



內蒙古藝術學院
美 美 之 美 之 美

2023届毕业生 就业质量年度报告

德高艺美 智圆行方

内蒙古艺术学院 编

德高艺美



智圆行方



目录

学校概况.....	1
报告说明.....	5
总体结论.....	6
一、就业分布	6
二、就业质量	7
第一篇：毕业生就业基本情况.....	8
一、规模和结构	8
（一）总体规模	8
（二）学院与专业结构	9
（三）性别结构	11
（四）生源结构	11
二、社会贡献度	12
（一）就业地区	12
（二）就业行业	15
（三）就业职业	17
（四）就业单位	19
（五）基层就业	19
三、深造与创业情况	20
（一）国内升学	20
（二）自主创业	20
第二篇：就业创业工作举措.....	21
一、强化资源统筹，完善协同机制	21
二、深化供需对接，开展校园招聘	21
三、校院两级联动，持续访企拓岗	22
四、坚持用心用力，开展就业指导	22

五、立足专业特点，创新工作方法	22
六、重视精准施策，做好就业帮扶	22
七、做实基础工作，力争提质增效	23
第三篇：就业质量相关分析.....	24
一、总体毕业生	24
（一）专业对口度	24
（二）工作满意度	25
（三）职业期待吻合度	26
（四）工作稳定度	27
二、硕士毕业生	27
（一）专业对口度	27
（二）工作满意度	28
（三）职业期待吻合度	29
（四）工作稳定度	30
三、本科毕业生	31
（一）专业对口度	32
（二）工作满意度	34
（三）职业期待吻合度	37
（四）工作稳定度	39
第四篇：就业发展趋势分析.....	42
一、近两年就业地区变化趋势	42
二、近两年就业行业变化趋势	43
三、近两年就业单位变化趋势	44
第五篇：毕业生对学校的评价.....	45

一、毕业生对人才培养的评价	45
(一) 母校满意度	45
(二) 母校推荐度	45
(三) 教育教学评价	46
(四) 基础能力素质	47
二、毕业生对就业教育/服务的评价	48
三、就业对招生和人才培养的影响	49
(一) 毕业生对招生工作的建议	49
(二) 毕业生对人才培养的建议	50
第六篇：用人单位评价.....	51
一、对毕业生的评价	51
二、对学校招聘服务的评价	53
三、校企合作比例与形式	55
总结与反馈.....	56
一、报告结论	56
二、未来展望	56

学校概况

内蒙古艺术学院坐落于美丽青城呼和浩特市，是全国 8 所综合性普通本科高等艺术院校之一，也是内蒙古自治区唯一的综合性普通本科高等艺术院校。其前身是创建于 1957 年的内蒙古艺术学校。1987 年，在内蒙古艺术学校的基础上成立内蒙古大学艺术学院。2001 年，与内蒙古大学实现实质性合并。2015 年经国家教育部、内蒙古自治区人民政府批准，独立设置为内蒙古艺术学院。1994 年开始招收本科生。2004 年开始培养硕士研究生。2021 年获批自治区“十四五”时期博士学位授予单位建设项目。2023 年入选自治区“一流学科”建设高校。

学校现有新华和云谷两个校区，占地 750 多亩，建筑面积 19 余万平方米。现有音乐学院、舞蹈学院、影视戏剧学院、美术学院、设计学院、新媒体学院、文化艺术管理学院、马克思主义学院、公共教学部、附属中等艺术学校 10 个教学单位，涵盖硕士研究生、本科、中专等办学层次，现有全日制在校学生 5900 多人。

学科专业设置以艺术学学科为主，有艺术学理论、音乐与舞蹈学、美术学 3 个一级学科硕士学位授权点和涵盖音乐、舞蹈、美术、艺术设计 4 个领域的艺术硕士专业学位授权点。有艺术史论、音乐表演、音乐学、作曲与作曲技术理论、舞蹈表演、舞蹈学、舞蹈编导、表演、戏剧影视文学、广播电视编导、播音与主持艺术、动画、美术学、绘画、雕塑、书法学、中国画、艺术设计学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、数字媒体艺术、文化产业管理等 25 个本科专业。

学校教职工 900 余人，其中专任教师 488 人，其中具有高级职称 197 人，占比 40.37%；具有硕士及以上学位 377 人，占比 77.25%；“双师双能型”教师 205 人，占比 42.01%。聘有国内外客座教授、兼职教授 50 余人。学校有教育部高等学校教学指导委员会委员 2 人，中宣部文化名家暨“四个一批”人才工程并遴选为国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，国务院政府特殊津贴专家 2 人，全国教材建设先进个人 1 人，全国五一劳动奖章获得者 1 人；有自治区突出贡献专家 4 人，自治区文学艺术突出贡献奖获得者 1 人，自治区“草原英才”培养人选 12 人，

自治区教学名师 4 人、教坛新秀 7 人，自治区“新世纪 321 人才工程”一层次人选 3 人、二层次人选 5 人；有自治区级优秀教学团队 5 个、课程思政教学团队 1 个、高层次研究团队 3 个、各类名师工作室 4 个。

学校有自治区级一流建设学科 1 个（音乐与舞蹈学），国家级一流本科专业建设点 7 个（舞蹈表演、音乐表演、服装与服饰设计、绘画、动画、舞蹈编导、视觉传达设计）、一流本科课程 4 门（综合版画、装帧设计、蒙古舞、民族音乐组合训练与实践），自治区级一流本科专业建设点 6 个（音乐学、作曲与作曲技术理论、中国画、表演、播音与主持艺术、文化产业管理）、自治区级一流本科课程 17 门。国家级特色专业 1 个（音乐表演），国家级精品课程 1 门（蒙古舞），国家级精品资源共享课 1 门（蒙古舞）。自治区级精品课程 6 门、精品在线开放课程 8 门。获国家级教学成果二等奖 2 项（民族地区舞蹈专业“四维融合”应用型人才培养模式实践创新（2023 年）、基于民族音乐“非遗”传承的音乐表演特色专业建设（2014 年）），自治区级教学成果一等奖 5 项，二等奖 4 项，自治区级中等职业教育教学成果一等奖 1 项。自治区级课程思政教学研究示范中心 1 个，自治区级课程思政教学示范课程 1 门。教育部新文科研究与改革项目 2 项。中国“互联网+”大学生创新创业大赛国家级铜奖 4 项，自治区级金奖 5 项、银奖 7 项、铜奖 7 项。

