学术交流。近年来，该专业教师获批主持国家社科基金艺术学项目、自治区党委组织部哲学社会科学项目、内蒙古哲学社会科学规划项目、内蒙古自治区高等学校科学研究项目等多个国家和省部级项目。师生团队共同创作的石榴籽绘本丛书第一辑12册，第二辑“美丽中国”系列绘本8册已经正式由中国少年儿童出版社和内蒙古人民出版社先后出版发行，社会反响热烈。

根据专业特点和学生实际情况，该专业始终坚持应用型人才的培养方向，加强实践教学，形成了理论与实践相结合的实践教学特色，并形成了课程实践、产学研结合实践和工作室创作实践四大板块的完善的实践教学体系，并在此基础上，培养学生的动手和将理论转化为实践的基本能力，并结合民族文化特色开展教学，从而形成专业特色明显，创作水平一流的应用型人才培养特色。截至目前，漫画专业学生创作漫画作品近200多本，其中多部漫画作品在国内外各类动漫大赛中获奖。这些奖项包括：“56个月亮动漫大赛一等奖”“民族题材动漫大赛一等奖”“西安国际动漫大赛西部新人奖”“中国好创意动漫大赛一等奖”等。与此同时，该专业在自治区数家文化创意业务企事业单位建立了教学实训基地，并与网易、好传动画等国内知名企业建立了合作关系，保证了教学的社会化和学生实践活动的常态化、深入化开展。该专业依托相关师资力量和工作室精心打造的“阅北疆”IP形象、“西贝精英训练营”项目取得较好的社会反响。与呼伦贝尔宣传部等地联合打造的地方文旅产品和相关校地合作项目，为学生提供了更多接触实际项目的机会，提高了学生的实践能力和就业竞争力。

该专业拥有由学院统筹安排办学经费、宿舍、教室。经过14年的发展建设，在基础设施建设方面，有绘本类、艺术类、图像小说类、文化历史类、插画类图书资料3000余册；漫画专业不断引进先进设备，提高教学效率和教学质量，现在拥有

包括漫果工作室、图像小说工作室、绘本工作室、插画工作室等工作室4个，设备总价值420余万元。

目前，该专业方向将“图像叙事”作为主线贯穿，依托内蒙古地域文化，在此基础上形成了“绘本艺术创作”“图像小说创作”“插画艺术创作”的教学和研究方向。

综上所述，内蒙古艺术学院新媒体学院增设漫画专业，有着深厚的建设基础和明确的发展目标。通过这一专业的设立，学校不仅能够响应国家和自治区文化经济社会发展的需要，还能进一步提升自身在艺术教育领域的地位和影响力，培养出更多具有国际视野、能够在多领域施展才华的高素质漫画创作人才。

拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
签字： 		

## 论证专家

1. 王雷：中国传媒大学动画与数字艺术学院院长、教授、博士生导师，中国美协数字艺委会副秘书长；
2. 薛峰：南京艺术学院传媒学院院长、教授、博士生导师；
3. 吴向阳：山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院教授、院长、研究生导师；
4. 刘昂：山东艺术学院传媒学院院长、教授、硕士生导师，博士；
5. 苏胜：西安工业大学设计学院院长、教授；
6. 杨利民：内蒙古艺术学院新媒体学院院长、教授、硕士研究生导师；
7. 米高峰：陕西科技大学设计与艺术学院副院长、教授、博士生导师；

# 内蒙古艺术学院党政办公室文件

ᠨᠢᠮᠤᠭᠤ ᠠᠷᠢᠭᠤᠯᠤᠰ ᠶ᠋ᠢᠨ ᠠᠯᠤᠯᠤᠰ ᠶ᠋ᠢᠨ ᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ ᠶ᠋ᠢᠨ ᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ ᠶ᠋ᠢᠨ ᠠᠨᠠᠭᠤᠯᠤᠰ

内艺办发〔2023〕48号

## 关于印发《内蒙古艺术学院专业优化调整改革方案》《内蒙古艺术学院高水平教学创新团队建设方案》的通知

各教学单位、各部门：

经学校研究通过，现将《内蒙古艺术学院专业优化调整改革方案》《内蒙古艺术学院高水平教学创新团队建设方案》予以印发，请认真贯彻落实。

特此通知



# 内蒙古艺术学院专业优化 调整改革方案

为贯彻落实教育部等五部门印发的《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》（教高〔2023〕1号）文件精神，更好地适应社会经济文化发展需求和学科专业发展趋势，推动学校应用型本科院校建设，结合我校专业建设实际，特制定此实施方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育规律，落实立德树人根本任务，根据自治区文化经济发展需求，结合学校专业建设实际，建立专业设立与退出的动态调整机制和专业建设水平内部评价机制，强化专业设置的规范性、资源配置的效能型和人才培养的科学性，逐步淘汰过剩低质错位专业，整合升级特色优势专业，增设布局新型急需专业，形成与地方文化经济社会发展相适应的服务有力、特色鲜明的专业格局。

## 二、工作原则

以“新文科”建设为引领，以高质量发展为宗旨，按照“双万计划”建设思路，强化学校与行业联动，突出办学特色优势，与地方经济文化相适应，坚持“扶优、育特、减弱、助新”原则，在综合考虑学校发展总体目标和专业建设发展目标的基础上，以建设促优化、以调整促发展，建立健全招生培养就业联动机制，鼓励行业企业参与学校人才培养方案修订及实施工作。学校专业优化调整工作由学校和各教学单位协同开展。

## 三、工作目标

围绕应用型办学定位，坚持“对接需求、规模适当、结构优化、内涵提升”的专业建设发展思路，结合自治区“五大任务”、16条重点产业链、“模范自治区”建设及区域文化艺术发展需求，进一步调整和优化专业结构。2022-2025年，学校将对现有专业下设方向进行优化，并加大对部分校内专业方向建设力度，申报新专业2-3个，撤销专业1-2个。此外，依托现代产业学院、特色学院建设，积极推动校企、校校共建专业，培育可以与文理工农医学科专业深度融合的新型交叉学科专业，基本形成与自治区文化艺术领域需求相匹配的专业格局，为国家及自治区软实力提升与文化繁荣发展作出积极贡献。

#### 四、工作内容

##### （一）结合各专业建设情况，开展专业撤销工作

根据普通高等学校本科教学基本状态数据采集及分析结果，综合考虑学院学科发展目标、区域经济发展需求、专业特色、专业规模、师资情况及教学资源条件等因素，对部分专业进行撤销；对办学质量稳定、就业率高的专业由隔年招调整为年年招。2022-2023年，撤销艺术管理专业。

##### （二）优化校内专业方向，凸显办学特色

学校结合艺术类人才培养规律，对音乐表演、舞蹈表演、舞蹈学、表演等专业下设方向进行凝练整合，并根据调整结果进行2022版人才培养方案的修订工作。

##### （三）加强校内专业方向建设，推动“方向”向“专业”转化

学校将加大对音乐学（教育）、舞蹈学（教育）、动画（漫画）、视觉传达设计（舞台美术设计）4个校内专业方向的建设力度，

计划优先从音乐教育、舞蹈教育、**漫画**、戏剧影视美术设计 4 个专业中选择在硬件设施、师资条件等方面达标的专业进行申报，推动专业方向向标准化专业建设的进程，从而丰富学校艺术学学科专业建设，实现专业布局的合理化。

#### （四）探索交叉学科专业建设，推动成立艺术与科技学院

积极推动与区内外高校、企业开展专业合作共建，聘请区内外相关领域、行业专家入校担任相应职位，努力实现校校、校企之间的优势互补、资源共享、互惠互利和共同发展。此外，积极探索艺术与文科、艺术与理工农医学科的交叉融合，深入研究面向未来新技术、新产业、新业态的人才培养需求，探索新型专业及交叉学科专业的筹备与建设，不断深化专业供给侧改革，加强专业建设与社会文化经济紧密衔接，助力国家及自治区软实力提升与文化繁荣发展。2023 年计划申报艺术与科技专业，同时在专业设置基础上推动成立艺术与科技学院。