学校设有非物质文化遗产研究院、民族艺术研究所等科研机构，现有自治区重点培育学科 1 个（艺术学理论），自治区高校人文社会科学重点研究基地 2 个（内蒙古自治区艺术类高校美育研究中心、内蒙古自治区高校民族艺术研究基地），自治区哲学社会科学重点研究基地 1 个（草原丝路音乐文化研究与传播基地）。先后获批全国普通高校中华优秀传统文化传承基地（蒙古族传统音乐）、文旅部中国—东欧国家民族艺术传承交流中心等 4 个国家级科研创演平台；自治区中华优秀传统文化传承基地（内蒙古民族民间舞蹈传承基地）、安达民族音乐传承创新与传播中心、自治区级工业设计中心等 11 个自治区级科研与人才培养平台。独立设置以来获批国家社科基金 7 项。2020 年以来获批自治区级科研项目 104 项，获得自治区及以上级别科研奖励 15 项，出版各类著作 68 部。学报 2020 年获评“RCCSE 中国核心学术期刊（A-）”，2022 年入选《中国人文社会科学期刊

AMI 综合评价报告（2022 年）扩展等级。2016 年以来，获批国家艺术基金项目 24 项，成功组织实施了蒙古族长调艺术人才培养、马头琴教育与传承人才培养、蒙古族礼服制作技艺传承与创新设计人才培养、民族题材动漫青年创作人才培养等项目。

学校有青年交响乐团、百灵合唱团、青年马头琴乐团、安达组合、大学生乌兰牧骑等 20 余个艺术实践团队和一大批校外实践创作基地。近年来师生在各类艺术创作展演中取得优异成绩。其中，原创舞剧《草原英雄小姐妹》先后荣获第十一届全国“荷花奖”舞剧奖，第十二届中国艺术节暨第十六届文华大奖、第六届全国少数民族文艺会演圆梦奖最高奖项——“最佳剧目奖”，并入选“中国艺术研究院倾心推荐在‘讲话’精神的照耀下百部文艺作品榜单”；颉元芳教授水彩画《远方》荣获第三届中国美术奖·第十三届全国美术作品展览金奖，以上获奖实现了内蒙古自治区在相关奖项上零的突破。2015 年以来，师生在“桃李杯”舞蹈比赛、中国舞蹈“荷花奖”、中国音乐“金钟奖”、华北五省区舞蹈比赛、全国大学生艺术展演、时报金犊奖、全国美术作品展等国家级展演赛事中获奖 180 项；获自治区“萨日纳”奖 21 项、“五个一工程”奖 6 项。先后承办了首届中国·内蒙古马头琴艺术节、第三十二届时报金犊奖全球校园创意分享会、第八届中国高等戏剧教育联盟交流活动暨第二届大学生戏剧展演活动、全国艺术硕士美术指导教师优秀作品巡展、中国传统音乐学会第十九届年会等学术艺术展演活动。

积极开展对外交流合作。先后与美国、日本、韩国、泰国、俄罗斯、蒙古国、丹麦、澳大利亚、德国等国家及我国港澳台地区 20 多所院校及机构建立交流合作关系，在联合培养学生、艺术演展、学术交流等方面开展了系列交流合作。作为成员单位积极参与中国——东盟艺术高校联盟和中俄艺术高校联盟活动，主动融入和服务高等教育对外开放大局。

积极推进与地方政府、企事业单位的交流合作。与呼和浩特市、锡林浩特市、兴安盟行政公署等地方政府、多家企业建立校政企合作关系。与上海音乐学院、上海戏剧学院、安徽艺术学院等高校签署战略合作协议，积极推动联合培养学生等。加强与地方乌兰牧骑在人才培养、创作展演、民族艺术传承创新等方面的合作交流，形成与乌兰牧骑互助互补的人才培养传统。

六十多年来，内蒙古艺术学院始终根据行业和社会需求办好艺术教育，培养了大批优秀的艺术人才，其中有作曲家阿拉腾奥勒，歌唱家德德玛、拉苏荣、腾格尔，演奏家李镇、田再励、张诚心、张新化、徐学东，指挥家娅伦格日勒，作曲家兼音乐制作人三宝，舞蹈家及舞蹈教育家敖德木勒、敖登格日勒、康绍辉、赵林平、张永胜、姜铁红、荣毅捷，影视演员萨仁高娃、丁勇岱，影视导演康洪雷，画家李德才、李学峰，主持人纳森等，他们在各自的艺术领域取得了突出成绩，为内蒙古乃至全国的文化艺术繁荣发展做出了重要贡献。

立足新时代奋进新征程，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，落实“立德树人”根本任务，秉承“德高艺美，智圆行方”校训，坚持在艺术实践中培养高质量人才，当好党的理论路线和方针政策的宣传队，意识形态领域的主阵地，各民族共同团结进步的大熔炉，艺术人才和艺术家成长的摇篮，建设文化大区、文化强区的生力军，推动文化事业、文化产业发展的孵化器和加油站，坚定扎根内蒙古办好高等艺术教育，朝着国内有特色、国际有影响的高水平应用型艺术院校的建设目标奋勇前行！

文字来源：内蒙古艺术学院官网

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于：内蒙古24365大学生就业服务平台。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体结论

一、就业分布

学校 2023 届毕业生中有 78.57%的毕业生选择在区内就业，服务本地经济发展；就业行业以“文化、体育和娱乐业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

就业地区	就业行业
“内蒙古自治区”（78.57%） “河北省”（3.94%） “山西省”（3.62%）	“文化、体育和娱乐业”（25.33%） “教育”（17.49%） “租赁和商务服务业”（10.18%）
就业职业	就业单位
“其他人员”（43.85%） “教学人员”（16.48%） “文学艺术工作人员”（16.48%）	“其他企业”（62.57%） “机关”（6.15%） “国有企业”（3.91%）

图 1 2023 届毕业生就业分布

注：“其他人员”指除上述职业类别之外，如销售人员、自由职业人员等其他就业职业类别。

“其他企业”指除上述企业形式之外的其他就业单位形式

二、就业质量

学校2023 届硕士研究生专业对口度为 90.57%，工作满意度为 98.08%，职业期待吻合度为 86.54%。



图 2 2023 届硕士研究生就业质量

学校2023 届本科毕业生专业对口度为 73.73%，工作满意度为 96.14%，职业期待吻合度为 88.27%。

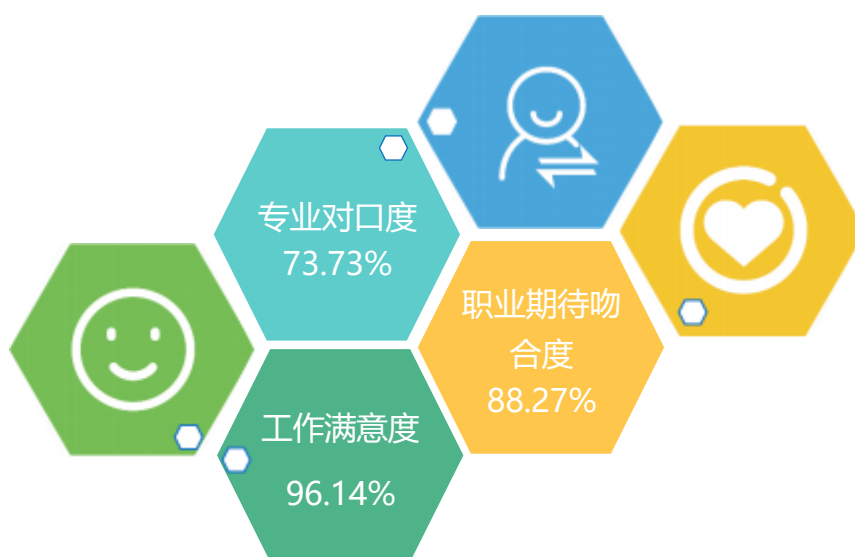


图 3 2023 届本科毕业生就业质量

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 1245 人，其中本科毕业生 1119 人，占毕业生总人数的 89.88%；硕士研究生 126 人，占毕业生总人数的 10.12%。



图 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

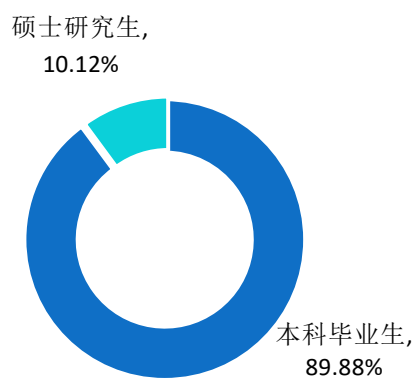


图 1-2 2023 届毕业生学历分布

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

（二）学院与专业结构

学校 2023 届本科毕业生共分布在 7 个学院 49 个专业方向。其中，“音乐学院”“设计学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 22.34%、21.18%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的学院与专业方向分布

学院	学院人数	学院比例	专业方向	专业方向人数	专业方向比例
音乐学院	250	22.34%	音乐表演（美声）	33	2.95%
			音乐表演（管乐）	27	2.41%
			音乐表演（民乐）	27	2.41%
			音乐表演（马头琴）	22	1.97%
			音乐表演（民声）	21	1.88%
			音乐表演（长调）	21	1.88%
			音乐学（声乐教育）	20	1.79%
			音乐表演（钢琴）	16	1.43%
			音乐表演（弦乐）	14	1.25%
			音乐学（民族音乐理论）	11	0.98%
			作曲与作曲技术理论（作曲）	10	0.89%
			音乐表演（钢琴伴奏艺术）	6	0.54%
			音乐表演（呼麦）	6	0.54%
			音乐学（雅托噶）	6	0.54%
			作曲与作曲技术理论（视唱练耳）	3	0.27%
			音乐表演（手风琴）	3	0.27%
			作曲与作曲技术理论（音乐工程）	2	0.18%
音乐学（民族音乐学）	1	0.09%			
音乐学（锡林郭勒民歌）	1	0.09%			
设计学院	237	21.18%	视觉传达设计	44	3.93%
			环境设计	36	3.22%
			艺术设计学	34	3.04%
			服装与服饰设计	28	2.50%
			公共艺术	26	2.32%
			产品设计	26	2.32%
			表演（服装设计与表演）	23	2.06%
			雕塑	20	1.79%
美术学院	142	12.69%	绘画（油画）	38	3.40%
			美术学	24	2.14%
			书法学	23	2.06%
			绘画（水彩）	20	1.79%

学院	学院人数	学院比例	专业方向	专业方向人数	专业方向比例
			绘画（版画）	19	1.70%
			中国画	18	1.61%
			动画	86	7.69%
新媒体学院	133	11.89%	数字媒体艺术	32	2.86%
			动画（漫画）	15	1.34%
文化艺术管理学院	131	11.71%	文化产业管理	110	9.83%
			艺术史论	21	1.88%
影视戏剧学院	125	11.17%	播音与主持艺术	46	4.11%
			戏剧影视文学	24	2.14%
			表演（戏剧影视表演）	23	2.06%
			表演（二人台表演）	19	1.70%
			表演（音乐剧表演）	12	1.07%
			视觉传达设计（舞台美术）	1	0.09%
舞蹈学院	101	9.03%	舞蹈表演	42	3.75%
			舞蹈表演（表演与教育）	18	1.61%
			舞蹈编导	16	1.43%
			舞蹈学	15	1.34%
			舞蹈表演（国标舞）	10	0.89%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

学校 2023 届硕士研究生共分布在 4 个学院 6 个专业方向。“音乐学院”“美术学院”毕业研究生人数占比分别为 53.17%、29.37%。

表 1-2 2023 届硕士研究生的学院与专业方向分布

学院	学院人数	学院比例	学科/专业领域	学科/专业领域人数	学科/专业领域比例
音乐学院	67	53.17%	音乐领域 （艺术硕士专业学位）	56	44.44%
			音乐与舞蹈学 （一级学科）	11	8.73%
美术学院	37	29.37%	美术领域 （艺术硕士专业学位）	30	23.81%
			美术学（一级学科）	7	5.56%
设计学院	15	11.90%	艺术设计领域 （艺术硕士专业学位）	15	11.90%
舞蹈学院	7	5.56%	舞蹈领域 （艺术硕士专业学位）	7	5.56%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

（三）性别结构

学校 2023 届毕业生中，男生 466 人，女生 779 人，男女性别比为 0.60:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2023 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	性别比
本科毕业生	437	39.05%	682	60.95%	0.64:1
硕士研究生	29	23.02%	97	76.98%	0.30:1
总体	466	37.43%	779	62.57%	0.60:1

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

（四）生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 19 个省（直辖市/自治区）。以“区内生源”为主，所占比例为 75.10%；区外生源主要来自“山西省”（6.91%）、“河北省”（5.78%）、“山东省”（4.34%）。