#### （五）探索艺术类现代产业学院建设模式，推动校企共建专业

结合自治区重点产业链，积极推动现代产业学院的规划和建设。学校将依托国家级和自治区级一流本科专业建设点，坚持育人为本、服务产业、融合发展、共建共管的建设原则，建设 1-3 个校级现代产业学院，推动学校与企业的紧密合作，探索校企共建专业，促进专业设置与自治区经济社会发展需求紧密结合，强化应用型办学定位。

#### （六）完善专业建设质量保障机制，严格专业检查评价

学校将定期开展专业自评工作，对各专业的基本办学条件、师资力量、实践条件、学生满意度、招生规范度、专业建设质量

等进行检查，对未达到条件、教学质量低下、就业率过低的专业采取限制招生、限期整改，并建立专业建设质量年度报告制度，系统报告专业建设与调整整体情况、分专业建设情况、服务经济社会发展情况等，主动公开接受社会监督。

## **五、组织保障**

学校成立以校长为组长，分管教学副校长为副组长，教务处（教师发展中心）、党政办公室、党委教师工作部（人事处）、招生与就业服务中心、国有资产管理处等部门主要负责人为成员的本科专业优化调整工作专班，负责本科专业优化调整方案设计、资源调配、政策制定、方案实施等工作。办公室设在教务处（教师发展中心）。

以上方案自公布之日起执行，由教务处负责解释。

# 中共内蒙古艺术学院委员会文件



内艺党发〔2022〕36号

## 关于印发《内蒙古艺术学院“十四五” 教育事业发展规划（修订）》的通知

各党总支、直属党支部，各单位、各部门：

近期，内蒙古艺术学院“十四五”发展规划编制工作领导小组对《内蒙古艺术学院“十四五”教育事业发展规划》进行修订完善，经学校党委会研究审议通过，现予以印发。各单位、各部门要认真学习领会，结合岗位职责，主动抓好贯彻落实。

特此通知

中共内蒙古艺术学院委员会

2022年11月29日



# 内蒙古艺术学院“十四五”教育事业 发展规划

(修订)

“十四五”时期（2020—2025年）是我国加快推进教育现代化战略部署的关键时期，是全面深化高等教育领域综合改革，实现高等教育内涵发展的决胜时期，也是我校加快建设国内有特色、国际有影响的高水平应用型艺术学院的重要阶段。根据《中国教育现代化2035》《内蒙古教育现代化2035》和《国家教育事业发展规划“十四五”规划》《内蒙古自治区“十四五”教育事业发展规划》的总体部署及要求，结合学校实际，特制定本规划。

## 一、基础背景

### （一）“十三五”发展情况

“十三五”期间，学校坚持内涵发展、创新发展、特色发展、开放发展的总体思路，大力加强学科建设，持续优化师资队伍结构，不断深化教育教学改革，致力于全面提高人才培养质量、科研创作展演水平、社会服务和文化传承创新能力，较好完成了“十三五”规划的目标任务，学校办学实力和社会影响力明显提升。

**学科实力显著增强。**“十三五”期间，我校成为硕士学位授予单位，原属内蒙古大学的音乐与舞蹈学、美术学 2 个一级学科硕士学位授权点和艺术硕士（MFA）专业学位授权点划转至我校。由我校负责培养建设的内蒙古大学艺术学理论、音乐与舞蹈学、美术学 3 个一级学科硕士学位点在全国学位授权点合格评估中均达到合格标准；艺术硕士专业学位授权点中音乐、舞蹈、美术、艺术设计 4 个领域在全国艺术硕士教育指导委员会组织的专业学位授权点专项评估中均顺利通过。我校独立申报的艺术学理论一级学科硕士学位授权点通过自治区人民政府学位委员会评审。学校积极参加第五轮学科评估和全国专业学位水平评估。

**专业和课程建设跃上新台阶。**完成学校独立设置后原有 18 个本科专业重新申报工作，新增设 8 个专业，目前有 26 个本科专业，专业设置符合办学定位。积极落实“双万计划”，推进“双一流”建设，音乐表演、舞蹈表演、动画、绘画、服装与服饰设计专业获批国家级一流本科专业建设点，音乐学专业获批自治区级一流本科专业建设点，有文化艺术管理、表演 2 个校级一流本科专业建设点。累计投入 148 万元进行课程建设与改革，获批 12 门自治区级

一流本科课程和 8 门精品在线开放课程；建有 6 门校级在线开放课程、12 门线上线下混合式课程、1 门虚拟仿真实验课程。我校选送的精品课《蒙古族舞蹈技能训练课程》入围第 12 届全国“桃李杯”舞蹈教育教学成果展示活动。我校加入东西部高校智慧树课程共享联盟。深化创新创业教育改革，成立双创教育中心，强化校外基地建设，推动创新创业与人才培养、科研创演、实践实训等教育教学环节深度融合，建立起较为完整的双创工作体系。共获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖 2 项、自治区“互联网+”大赛金奖 3 项、银奖 2 项、铜奖 1 项、优秀奖 4 项。近五年获批自治区级教学名师 4 人，教学团队 4 个，教坛新秀 5 人。

**人才培养质量稳步提高。**召开以“围绕立德树人，强化教学工作，切实提高人才培养质量”为主题的教学工作会议，进一步强调人才培养在学校的中心地位。研制本科人才培养方案，推动本科教学改革。积极开展民族预科教育，2017 年首次招收三少数民族（鄂伦春、鄂温克、达斡尔）预科班，制定三少数民族预科班人才培养方案。组织申报我校首届民族教育优秀教学成果，遴选 5 项成果推荐自

治区教育厅。与科尔沁艺术职业学院签署合作办学协议，2019年开始招收专升本学生，已招收2届共计38名学生。2018年获得自治区级教学成果奖一等奖1项，二等奖1项。逐步建立研究生教育管理新机制，修订研究生教育管理制度，建立研究生督导机制，切实加强研究生学风建设。全面完成硕士研究生培养方案修订工作。学校中等艺术教育教学质量和整体办学水平有显著提高，办学风貌和社会影响力有新的变化和发展，为内蒙古艺术学院及其他艺术类高校输送了大批优秀生源。

**学术研究水平持续提升。**全校教师共承担厅局级及以上科研项目134项，获批项目数量比“十二五”期间增长32%。其中，国家社科基金资助项目8项，国家部委项目7项，省（自治区）级项目119项，共计获批科学研究经费568.5万元（不含配套经费）。“十三五”期间，先后建立文化部民族民间文艺发展中心“北方草原文化研究与传承基地”、教育部学校规划建设发展中心与凤凰卫视集团·凤凰教育联合实施的“高校数字媒体产教融合创新应用基地”、自治区哲学社会科学重点研究基地“草原丝路音乐文化研究与传播基地”、自治区级重点实践教学示范基地“新媒体

演艺与虚拟仿真综合艺术实验教学示范中心”“蒙古族服装造型与工艺实践教学示范中心”“工业设计中心”等8个省部级科研创新基地，建设“安达民族音乐传承创新与传播中心”“三维造型实验室”“数字图像实验室”“双创实训平台暨艺术管理与文化产业创意模拟综合实验室”“大学英语语音实验室”“VR/AR展演实验室”及内蒙古自治区直属高校重点实验室“无纸动画实验室”“北方少数民族数字艺术实验室”“智能制造3D打印艺术设计创意实验室”等9个实验室。贯彻落实习近平总书记给中央美术学院8位老教授回信精神，建设“美育研究中心”。我校教师共出版学术著作118部；在“CSSCI来源期刊”“中文核心期刊”发表研究论文307篇。成立第一届学术委员会和第一届学位评定委员会，印发《内蒙古艺术学院学术委员会章程》和《内蒙古艺术学院学位评定委员会章程》，进一步规范了学术管理，完善校内治理结构。

**师资队伍结构逐步优化。**高级职称专任教师数量明显提高。专任教师中正高级职称57人，副高级职称149人，分别比“十二五”期间增加36%、37%。专任教师学历层次显著提高，专任教师中获博士学位教师33人，获硕士学位

教师 269 人，分别比“十二五”期间增加 44%、62%。教师年龄结构逐步趋于合理，中青年教师构成师资队伍主体，年龄结构呈纺锤形分布。教师学缘结构进一步优化，专任教师中校外学历教师由“十二五”末的 235 人（占 69.3%）增加到“十三五”末的 328 人（占 74.0%），提高了 4.7 个百分点。高层次人才及创新团队数量明显增加，专任教师中高层次人才数量由“十二五”末的 18 人增加到“十三五”末的 52 人，创新团队增加到 5 个。我校教师获得专家称号、学术头衔或入选人才工程人选 54 人次，有教育部高等学校教学指导委员会委员、国家百千万人才、国家“有突出贡献中青年专家”、中宣部文化名家暨“四个一批”人才、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、全国中青年“德艺双馨”文艺工作者、国务院政府特殊津贴专家。

**创作展演成果取得新突破。**获批国家艺术基金资助项目 17 项，获批经费共 1222 万元。组织实施国家艺术基金资助的蒙古族长调、呼麦、马头琴、民族题材动漫青年创作人才培养及蒙古族礼服制作技艺传承与创新设计人才培养等项目。原创舞剧《草原英雄小姐妹》获批国家艺术基金 2016 年度舞台艺术创作资助项目，获批国家艺术基金大

型舞台剧和作品滚动资助，被文化部评为“2018年全国舞台艺术重点创作剧目”，荣获中国专业舞蹈艺术最高荣誉“荷花奖”和第十六届中国文化艺术政府“文华大奖”。美术学院教师颀元芳的水彩画《远方》获第三届中国美术奖·第十三届全国美术作品展览金奖。多人次获自治区“萨日娜”奖，自治区“五个一工程奖”。在“桃李杯”舞蹈比赛、中国舞蹈“荷花奖”、华北五省区舞蹈比赛、全国大学生艺术展演等活动中获多项大奖。

**办学条件明显改善。**积极推进和林格尔新校区建设。努力拓展校本部办学空间，建设图书馆二期，缓解办公及教学用房紧张状况。提升公共服务系统信息化建设水平，启用发展规划数据统计系统、OA协同办公平台系统、干部人事档案管理系统、档案管理系统、机构知识库系统。加强文献资源建设，优化图书资源结构，实现自动化和信息化管理。大力推动平安校园建设，进一步落实安全责任制，建设校园安全视频监控、车辆识别系统、人员出入门禁系统。网络基础设施和服务不断完善。

**国际交流与合作不断拓展。**我校与韩国启明大学、泰国格乐大学、蒙古国文化艺术大学、英国桑德兰大学签署

合作办学及交流协议。其中，与泰国格乐大学开展博士、硕士研究生联合培养合作。2015年以来接待50余批500余人次来访交流，举办“中美文化艺术交流活动周”，参加了2017年中俄艺术高校联盟年会，赴保加利亚参加中保建交70周年文化交流活动，与蒙古国文化艺术大学毕业生举办优秀作品联展、演出与学术讲座等活动。赴美、韩、摩纳哥、法国、蒙古国、德国、台湾等国家和地区进行艺术交流演出。选派10余名学生赴美学习。

**党建和思想政治工作进一步加强。**全面贯彻新时代党的教育方针，坚持和完善党委领导下的校长负责制，认真执行民主集中制、“三重一大”决策制度。加强学校领导班子建设，不断提升政治能力，提高决策水平。认真组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，推进“两学一做”学习教育常态化制度化。坚持和完善“三会一课”等制度，合理调整设置基层党组织，完善基层党组织书记抓党建述职评议考核工作机制，立项建设15个基层党建项目，实施教师党支部书记“双带头人”培育工程，完善保障激励机制。1门党课入选教育部全国高校教工党支部十大精品微党课。做好干部选拔、干部培训、选派干部挂职锻炼工

作。发展党员 732 名。健全和完善选人用人制度体系。构建以学校党委理论学习中心组为龙头，线上线下培训相结合的理论学习体系，加强师生思想政治建设。制定“三全育人”实施方案，加强德育工作，培育自治区级德育项目和文化精品项目 6 个，获批 2 个自治区级思想政治工作名师工作室。短视频作品《我和我的祖国》获中宣部等表彰。积极创建自治区级文明校园，被评为自治区文明校园单位。

“十三五”期间学校教育事业取得显著成绩，但与建设国内有特色、国际有影响的高水平应用型艺术院校的目标相比，还存在很大差距。一是**教育教学改革有待深化**。以学生为中心的理念还需要强化；教学改革发展思路缺乏系统规划；基层教学改革的主动性和内生动力不足；理论课教学模式、考核考试方式仍主要局限于传统教学模式，教学质量保证、评估体系还需要完善。二是**人才队伍建设有待加强**。专任教师规模不足；高端领军人才数量匮乏；教学科研骨干队伍比较薄弱；青年拔尖人才储备不足；部分学科队伍青黄不接；考核评价机制和人事分配制度有待完善。三是**学科建设水平有待提升**。学科专业结构

优化调整步伐相对较慢，与自治区经济社会高质量发展的契合度、匹配度、适应度不够，人才培养与社会需求间仍然存在一定差距；不同学科强弱差异明显，弱势学科亟待发展建设；学科资源整合力度不足，学科交叉深度和广度不够；尚未组织起稳定的跨学科团队，学科间壁垒有待打破。科研团队协作能力不足，制约了有影响力、高水平创新型科研成果产出。学科交叉缺少建设平台，没有完全发挥学科辐射作用。**四是高层次艺术人才培养能力有待提高。**以艺术学门类为主的研究生培养体系还不完善，研究生教育规模偏小，学位点覆盖面偏窄；各学科专业发展水平不均衡，个别学位点存在发展规模与培养质量不协调问题；专业硕士培养体系与研究生质量监控体系需进一步完善；导师团队建设需要优化提升。**五是办学资源有待统筹。**办学经费紧张仍是制约学校事业发展的突出问题，校园基础设施比较薄弱，排练场地和设施、实验室、教室、宿舍资源不能满足办学发展需要；办学资源的合理配置和使用机制还需要优化；信息化、网格化、系统化的管理服务体系还需要完善。

## （二）“十四五”面临的发展形势

“十四五”时期，是实现“两个一百年”奋斗目标的重要历史交汇期，是实现《中国教育现代化2035》发展目标的重要起步阶段。从国内外形势来看，当前，世界正处于百年未有之大变局，我国经济运行面临诸多风险挑战，要在大国博弈竞争中赢得优势与主动，解决在自然科学关键技术领域“卡脖子”现象，以及人文社会科学领域在国际范围内的话语权问题，提升自主创新能力，提升文化软实力，离不开高质量的高等教育，新时代高等教育作为国家核心竞争力的地位日益凸显。

从高等教育改革发展形势来看，随着社会主要矛盾发生新变化，高等教育深化改革的形势已经转变，从规模扩张转向结构调整，从适应服务转向支撑引领，从外延式发展转向内涵式发展，从要素驱动转向改革驱动。高等教育已经进入整体深化改革、抓质量的新阶段。“双一流”建设的深入推进，新时代教育评价改革的全面推开，高校分类发展、转型发展、特色发展、开放发展，高等教育新文科建设、思想政治、法治、体美劳、数字化建设的加强，以及教育与信息技术的融合等，将高等教育的改革发展引向深入。新的形势对高校落实立德树人根本任务、提升人才

培养质量、促进学生全面发展，推动融合发展、提升服务国家和地区经济社会文化发展能力，建设现代化的大学制度和治理体系等提出了新要求，也为学校未来发展带来新的机遇和挑战。

从服务内蒙古经济社会文化发展来看，“十四五”时期，是内蒙古走好以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，实现新的更大发展的关键时期。推动高质量发展，全面提升科技创新能力，亟需发挥高校对自治区战略需求、区域经济协同和高质量发展的支撑引领作用。完善公共文化服务体系，促进文化旅游产业发展，满足人民多样化文化需求，推进文明内蒙古建设，亟需公共文化服务、文化产业领域的改革创新，需要高等教育更精准地认识、把握经济社会文化发展和人民群众的需求。加强铸牢中华民族共同体意识教育，传承发扬中华优秀传统文化，提升艺术作品创作质量，推进乌兰牧骑事业发展，需要高校落实立德树人根本任务，培养更多高水平文化艺术人才。扎根内蒙古办好人民满意的高等艺术教育的历史使命，对学校未来五年的改革发展提出新要求。