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
内蒙古自治区	826	73.82%	109	86.51%	935	75.10%
山西省	81	7.24%	5	3.97%	86	6.91%
河北省	69	6.17%	3	2.38%	72	5.78%
山东省	52	4.65%	2	1.59%	54	4.34%
陕西省	24	2.14%	0	0.00%	24	1.93%
河南省	11	0.98%	2	1.59%	13	1.04%
宁夏回族自治区	10	0.89%	0	0.00%	10	0.80%
新疆维吾尔自治区	9	0.80%	1	0.79%	10	0.80%
甘肃省	9	0.80%	0	0.00%	9	0.72%
黑龙江省	8	0.71%	1	0.79%	9	0.72%
吉林省	6	0.54%	0	0.00%	6	0.48%
天津市	6	0.54%	0	0.00%	6	0.48%
青海省	2	0.18%	0	0.00%	2	0.16%
北京市	2	0.18%	0	0.00%	2	0.16%
四川省	2	0.18%	0	0.00%	2	0.16%
江苏省	0	0.00%	2	1.59%	2	0.16%
江西省	1	0.09%	0	0.00%	1	0.08%
福建省	0	0.00%	1	0.79%	1	0.08%
辽宁省	1	0.09%	0	0.00%	1	0.08%

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

二、社会贡献度¹

（一）就业地区

就业省份：学校 2023 届毕业生主要选择在“区内就业”（78.57%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、硕士研究生“区内就业”占比分别为 77.62%、90.14%。

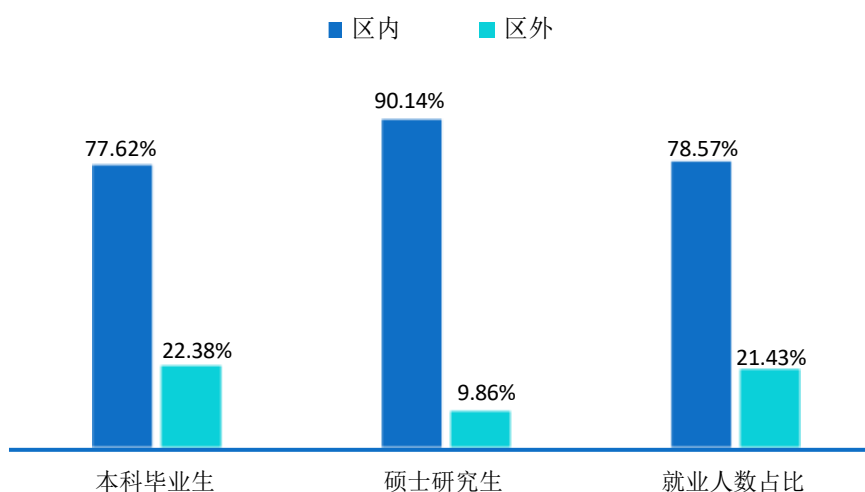


图 1-3 2023 届毕业生区内、区外就业占比

表 1-5 2023 届毕业生就业省份分布

省份	本科毕业生	硕士研究生	总体
内蒙古自治区	77.62%	90.14%	78.57%
河北省	4.27%	0.00%	3.94%
山西省	3.92%	0.00%	3.62%
山东省	3.23%	2.82%	3.20%
北京市	2.08%	0.00%	1.92%
陕西省	1.61%	0.00%	1.49%
宁夏回族自治区	0.92%	0.00%	0.85%
河南省	0.81%	0.00%	0.75%

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

省份	本科毕业生	硕士研究生	总体
上海市	0.81%	0.00%	0.75%
浙江省	0.69%	0.00%	0.64%
天津市	0.69%	0.00%	0.64%
新疆维吾尔自治区	0.58%	0.00%	0.53%
江苏省	0.46%	1.41%	0.53%
广东省	0.46%	0.00%	0.43%
四川省	0.46%	0.00%	0.43%
甘肃省	0.46%	0.00%	0.43%
安徽省	0.00%	2.82%	0.21%
福建省	0.12%	1.41%	0.21%
吉林省	0.23%	0.00%	0.21%
黑龙江省	0.12%	1.41%	0.21%
湖北省	0.12%	0.00%	0.11%
湖南省	0.12%	0.00%	0.11%
青海省	0.12%	0.00%	0.11%
海南省	0.12%	0.00%	0.11%

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

四大经济区域就业情况²：学校 2023 届本科毕业生选择在中部地区就业共 43 人，占该学历就业总人数的比例为 4.96%；选择在西部地区就业共 709 人，占该学历就业总人数的比例为 81.78%。硕士研究生选择在中部地区就业共 2 人，占该学历就业总人数的比例为 2.82%；选择在西部地区就业共 64 人，占该学历就业总人数的比例为 90.14%。

表 1-6 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	3	0.35%	1	1.41%	4	0.43%
东部地区	112	12.92%	4	5.63%	116	12.37%
中部地区	43	4.96%	2	2.82%	45	4.80%
西部地区	709	81.78%	64	90.14%	773	82.41%

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

区内就业城市：本科毕业生和硕士研究生的主要流向均为“呼和浩特市”，占比分别为 56.91%、64.06%。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）

表 1-7 2023 届毕业生区内就业城市分布

区内就业城市	本科毕业生	硕士研究生
呼和浩特市	56.91%	64.06%
鄂尔多斯市	8.92%	10.94%
包头市	8.62%	10.94%
锡林郭勒盟	4.90%	1.56%
巴彦淖尔市	4.46%	1.56%
乌兰察布市	3.12%	3.13%
呼伦贝尔市	2.67%	3.13%
赤峰市	2.53%	0.00%
乌海市	2.38%	1.56%
兴安盟	2.23%	0.00%
通辽市	2.08%	3.13%
阿拉善盟	1.19%	0.00%

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

生源地与就业地域交叉分析：区内生源中，93.98%选择留在“区内就业”；33.75%的区外生源选择在“区内就业”，54.58%的区外生源选择“回生源地就业”。

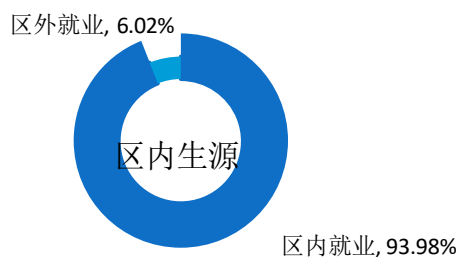


图 1-4 2023 届区内生源毕业生就业地区分布

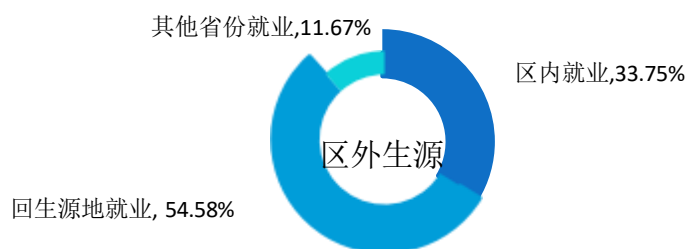


图 1-5 2023 届区外生源毕业生就业地区分布

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生主要流向了“文化、体育和娱乐业”（25.33%）、“教育”（17.49%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“文化、体育和娱乐业”（25.07%），“教育”（13.27%）次之；硕士研究生主要行业流向为“教育”（50.00%），“文化、体育和娱乐业”（27.27%）次之。