从学校自身发展阶段来看，“十四五”是学校改革发展

的重要战略机遇期，学校将经历新校区建设、本科教学工作合格评估两个事关生存发展的重要历史发展节点。目前学校办学运行成本和人力资源成本等支出压力大，随着事业规模和发展布局的拓展，如何进一步增强资源意识，提高资源筹措能力，仍将是学校“十四五”期间面临的重大挑战。同时，健全完善教学管理体制迎接本科教学工作合格评估，新校区搬迁、适应多校区办学需求，改革公共管理服务体制等，也将对学校管理治理能力构成考验。

梳理总结“十三五”发展成果，分析高等教育形势的发展变化，结合学校自身改革发展的使命任务，未来五年，是学校立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，改革攻坚，把握和用好重大战略机遇办好我们自己的事，推动学校实现跨越式发展的重要战略机遇期。必须准确识变、科学应变、主动求变，才能顺应发展、找准定位、展现作为，才能推动学校各项事业，行稳致远，为学校未来构建高质量发展的新格局。

## **二、总体要求**

### **（一）指导思想**

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和习近平总书记对内蒙古工作的重要讲话重要指示批示精神，着力铸牢中华民族共同体意识，全面落实全国、全区教育大会精神，坚持党的全面领导，全面贯彻党的教育方针、文艺方针，坚定“四为”办学方向，落实立德树人根本任务，以建设国内有特色、国际有影响的高水平应用型艺术院校为发展目标，以高质量发展为主线，以改革创新为动力，以服务区域经济社会文化社会发展为使命，不断强化教学核心地位，打造教学、科研、创作、展演协调发展格局；积极推进民族地区艺术教育改革发展，着力整合优势特色资源，以品牌特色专业建设发展为尖端，全面构建“金字塔”型专业布局；以人才培养为中心，全力提升本科教学质量，夯实中等职业教育基础，稳步发展研究生教育，加速推进博士授权点建设，努力办成特色鲜明、实力雄厚、成果突出、开放包容、影响广泛的高水平教学型应用型艺术学院。

## （二）基本原则

### 1. 坚持党的领导

加强党对学校的全面领导，坚持和完善党委领导下的校长负责制，坚持党管办学方向、党管干部、党管人才、党管意识形态，把党的领导落实到办学治校全过程各方面。坚持为党育人、为国育才，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。坚持全面从严治党，铸牢中华民族共同体意识，确保社会主义办学方向。

## 2. 坚持以人为本

坚持立德树人，育人为本，以德为先，抓住培养人这个根本。坚持强化人才培养的核心地位，促进学生全面发展，提高人才培养质量。深化人事制度改革，激励各类人才活力竞相迸发，营造和谐、健康的文化生态和尊师重教、自由包容、鼓励创新的教育环境。坚持以师生为本，以人文关怀凝聚奋斗力量，形成尊重人、关心人、培养人、激励人的文化氛围。

## 3. 坚持改革创新

正确认识、把握高等教育改革发展形势，统筹推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，探索符合高等艺术教育规律与时代精神、彰显学校特色的改革途径。敢于改

革，勇于突破，攻坚克难，努力破除制约学校发展障碍，为深化改革提供坚实保障。

#### 4. 坚持开门办学

顺应国家战略和内蒙古自治区经济社会发展需求，加快应用型转型发展，加强与地方政府、行业企业交流合作，推动学科专业、人才培养、科研创演与经济社会发展紧密结合，推进产学研融合发展，实现资源、成果的开拓与共享。拓宽国际学术、艺术交流与合作的广度和深度，在开放办学中提升办学水平、声誉和影响。

#### 5. 坚持协同发展

加强资源和力量整合，通过学科带动专业建设发展，提升人才培养、科研创演水平。统筹推进教育教学、管理服务综合改革，完善协同管理体制机制，全面推进依法治校，加快教育治理体系和治理能力建设。

#### 6. 坚持高质量发展

以新发展理念为引领，把质量提升作为一切工作的出发点和落脚点，全方位提升办学质量，把以质量提升为核心的内涵式发展作为发展的常态。

#### 7. 坚持特色发展

坚定地方性、民族性、开放性的应用型本科院校办学定位，突出办学特色，加强资源和力量整合，进一步发挥特色学科优势，着力打造能力突出、素质优良，具有创新精神与人文情怀的应用型艺术人才的培养特色，传承与发展“德高艺美、智圆行方”校训精神文化，不断增强创作展演和社会服务能力，在服务区域经济社会发展中切实提高办学整体实力。

### （三）总体目标

到 2025 年，学校主要办学指标明显改善，应用型人才培养体系进一步完善，学科建设实现大跨越提升，师资队伍结构优化、素质提升，科研创演取得新突破，办学条件明显改善，办学规模进一步扩大，支撑区域经济社会文化发展能力稳步增强，学校的知名度和社会认可度大幅提升，成为一所特色鲜明、实力雄厚、成果突出、开放包容、影响广泛的高水平教学型应用型艺术学院。

#### 核心指标一览表

项目	指标
办学规模	1. 本科生6000人；本科专业28—29个； 2. 硕士研究生660人；一级学科硕士学位授权

	<p>点3-4个，艺术硕士专业学位授权点开设领域4-5个；</p> <p>3. 中等艺术教育在校生1500人。</p>
学科建设	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建设艺术学理论一级学科硕士学位点；</li> <li>2. 音乐与舞蹈学学科在全国学科评估中向B档迈进，并向一级学科博士学位点建设目标努力，力争用5-10年时间建设成为自治区一流学科，在2035年建设成为国内一流学科；</li> <li>3. 戏剧与影视学学科积极实现电影、广播电视、戏曲、戏剧等领域研究生教育的突破；</li> <li>4. 美术学学科向一级学科博士学位点建设目标努力，力争建设成为自治区一流学科；</li> <li>5. 设计学学科争取设立设计学一级学科硕士学位点，向一流学科建设目标努力；</li> <li>6. 文化产业管理学科继续扩大在自治区的学科优势，提升学科影响力。</li> </ol>
人才培养	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过本科教学工作合格评估；</li> <li>2. 力争获批1-4个国家级一流本科专业建设点、1-4个自治区级一流本科专业建设点；</li> </ol>

	<p>3. 获批5-8门国家级一流本科课程，16-20门自治区级一流本科课程；</p> <p>4. 进一步拓展生源省区，争取到2025年投放招生计划的省区扩大到20个。</p> <p>5. 进一步办好中等艺术教育，推进“职普融通”和升学“直通车”制度，为音乐、舞蹈专业培养优质生源。</p>
学术研究	<p>1. 力争获批国家级科研项目15-20项；</p> <p>2. 国家艺术基金项目15-20项，省（自治区）级项目120-150项；</p> <p>3. 计划出版学术专著、教材、个人作品集150-180部。</p>
师资队伍	<p>1. 培养15-20名青年博士；</p> <p>2. 聘请20-30名国内外领军人才、学科带头人、知名艺术家、非遗传承人来校进行学科、专业、课程建设；</p> <p>3. 遴选6-10名校内名师名家进行重点培养，组建3-5个名师名家工作室。</p>
创作展演	<p>1. 排演原创话剧《战士与战马》；</p>

<p>与社会服 务</p>	<p>2. 开展校园艺术创作与展演艺术节。举办“中华传统优秀经典艺术歌曲专场音乐会”，以民族团结、守望相助、共创绿色校园为主题举办诗书朗诵会、视觉艺术类专业作品展等；</p> <p>3. 规划原创舞剧《草原英雄小姐妹》推广展演工作，整理出版舞剧音乐、舞蹈影像资料及画册，编辑出版舞剧学术论文集，设计推广舞剧文化创意衍生产品；</p> <p>4. 承办第八届中国高等戏剧教育联盟交流等会议等；</p> <p>5. 积极开展乌兰牧骑式惠民展演，持续推动与乌兰牧骑联合培养人才、进行文艺创作、共享文化资源。</p>
-------------------	--