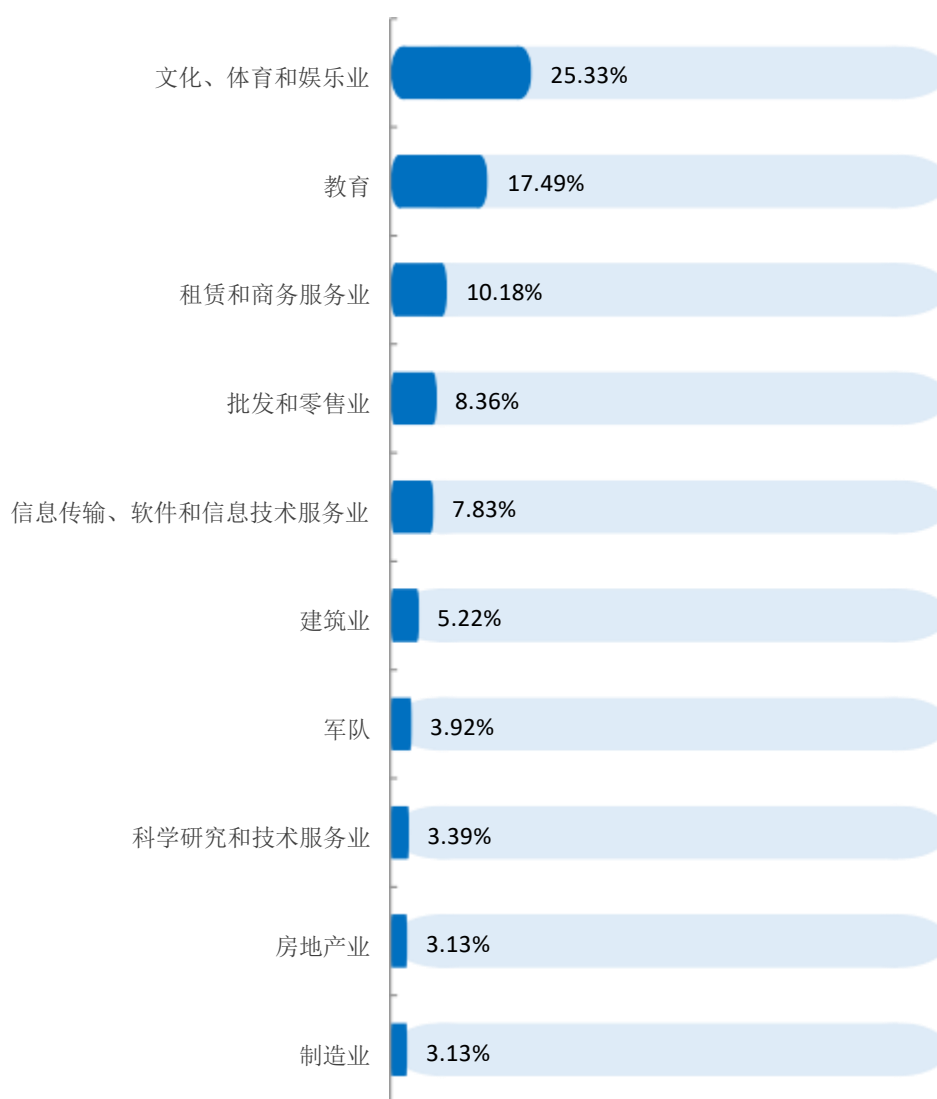


图 1-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

表 1-8 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
文化、体育和娱乐业	25.07%
教育	13.27%
租赁和商务服务业	11.50%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.85%
批发和零售业	8.26%
建筑业	5.90%
军队	4.42%
科学研究和技术服务业	3.83%
房地产业	3.54%
制造业	3.24%

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

表 1-9 2023 届硕士研究生就业行业分布

行业门类	占比
教育	50.00%
文化、体育和娱乐业	27.27%
批发和零售业	9.09%
公共管理、社会保障和社会组织	6.82%
制造业	2.27%
交通运输、仓储和邮政业	2.27%
居民服务、修理和其他服务业	2.27%

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

（三）就业职业

2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 43.85%；其次为“教学人员”（16.48%）和“文学艺术工作人员”（16.48%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要从事职业为“其他人员”（47.30%），“文学艺术工作人员”（17.14%）次之；硕士研究生主要从事职业为“教学人员”（44.19%），“其他人员”（18.60%）次之。