### 三、主要任务

#### （一）学科建设

建立符合学校目标定位、适应国家战略发展需要、服务地方建设、面向未来发展方向的学科专业体系，进一步优化结构，形成基础与应用并重、优势特色鲜明、统筹发

展的专业布局，到 2025 年，学科建设整体水平实现大跨越提升，建成一批相互支撑、协同发展的高水平学科。**艺术学理论学科**积极建设一级学科硕士学位点，构建层次更为丰富、结构更趋稳固的人才培养体系，在自治区领先的基础上打造区内一流学科。**音乐与舞蹈学学科**在全国学科评估中向 B 档迈进，并向一级学科博士学位点建设目标努力，力争用 5—10 年时间建设成为自治区一流学科，在 2035 年建设成为国内一流学科。**戏剧与影视学学科**着力探索建立表演、文学、传播、动漫、数字媒体等不同领域协同发展机制，积极实现电影、广播电视、戏曲、戏剧等领域研究生教育。**美术学学科**向一级学科博士学位点建设目标努力，力争建设成为自治区一流学科。**设计学学科**争取设立设计学一级学科硕士学位点，向一流学科建设目标努力。**文化产业管理学科**依托自治区独特的历史传统、文化积淀，以促进艺术生产为落脚点，加强市场应用与产学结合，继续扩大在自治区的学科优势，提升学科影响力。

1. 优化资源配置，科学设置学科建设目标，为学科发展做好方向指引

紧密结合国家和自治区社会经济、文化事业和新兴文

化产业发展需要，以一流为目标，以提高质量为核心，推动学科建设。坚持“内涵发展、特色发展、创新发展、开放发展”，注重激发各学科的内生动力，调整优化学科结构，谋划学科发展方向。优化学科分类建设机制。尊重学科特点，遵循学科发展规律，分类设置建设目标，建立学科分层建设和动态调整机制。进一步巩固和提升处于自治区领先学科的地位，强化优势特色学科建设，积极培育有较好建设基础的学科，扶持有一定建设基础和发展潜力的学科，夯实薄弱学科的发展基础。

## 2. 大力推进一流学科建设，积极探索设立新兴交叉学科

紧跟全国高等教育快速发展步伐，充分利用全国第五轮学科评估结果和 2020—2025 年学位授权点周期性合格评估工作，调整学科建设项目，积极推进优势学科进入一流学科建设行列。紧紧围绕国家自治区经济社会发展需求，探索设立与之相适应的交叉学科。

## 3. 加强学位授权点建设，拓展研究生教育专业领域

学位授权点建设要进一步突出学科特色和优势，大力提升研究生能力和水平；合理扩大研究生招生规模，拓宽

研究生教育专业领域，提升研究生教育质量和水平，努力为申报博士授权单位夯实基础。

#### 4. 设立专项经费扶持优势和特色学科

设立学科建设专项经费，加大重点学科建设投入力度。重点加强音乐与舞蹈学的特色与优势建设，构筑国内外具有影响力的品牌学科、品牌专业、精品课程。加强艺术学理论、美术学、设计学等特色学科建设，进一步提升学术影响力。加强音乐、戏剧、戏曲、电影、广播电视、艺术设计、舞蹈、美术等专业建设。挖掘资源，整合力量，打造特色鲜明、具有国内外影响的高水平艺术类学科专业群，将学校建设成自治区高级艺术人才培养基地和艺术教育研究中心。

### （二）人才培养

坚持立德树人根本任务，牢固树立人才培养在学校工作中的中心地位，完善思想政治工作体系，协同推进思政课程、课程思政，构建育人和育才相统一的人才培养体系。以本科教学工作合格评估为契机，深化推进教育教学改革，完善教学质量保障体系，提升人才培养质量。通过一流专业和一流课程申报建设，提升建设内涵。深入推进

应用型转型，增强专业建设、人才培养与经济社会发展的契合度，培养德智体美劳全面发展的适应社会与行业发展需求，能力突出、素质优良，具有创新精神与人文情怀的应用型艺术人才。

### 1. 加强思想政治教育

持续深化思政课程改革创新，打造“升级版”思政课。坚持将党的创新理论融入思政课程内容体系，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、“四史”等课程；改革思政课授课方式方法，加强实践教学，注重挖掘区域性教学资源，建设6-10处思政课实践教学基地。规范使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材等统编教材，加强课程设计，创新教学艺术，继续加强课堂意识形态管理，将思想政治工作内化到学校教育教学的各个环节。推动课程思政建设，做好内蒙古艺术学院“课程思政”示范课程建设项目立项申报等工作，注重发挥教与学两个积极性，逐步形成第一课堂与第二课堂、理论教学与实践教学、课堂教学与网络教学相互支撑，理念手段先进、方式方法多样、组织管理高效的思想政理论课教学体系。积极推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教

材、进课堂、进头脑，全面培养和提升学生的政治素养和文化素养，建设育人和育才相统一的人才培养体系，积极健全综合育人体系，形成全员育人、全过程育人、全方位育人格局。

## 2. 推进一流专业和一流课程申报建设

一是积极适应自治区文化事业、文化产业发展需要，以建设“大文科、新文科”为抓手，以特色专业为内核，创新文化艺术人才培养模式，注重内涵发展，打造具有鲜明特色的学科专业体系。优化专业布局，保持舞蹈表演、音乐表演等优势专业的领先地位，注重巩固、创新、提升，快速提高其他专业水平，通过打造复合型专业，形成“特、精、优、强”专业布局，将新理论、新技术与新实践交互，切实推动融合发展。增加2—3个本科专业，全校专业数达到28—29个，形成以音乐表演、舞蹈表演、动画、服装与服饰设计、绘画等为主的多学科协调发展的专业框架。力争获批2—3个国家级一流本科专业建设点、2—4个自治区级一流本科专业建设点。二是努力打造一批有特色、有优势、有成果的教学质量工程项目。建设校级品牌专业、精品新型课程、教学名师、名师工作室、优秀

教学团队、专业综合改革试点、高等学校教学改革研究、本科实践教学能力提升工程、实习实训基地、创新创业基地等。力争获批 4—8 门国家级一流本科课程，5—10 门自治区级一流本科课程。建设校级创新团队 5—6 个，凝聚 4—5 个具有优势和特色的专业教学团队优先发展，争取培养国家级、自治区级教学名师和教学团队。

### 3. 优化人才培养方案，创新人才培养模式

进一步优化人才培养方案，探索学分制改革，实施基础宽厚、适应面广的培养模式，将思想政治教育、美育教育、体育教育、劳动教育、创新创业教育等贯穿专业教育全过程，使学生得到全面发展。优化课程结构，激发学生学习积极性、主动性。大力推进因材施教，采取导师制、个别辅导等教学组织形式，推进人才培养个性化、多样化，探索拔尖创新人才培养的有效途径。

### 4. 深化创新创业教育改革

不断深化创新创业教育改革，实施面向全体学生的多层次、多类型的创新创业教育课程体系，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。完善“互联网+”大赛赛事组织方案，提升大赛项目质量，突出大赛引领作用，打造更加有

个性和艺术特色的项目，争取在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛取得新突破。探索建立优质项目孵化机制，以创业带动就业，提高我校毕业生就业质量，提高服务区域经济社会发展能力。

#### 5. 提高研究生培养质量

保持研究生培养规模适度增长态势，到“十四五”末研究生在校人数达 660 人左右，专业学位硕士招生占比达到 70%左右。适度扩大学术型研究生教育规模，不断提升学术硕士创新能力与培养质量，提高考博率。探索与国内外高水平大学和研究机构联合培养研究生。设立研究生科研创新基金，资助研究生独立选定前沿课题开展科学研究。支持研究生参加高水平学术交流。保持专业学位研究生教育合理发展速度。加强专业学位研究生艺术创新能力培养，建立以职业需求为导向的专业学位研究生教育发展机制，探索其与本科专业教育相衔接的路径，拓展高层次艺术技能人才成长通道，建立专业学位研究生就业反馈机制，推动专业学位教育与职业资格衔接。严格导师聘任与考核制度，真正形成“能上能下”的导师队伍流动机制。