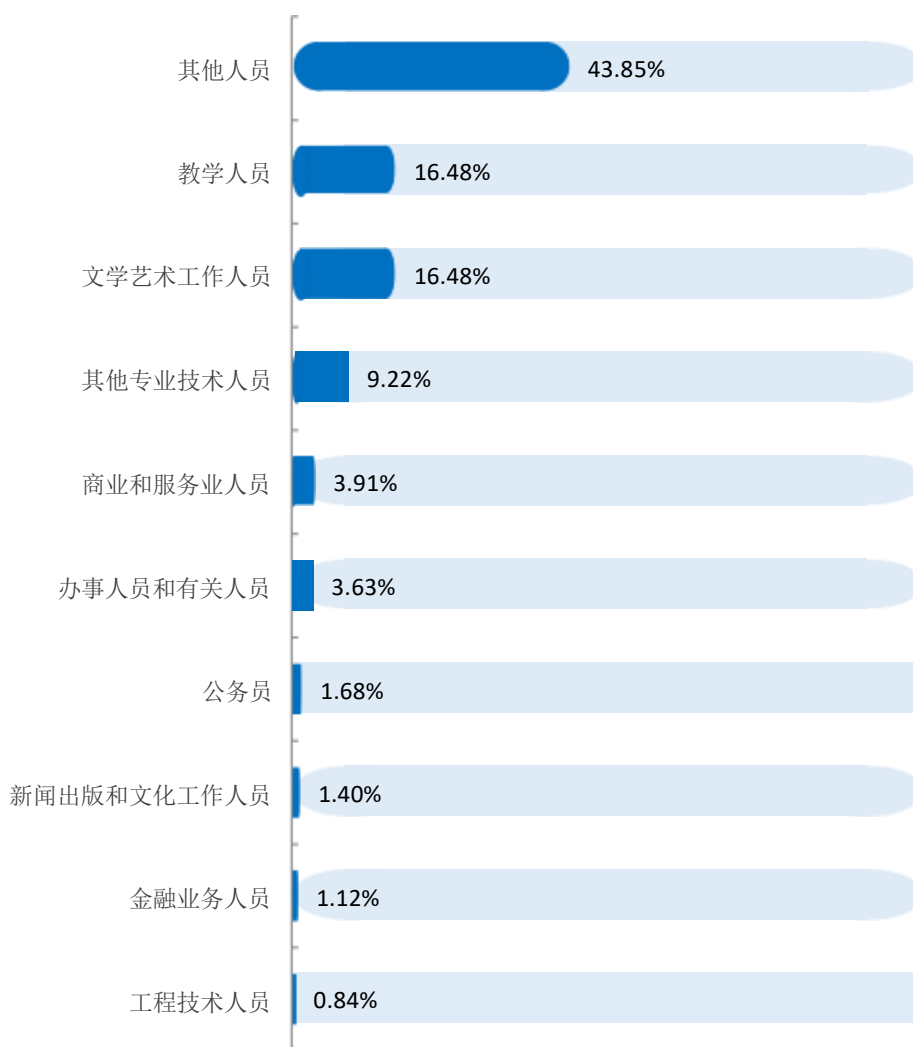


图 1-7 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

表 1-10 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业门类	占比
其他人员	47.30%
文学艺术工作人员	17.14%
教学人员	12.70%
其他专业技术人员	9.84%
商业和服务业人员	4.44%
办事人员和有关人员	2.54%
公务员	1.59%
金融业务人员	1.27%
工程技术人员	0.95%
新闻出版和文化工作人员	0.63%

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

表 1-11 2023 届硕士研究生就业职业分布

职业门类	占比
教学人员	44.19%
其他人员	18.60%
办事人员和有关人员	11.63%
文学艺术工作人员	11.63%
新闻出版和文化工作人员	6.98%
其他专业技术人员	4.65%
公务员	2.33%

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

（四）就业单位

学校 2023 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 67.30%；“机关”次之，占比为 5.08%。硕士研究生单位流向以“其他企业”为主，占比为 27.91%；“机关”和“中初教育单位”次之，占比均为 13.95%。

表 1-12 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	硕士研究生	总体
其他企业	67.30%	27.91%	62.57%
机关	5.08%	13.95%	6.15%
国有企业	4.44%	0.00%	3.91%
其他事业单位	1.27%	11.63%	2.51%
中初教育单位	0.00%	13.95%	1.68%
高等教育单位	0.32%	11.63%	1.68%
科研设计单位	0.32%	0.00%	0.28%
其他	21.27%	20.93%	21.23%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

（五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向“西部计划”为 28 人，占基层就业的 75.68%。

表 1-13 2023 届毕业生基层就业情况分布

名称	细分类型	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
基层就业	西部计划	28	75.68%	0	0.00%	28	75.68%
	其它地方基层	6	16.22%	0	0.00%	6	16.22%
	三支一扶	2	5.41%	0	0.00%	2	5.41%
	选调生	1	2.70%	0	0.00%	1	2.70%

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

三、深造与创业情况

（一）国内升学

升学人数及比例：2023 届毕业生中，共有 34 人选择国内升学深造，升学率为 2.73%。

表 1-14 2023 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	34	3.04%
硕士研究生	0	0.00%
总体	34	2.73%

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

（二）自主创业

创业人数及比例：2023 届毕业生中，共有 10 人选择自主创业（0.80%）；其中本科毕业生 9 人，硕士研究生 1 人。

表 1-15 2023 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	9	0.80%
硕士研究生	1	0.79%
总体	10	0.80%

数据来源：内蒙古 24365 大学生就业服务平台。



第二篇：就业创业工作举措

我校认真贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院和自治区党委、政府关于高校毕业生就业创业工作的各项决策部署，深入实施就业工作“一把手”工程，立足学校人才培养目标定位，以服务地方经济社会文化发展为宗旨，以促进高质量充分就业为导向，以“汇报推人才，展演促就业”为特色，通过全面深化政校行企合作，开拓更多就业创业岗位和机会，全力促进我校毕业生更加充分更高质量就业。

一、强化资源统筹，完善协同机制

我校实施校院两级就业工作“双组长”领导制，建立包联、约谈、日反馈、周调度等机制，构建动员部署会、工作推进会、专题研究会、总结表彰会四位一体的就业创业工作会议体系，制定并落实《内蒙古艺术学院学生就业创业工作实施意见》等制度。进一步完善招生、人才培养、就业联动机制，加强校企、校地、校行（业）合作，主动对接社会需要、匹配市场需求，提升办学水平和培养质量。将毕业生就业作为我校学科专业设置、招生计划调整的重要依据。

二、深化供需对接，开展校园招聘

开展 21 场校园招聘活动，包含 5 场线下招聘（内蒙古艺术学院设计学院 2023 届毕业生春季校园招聘会、“职为等你”内蒙古艺术学院影视戏剧学院 2023 届毕业生春季校园招聘会、“艺展风采 职引未来”内蒙古艺术学院 2023 届毕业生就业洽谈会、内蒙古艺术学院 2023 届视觉艺术类专业毕业生就业洽谈会、内蒙古艺术学院美术学院 2023 届毕业生春季校园招聘会），16 场网络招聘。参会企业 397 家，招聘岗位数 20605 个。以“春迎优企 职等你来”为主题，开展“小而精、专而优”专场宣讲洽谈 5 场，参与企业 15 家，招聘岗位面向音乐学院、舞蹈学院、影视戏剧学

院、设计学院、文化艺术管理学院。相比去年同期，我校的招聘会数量、提供投递岗位数、招聘人数、宣讲会、就业指导活动数量都大幅增加。

三、校院两级联动，持续访企拓岗

结合毕业生就业需求，我校加强与园区、企业和用人单位对接，依托我校校级领导、处级领导干部联系院系制度，校院两级就业工作“双组长”领导机制，切实稳定原有合作关系，扩大新增走访范围，增强访企拓岗的实效性及其岗位利用率。制定 2023 届毕业生就业创业促进行动方案，细化走访用人单位、开拓用人单位注册平台目标指数。完成访企拓岗 102 家，新增 108 家用人单位注册内蒙古 24365 大学生就业服务平台。