#### 6. 构建产学研协同育人机制

探索多元化校企合作人才培养模式和教学模式，构建校企合作等协同育人机制，引导各专业建立政府、行业、企业、社区等参与的专业共建模式，鼓励各专业走出校门，与科研院所、行业企业和地方政府深度融合，共建实践基地、产业学院，建立一批长期、稳定、综合的实习、实践、实训、创新创业基地。加强双创教育与社会实践对接，逐步在大青山抗日游击根据地党员干部教育培训中心等建立大学生创新创业实践基地，实现与和林格尔新区政府和蒙草、蒙树等集团对接需求，待条件成熟时建立大学生创新创业校外实践基地。

## 7. 建设高质量招生体系

坚持以提升生源质量为导向，探索建立个性化、多元化选拔机制，进一步加大大专升本合作力度，创新工作方法和招生模式，形成工作合力，积极应对新高考制度改革，改革专业录取模式，完善三位一体的选拔过程，吸引优质生源。进一步拓展生源省区，“十四五”末争取将投放招生计划省区扩大到20个。建立招生、毕业生就业与专业建设联动机制。做好招生计划增量安排和存量调整，建立以质量为核心的本科专业设置和动态调整机制，实施专业预警

和退出改革。

#### 8. 全面持久开展民族团结进步教育

积极加强民族团结进步教育常态化机制建设，将铸牢中华民族共同体意识融入人才培养方案，融入教育教学活动，开好《铸牢中华民族共同体意识》《形势与政策》等思政类课程，进一步规范民族教育教学工作，做好国家通用语言文字使用工作。落实好党的民族教育政策，推进蒙汉双语授课教育教学改革。组织开展丰富多彩的民族团结进步教育活动，每年开展富有特色、形式多样、师生喜闻乐见的交流活动，传承优秀民族文化，凝聚共识、促进各民族教师人际交往、感情交流和文化交融，铸牢中华民族共同体意识。继续加强三少民族预科生培养。

#### （三）学术研究

加强学校科研创作体系建设，提升艺术研究与创作创新能力。做好优秀民族民间艺术挖掘、整理、保护与研究，扶持特色项目。依托重点平台基地，聚焦艺术研究与创作前沿领域，围绕重大科研与创作展演项目，协同创新，产出一批高水平、原创性科研成果与艺术创作成果；加强教学研究，注重科研成果在教学中的转化和运用，实

现以教学带科研，以科研促教学的联动效应。“十四五”期间，力争申报并获批国家级科研项目 15—20 项，国家艺术基金项目 15—20 项，省（自治区）级项目 120—150 项，完成各类项目研究任务，发表相关学术成果与艺术创作成果；计划出版学术专著、教材、个人作品集 150—180 部。加强与专业团体、演艺公司、传媒机构、科研院所等行业、企业单位合作，争取横向项目 5—10 项。加强对国家与自治区文化事业、艺术产业相关研究与决策咨询，并取得有较高学术、创作水平和社会影响的成果。

### 1. 实施重大科研、创作展演项目发展计划与高水平成果培育计划

设立专项经费，大力支持高层次、高水平学术研究活动，积极争取国家级重大科研、创作项目。支持面向国家自治区经济文化建设发展重大理论及现实问题研究，推出具有重要学术价值的理论成果与高水平的艺术作品。全力做好重大项目组织争取和前期论证，利用校内项目进行重点培育和预研究。着重奖励对文化传承和理论创新具有重大影响的原创性、标志性理论研究与艺术实践成果，引导和鼓励教师在学术研究与艺术实践中不断推进理论体系、

学术观点创新，产出高水平原创艺术精品。加大对优秀成果的奖励和宣传，扩大优秀成果在业内及社会的影响力。

## 2. 加快科研创新团队建设

发挥自身学科和团队优势，在已有科学研究成果的基础上借鉴其他综合类艺术高等院校的成功经验，加强科技创新团队建设和学科规划宏观布局。发挥自身学科和人才优势，强化不同行业或领域之间的联合。释放团队管理权，建立科学合理的科研创新团队绩效评价机制。加强科研创新团队交流活动，促进科研创新团队快速发展。

## 3. 完善科学研究与创作展演激励机制

建设基础扎实、重点突出、特色鲜明，具有可持续发展能力的科学研究与艺术实践体系，促进高水平科研与创作成果产出。建立以成果质量和社会贡献为导向的考核评估体系，改变过度指标化的评价方式，更加注重成果的原创水平、同行认可度和业界影响力，引导科研、创作、展演从重视数量走向重视质量和贡献。实施以学科发展为导向的成果评价机制，引导教师从事与学科未来发展方向相一致的学术研究及艺术实践活动。加强教学研究，注重科研成果在教学中的转化和运用，实现以教学带科研，以科

研促教学的联动效应。

#### 4. 加强科研创作平台与基地建设

建设若干符合学校重点发展方向、能够汇聚学科资源、对接国家与自治区经济文化发展重大需求的平台基地；通过规范管理、持续建设，构建一批能够支撑重大项目实施攻关的专业教学实践与科研创作实验室，为开展高水平科学研究、艺术创作，为孕育重大科研与创作成果提供有力支撑。重点加强省部级科研基地平台建设。做好“美育研究中心”工作，发挥学校艺术教育研究资源集中的辐射示范、引领作用。

#### 5. 完善考核评价机制

积极推进考核评价制度建设，规范各类评价活动。优化科研项目评审管理，改革完善科研奖励制度，改进科研人才评价方式，多层次、多维度、多指标分类综合评价，科学设立人才评价指标。发挥同行评价作用，完善评价机制流程。推行代表作评价制度及创新成果认定，树立正确的人才评价使用导向。加强监督评估和科研诚信体系建设。

### （四）师资队伍建设

大力加强高校思想政治工作，大幅提升教师综合素质、专业化水平和创新能力，优化教师队伍结构，健全培养培训体系，畅通职业发展通道，加强师德师风建设，提高教师教育教学水平。构建以学科带头人领军，以优秀青年人才为支撑结构合理的人才梯队。积极推进新时代教师评价制度改革和人事制度改革，努力打造一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的教师队伍。

### 1. 加强师德师风建设

按照教育部等七部门印发的《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》等文件精神，立足我校实际，构建师德师风建设制度体系，进一步建立健全教育、宣传、考核、监督、奖惩等制度，确保师德师风建设常态化、机制化；建立各单位、各部门多方联动机制，将师德师风建设贯穿教师管理全过程，营造良好师德师风建设生态。

### 2. 集聚高端学术人才

面向区域重大需求和一流学科建设，实施“博士培养与引进计划”和“高层次人才引进与培养计划”。与国内一流艺术院校建立广泛联系，积极搭建平台，“十四五”期间培养 15—20 名青年博士。扩大招聘渠道，精准对接，提前

布局，积极引进 8—12 名优势学科和优先发展学科青年博士，进一步提高师资队伍学历层次。通过以刚性或柔性方式积极聘请 20—30 名国内外领军人才、学科带头人、知名艺术家、非遗传承人来校进行学科、专业、课程建设，努力构建柔性专家与教师博士学历提高相衔接的“立交桥”。坚持引育并举，实施“名师名家培育计划”，以国家和自治区一流专业、一流课程建设为载体，遴选 6—10 名校内名师名家进行重点培养，组建 3—5 个名师名家工作室。做好校内人才与引进人才的平衡衔接，形成公平、合理、规范的薪酬阶梯，完善凝聚人才、发挥人才作用的体制机制。统筹校内外资源，加大对高层次人才的资源投入和条件配套，有效支撑高端学术队伍建设。

### 3. 完善高素质青年教师培养体系和激励机制

强化青年教师学术能力、教学能力培养，大力推进青年教师国际化培养，进一步加大青年教师名师名校访学计划力度。选派 15 名左右优秀青年骨干教师、学术带头人后备力量赴高水平大学、机构访学交流。着力把 5—10 名中青年学术骨干教师推向国内学术前沿和国家战略前沿，承担重大项目、参与重大项目。要求近 5 年来校的青年教師