四、坚持用心用力，开展就业指导

以就业育人为落脚点，紧跟毕业生需求，采取先摸底调查、后精准施策的方针，根据调查结果安排就业指导活动。开展“齐筑艺梦 就业大讲堂”系列讲座、春季“第一课”系列讲座、“春风化策 助力前行”大学生就业政策宣传周、“艺梦远航”系列讲座，多样的主题教育活动，旨在培养和提升学生的职业素养和求职能力。

五、立足专业特点，创新工作方法

针对艺术类专业特性，创新方法精准发力，开启“S+N”多元就业指导服务模式，以就业服务+多种活动（指导、宣讲、双选、交流座谈等）精准发力的方式，搭建学校-用人单位-人力资源机构多方联动的平台，精准促进校地、岗位对接，助力毕业生顺利求职。完成 15 家企事业单位的就业服务+指导+招聘+交流座谈，效果初显。

六、重视精准施策，做好就业帮扶

持续关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、身体残疾、专升本毕业生等重点群体，充分发挥“校、院、系、班”“专任教师、辅导员、行政管理人员”多级联

动机制优势，跟进落实“一人一档”“一人一策”帮扶举措，确保我校 64 名就业困难毕业生，每一位都得到有效帮助。

根据内蒙古自治区人力资源社会保障厅《关于进一步做好毕业生求职创业补贴发放工作的通知》（内人社办发〔2019〕179 号）要求，遵循自愿申请、公正公开的原则，为我校 2024 届有求职创业意愿并积极求职创业的低保家庭、贫困残疾人家庭、建档立卡贫困家庭、特困人员残疾及获得国家助学贷款的本硕毕业生，申报一次性求职创业补贴。

七、做实基础工作， 力争提质增效

及时完成贫困生求职补贴发放、档案整理邮寄、登记毕业去向、开拓就业市场、组织招聘会等日常工作，就业工作程序规范、统计准确、按时高效。建立 2023 届表演类专业毕业生就业信息群、2023 届视觉类专业毕业生就业信息群，累计推送就业信息 350 余条。依托内艺招生与就业服务中心公众号、内蒙古艺术学院就业信息网发送就业信息 509 条，发布就业岗位 1134 个。



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进、完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）专业对口度⁴

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度： 75.31%的总体毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

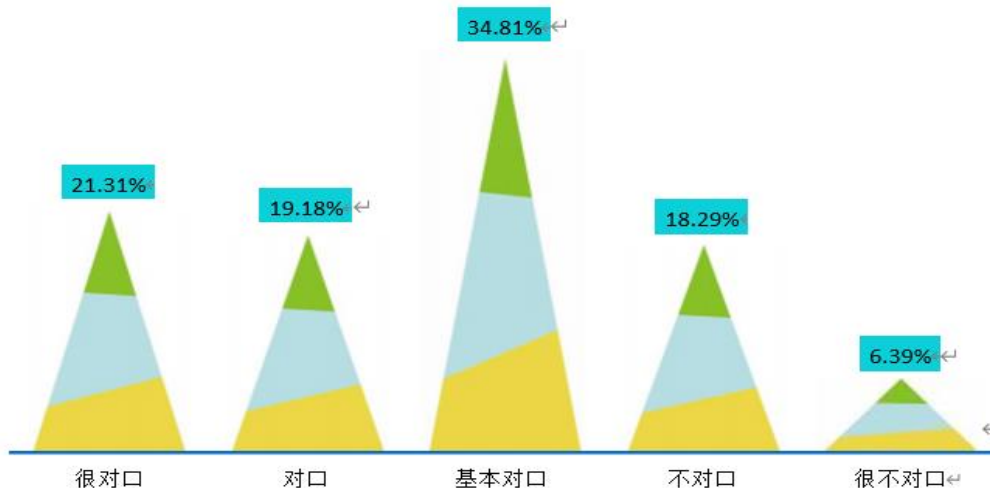


图 3-1 2023 届总体毕业生专业对口度分布⁴

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。⁴

（二）工作满意度⁵

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：2023 届总体毕业生对目前工作总体满意度为 96.32%，对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 88.32%、95.12%、82.28%。可见总体毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

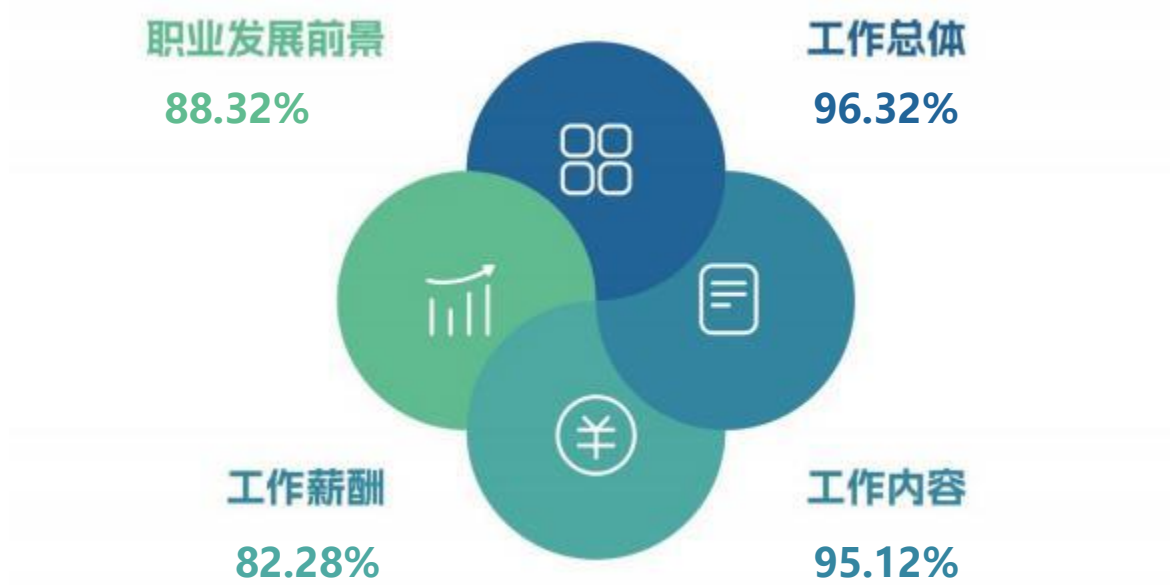


图 3-2 2023 届总体毕业生对工作满意度的评价

⁵工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（三）职业期待吻合度⁶

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

总体职业期待吻合度：2023 届总体毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.10%，其中很符合所占比例为 18.83%，符合所占比例为 20.96%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