到行业进行实践锻炼或考取行业资格证书，增加“双师型”教师数量。畅通青年教师成长渠道，完善对学术成果显著、发展潜质突出的优秀青年人才职称绿色通道，为优秀青年人才迅速成长创造条件、提供平台。

#### 4. 深化人事管理体制改革，完善准入、交流、退出机制

建立岗位人员“能进能出、能上能下”良性聘用机制；继续完善重实绩、重贡献，“岗变薪变、优劳优酬”、向教学一线倾斜的激励分配制度；完善“分类分层、科学评价”职称评审制度；完善凭能力、实绩和贡献评价教师考核制度，将考核结果作为奖惩、晋升、退出的重要依据。充分调动广大教师工作积极性，建设一支高素质、专业化、创新型教师队伍。

### （五）创作展演与社会服务

坚持以人民为中心创作导向，以传承、发展、创新艺术为使命，发挥引导、传播、输出作用，以思想性、艺术性、时代性、观赏性集一体为目标，打造接地气、立得住、留得下、传得开的经典作品。完成以庆祝中国共产党成立 100 周年等重要时间节点重点作品创作任务，推动文艺创作与社会实践进一步繁荣。贯彻落实党的文艺方针政

策，把握乌兰牧骑发展正确方向，推进我校乌兰牧骑事业健康发展。

### 1. 统筹艺术创作与实践协调发展

利用我校优势及特色专业，整合我校教授、艺术家资源，合力建设我校艺术创作培育基地。坚持以人民为中心的创作导向，以对接国家与自治区经济文化发展重大需求平台为重点，聚焦艺术创作前沿领域，围绕重大创作展演项目，协同创新，产出一批高水平、原创性的艺术创作成果。落实文化润心工程，以艺术创作铸牢中华民族共同体意识。加强原创艺术作品创作与重大重点项目立项建设，遴选优秀原创艺术作品申报国家艺术基金。实施艺术作品质量提升工程，确保创作完成的艺术作品可持续性发展，继续申报国家艺术基金滚动资助项目、传播交流推广资助项目。排演大型原创话剧《战士与战马》，献礼建党一百周年。

### 2. 以艺术展演为平台，持续提升文化传承和服务社会能力

积极参与国家和自治区重大展演项目。做好毕业生就业洽谈会暨表演类专业毕业生展演周活动。开展校园艺术

创作与展演艺术节。举办“中华传统优秀经典艺术歌曲专场音乐会”，以民族团结、守望相助、共创绿色校园为主题举办诗书朗诵会、视觉艺术类专业作品展等。抓好艺术创作展示展演展播，搭建更多传播展示平台，创新展演展播形式，加强艺术评论推介。合理规划原创舞剧《草原英雄小姐妹》推广展演工作，整理出版舞剧音乐、舞蹈影像资料及画册，编辑出版舞剧学术论文集，设计推广舞剧文化创意衍生产品。承办第八届中国高等戏剧教育联盟交流等会议。积极开展乌兰牧骑式惠民展演，持续推动与各级乌兰牧骑联合培养人才、进行文艺创作、共享文化资源。

## （六）国际交流与合作

遵循高等教育国际化办学基本规律，逐步完善立足学校办学特色的国际化发展模式，充分发挥地域与专业特色和优势，进一步拓宽国际学术、人才培养、艺术交流与合作广度和深度，推动学校国际交流与合作高质量、内涵式发展。

### 1. 深化对外交流合作，提升国际化办学水平

巩固与国外已签约合作院校合作关系，坚持开展“走出去、请进来”双向交流工作。创新国际交流模式，积极

搭建国际交流平台，采用线上线下多种方式促进文化交流活动，建立系统完善的国内外艺术基地和创意产业关系网，提供深入鲜活的落地艺术交流服务。扩大我校教师参与国际交流项目、海外留学、出国进修规模，出台鼓励机制并纳入考核晋升体系。积极引进优质教育资源，凝练各专业国际化人才培养需求，搭建高质量、多元化学习和发展平台服务师生。注重各专业在对外学术交流、研究生培养等方面均衡发展。

## 2. 稳步发展留学生教育

做好留学生招生工作，加大留学生招生宣传力度，加强留学生培养、管理和服

### （七）继续推进中等艺术教育发展

积极推动附属中等艺术学校恢复“内蒙古艺术学校”校名，争取自治区有关部门对学校的支持，增加办学经费、扩大办学空间。积极支持附属中等艺术学校在国家政策和法律框架内加快合作办学步伐，在有条件的地区建立分校。发挥职业教育“教培融合”职能，支持附属中等艺术学校开展规范的校外艺术培训。以附属中等艺术学校为基础创办“内蒙古艺术学院高职学院”，丰富学校办学层

次，开辟中职学生“3+2+2”升学渠道，促进“职普融通”。

## （八）大学文化建设

充分发挥大学文化引领作用，构建完善的大学文化建设领导体制和工作机制，逐步形成格调高雅、活力十足、富有特色的精神文化、行为文化、制度文化和物态文化，显著提升我校在国内外的影响力和知名度，进一步增强全体内艺人的价值认同、使命认同和情感认同，为建设国内有特色、国际有影响的高水平应用型艺术院校提供强有力精神支撑和文化保障。

### 1. 提升精神文化

把培育和践行社会主义核心价值观作为师生思想政治教育重要内容，注重传统与现代、理论与实践相结合，不断用现代教育技术手段拓展思想政治教育渠道。弘扬内艺精神，不断丰富其内涵，强化其载体，营造具有内艺特色的学风和教风。大力推进校史研究，修建校史馆。

### 2. 完善制度文化

以全面深入贯彻落实《内蒙古艺术学院章程》为契机，进一步建立完善各项规章制度，规范办事程序和职业

行为。增强各种制度执行力，使学校规划、制度实施成为师生共同的自觉行动。营造学校管理育人、服务育人文化生态，不断深入推进学校机关作风建设，增强管理部门服务意识、责任意识、担当意识，简化职能部门办事流程，提高行政工作效率，探索服务师生新模式。

### 3. 规范行为文化

以立德树人为根本任务，健全教师行为规范，严格实行师德失范“一票否决制”，构建教育、宣传、监督、考核与奖惩相结合的师德建设长效机制。深入挖掘师德师风模范典型，充分发挥模范典型示范作用。加强教风、学风建设，丰富校园文化活动，创建校园文化品牌。

### 4. 打造形象文化

做好和林格尔新校区景观文化建设，精心打造富有艺术学院特色的景观文化。推进学校视觉形象识别（VI）系统建设，增强师生员工的认同感和归属感。深化网络文化建设，培育网络文化品牌栏目，提高网络文化管理及服务水平。积极搭建“互联网+”平台，增强网络育人功能。加强优秀网络作品创作生产，弘扬优秀网络文化，引领网络文明风尚。坚持以社会主义核心价值观引领网上思潮，重

视舆情管控，做好网络意识形态工作。

## 5. 建设廉政文化

积极开展党风廉政建设，开展形式多样的廉政文化宣传教育 and 警示教育，利用党课、团日等活动定期开设廉政知识讲座，建设廉政文化教育宣传阵地，大力营造有艺术特色的廉政文化氛围。持续推进“廉洁文化”进校园示范点建设，努力形成人人思廉、人人赞廉、人人促廉的良好环境氛围。

## 四、保障措施

### （一）全面加强党的领导

深入落实新时代党的建设总要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”。全面贯彻党的教育方针，坚持把党的政治建设摆在首位，坚持和完善党委领导下的校长负责制。认真贯彻落实中央和自治区党委关于全面从严治党主体责任有关规定，落实全面从严治党清单，不断推动学校各级党组织严格履行全面从严治党主体责任。

#### 1. 充分发挥思想政治工作引领作用

以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引

领，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑、进网络，不断增强广大学生为中国特色社会主义伟大事业奋斗的信念和决心。全面落实习近平总书记重要讲话精神和高校思想政治工作会议精神，强化思政课主渠道、主阵地作用，加强社会主义核心价值观教育。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，坚持“三会一课”制度，建立“不忘初心、牢记使命”制度，继续完善党政主要负责人为师生上思政课、领导干部深入基层联系学生等制度，努力把学习成果转化为崇高的理想信念和务实创业的实际行动。全面落实意识形态工作责任制，推动校内意识形态内部巡查和风险隐患排查制度化、常态化。强化学校报告会、研讨会、论坛等阵地管理，抵御和防范校园宗教渗透，确保意识形态安全。

## 2. 着力打造高素质专业化干部队伍

分层分类开展培训，充分发挥党校职能。以形成习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育长效机制为目标，遵循干部成长规律，加强各级各类干部教育培训。充分利用优质资源，定期开展全校党员、党务工作者和入党积极分子的培训与教育，促进党员教育培训工作科学化、

规范化。完善和健全干部培训信息库，规范党员学习档案，建立教育效果评估机制，推动学习教育往深里走、往心里走、往实里走，确保教育培训工作真正落到实处。

坚持党管干部原则和好干部标准，建立素质培养、知事识人、选拔任用、从严管理、正向激励的干部工作体系。抓好干部政治素质考察工作，切实把牢政治关，增强广大干部的政治能力。持续做好干部梯队建设，加大优秀年轻干部培养力度。强化干部日常监督管理，深入落实谈心谈话和提醒函询诫勉制度，严格规范执行干部个人事项报告、领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业行为、干部兼职、干部因私出国（境）及干部请销假等制度，增强干部规矩意识。进一步完善干部考核评价机制，树立重实干、重实绩、重担当的导向，进一步落实容错纠错机制，健全激励保障制度。

### 3. 充分发挥基层党组织战斗堡垒作用

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，提高组织工作质量，持续推进“五化协同、大抓基层”，增强基层党组织政治功能和组织功能，使基层党建工作全面进

步、全面过硬。强化校领导联系专家学者、联系班级、联系支部等工作，选好配强基层党组织书记，继续深入实施“双带头人”培育工程。深化基层党建述职评议考核，强化考核结果运用。加大对基层党建工作日常督查，建立党员组织关系管理、党费收缴、党支部活动管理常态化监督机制。推动深入开展“三抓三促进”行动，扎实推进抓基层党建促民族团结进步，深入开展“最强党支部”争创活动，打造基层党建特色品牌，推动党建工作整体提升。

4. 持之以恒正风肃纪，不断加强党的纪律和廉政建设

认真落实全面从严治党主体责任和监督责任，认真执行全面从严治党责任清单，压实压紧全面从严治党责任。持续加强党风廉政建设和反腐败工作。健全责任传导机制，通过约谈提醒、述责述廉、考察考核、追责问责等措施，形成上下贯通、层层负责的责任落实链条。强化纪委监督、执纪、问责职能，做好“三转”，运用好“四种形态”，构建科学规范的廉政风险防控体系。积极运用案管6.0平台等大数据、“互联网+”新技术手段，开辟监督新途径。强化纪检干部队伍建设，打牢纪检监察干部依规依纪依法履职基础。

## （二）完善内部治理结构，推进学校治理体系和治理能力现代化

### 1. 深化改革，完善内部治理结构

坚持和完善党委领导下的校长负责制，健全党委会、院长办公会议事规则和决策程序，努力建构权责明晰、分工协作、结构合理、运行顺畅的体制机制。深化学校教育评价改革，改革教师评价、科研评价、学生评价、用人评价，共同营造教育发展良好环境。深化“放管服”改革，加快推进完善二级教学单位管理模式，科学推进管理重心下移。充分发挥学校学术委员会在学科建设、学术评价、学术发展中的重要作用。坚持和完善学校教职工代表大会、工会会员代表大会、学代会、团代会制度，充分发挥群众团体、民主党派的民主决策、民主管理和民主监督积极作用。

### 2. 不断提高依法治校水平，提升学校依法治校意识与能力

系统推进学校各项制度废、改、立，健全以学校章程为核心、系统完备、科学规范、运行有效的规章制度体系，完善学校决策与执行机制。大力推进信息公开和办事

公开。依法健全校内纠纷解决机制，完善教师学生权利救济制度。健全学校安全事故、突发事件应急处理机制，切实保障学生、教师人身权和财产权，维护学校秩序稳定。切实加强对学校领导干部、职能部门工作人员依法治校意识与能力培养，全面提高教师依法执教意识与能力。

### （三）全力推进基础设施建设和公共服务水平，改善办学条件

#### 1. 积极推动新校区建设，实施修缮改造工程

加快推进新校区建设一期工程，包括教学主楼、视觉传达楼、办公楼、学生食堂、体育馆、图书馆、体育场建设任务，确保 2022 年 9 月达到入驻条件，做好两校区人员、物资调派搬迁工作。积极申请二期工程建设经费，彻底解决办学空间不足问题。按照合理配置资源和提高办学效益原则，统筹规划两校区学科布局和配套设施建设，建立两校区协调发展管理运行机制。对旧校区实施修缮改造工程，改善学生宿舍、琴房条件，对校园路面修缮改造。

#### 2. 全面推进信息化与教学科研和管理服务深度融合创新

提升学校信息化水平，全面提高教育信息基础设施、

信息技术与教育融合发展和管理信息化水平，全面提升信息服务能力和服务质量。在教学、管理、办公、科研（创作）等教育信息化工作方面逐步推行软件正版化。在新校区完成万兆主干、千兆到桌面、全光网构架的校园网络建设和改造。校园网出口总带宽由目前的 3.1G 提升到 40G，实现超高增长目标。在线教学平台在至少建设一个校本平台的基础上逐步实现多个自有平台和商业平台联合部署，实现不同平台架构互补、应用互补、并行运行融合机制。学校网络信息系统逐步全面实现信息安全等级保护测评，上网业务系统依法依规安全运行。进一步完善学校 OA 系统运行流程，全面实现无纸化办公，开发升级 OA 系统新功能，实现普遍信息服务到个性创新服务转变，适应学校改革与发展。

### 3. 提升公共服务水平

推进学校实验室开放共享，提高实验设备使用效率。扩充图书馆印本文献和电子图书资源。深入践行绿色发展理念，在新校区建设过程中同步推进绿色学校创建工作，建设绿色校园。建设平安校园，实现全域无死角视频监控全覆盖。改造消防基础设施，在新校区建设中型消防站和

专兼职结合的消防员队伍。不断提高后勤服务质量，为学校发展提供优质保障。推进新校区家属楼建设工作。

#### **（四）积极争取资金支持，优化资金资源配置**

积极拓展学校收入来源渠道，争取主渠道资金保持逐年增长趋势。加强预算管理，积极推进日常经费零基预算和专项经费滚动预算管理方式，强化项目可行性论证工作，提高预算编制的科学性、准确性。做好采购与招投标工作。建立健全学校监督和内部控制机制，完善审计监督服务体系，加强对重点领域资金、资产、资源审计监督，增强监管实效。加强学校国有资产监督与管理。

### **五、组织推进与实施**

本规划与各专项规划、各教学单位发展规划构成学校教育事业规划体系，是学校未来发展的行动指南。各单位要围绕规划所定各项目标和措施，结合本单位实际，认真研究细化和落实。

#### **（一）实行目标管理**

各单位要按照总规划的总体目标与发展思路有效指导各方面工作，要分解落实各项目标任务和关键指标，明确责任主体，各司其职，齐心协力，确保“十四五”规划高

质量完成。

## （二）强化督促落实

加大对本规划实施的督促检查力度，把阶段性任务和学校年度工作要点制定结合起来，分年度有步骤地在规定时间内高质量完成，对持续性工作，结合新情况新问题不断推进提高，对规划实施过程进行动态监测，根据外部环境变化和学校事业发展需要，可进行必要调整和充实，经过一定审议程序后报党委会通过。

## （三）加大宣传引导力度

加强对“十四五”规划及其实施进展的宣传力度，充分调动全校教职工积极性，不断提高规划实施的参与程度，最大程度凝聚发展共识，使规划建设目标成为全校教职工共同的理想和目标追求，推动规划全面落实。