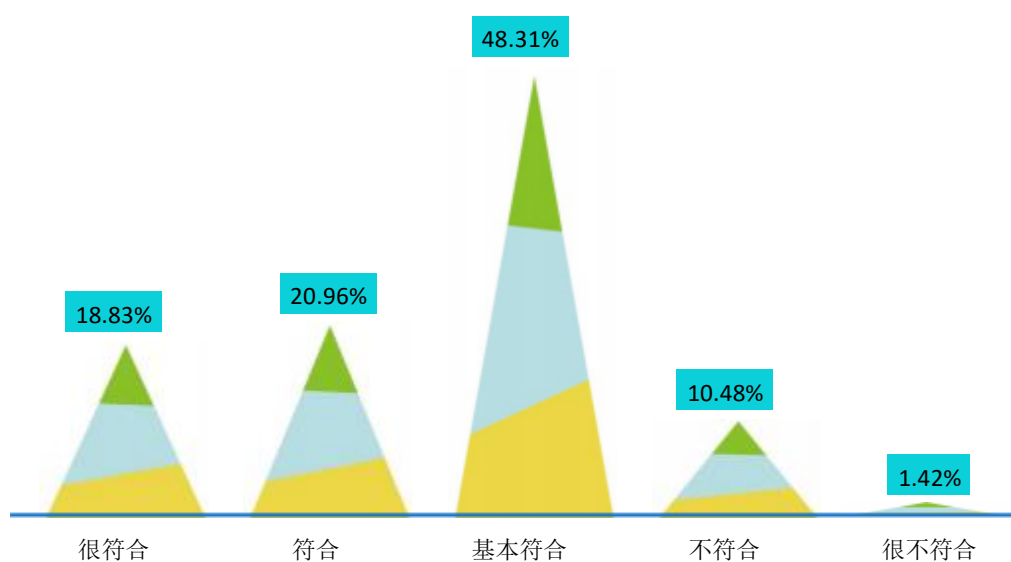


图 3-3 2023 届总体毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

⁶职业期待吻合度评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（四）工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

总体工作稳定度：2023届总体毕业生的离职率为15.97%，离职次数集中在1次。

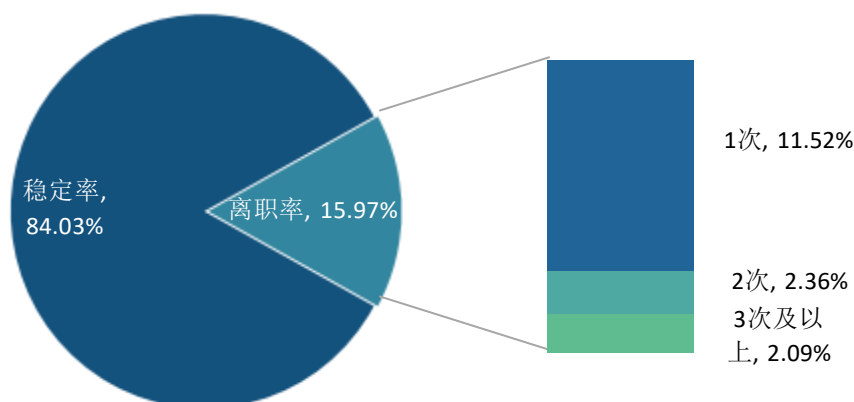


图 3-4 2023 届总体毕业生离职情况分布

二、硕士毕业生

（一）专业对口度

硕士毕业生专业对口度：90.57%的硕士毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见硕士毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

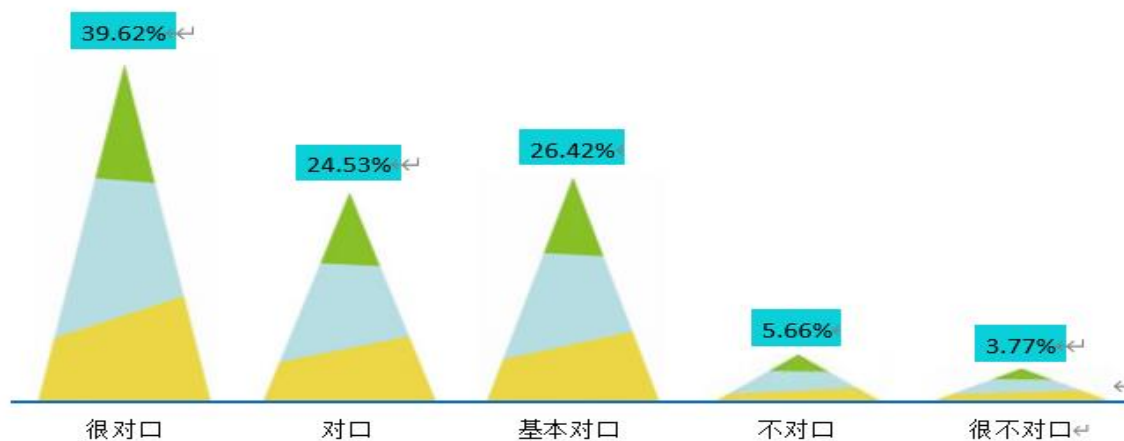


图 3-5 2023 届硕士毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（二）工作满意度

硕士毕业生工作总体及各方面的满意度：2023 届硕士毕业生对目前工作总体满意度为 98.08%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 75.47%、94.34%、73.08%。可见硕士毕业生对初入职场的位置和工作内容等方面均比较认同。



图 3-6 2023 届硕士毕业生对工作满意度的评价

各学院/专业硕士毕业生工作满意度：分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为美术学院（100.00%）、音乐学院（96.77%）、美术学院（83.33%）、设计学院（80.00%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业硕士毕业生工作满意度评价

学院	学科/专业领域	工作总体	工作薪酬	工作内容	职业前景
美术学院	美术领域（艺术硕士专业学位）	100.00%	90.00%	100.00%	70.00%
	美术学（一级学科）	*100.00%	*50.00%	*50.00%	*50.00%
	小计	100.00%	83.33%	91.67%	66.67%
设计学院	艺术设计领域（艺术硕士专业学位）	100.00%	66.67%	90.00%	80.00%
	小计	100.00%	66.67%	90.00%	80.00%
音乐学院	音乐领域（艺术硕士专业学位）	96.55%	72.41%	96.55%	79.31%
	音乐与舞蹈学（一级学科）	*100.00%	*50.00%	*100.00%	*50.00%
	小计	96.77%	70.97%	96.77%	77.42%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

（三）职业期待吻合度

硕士毕业生职业期待吻合度：2023 届硕士毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.54%，其中很符合所占比例为 23.08%，符合所占比例为 19.23%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

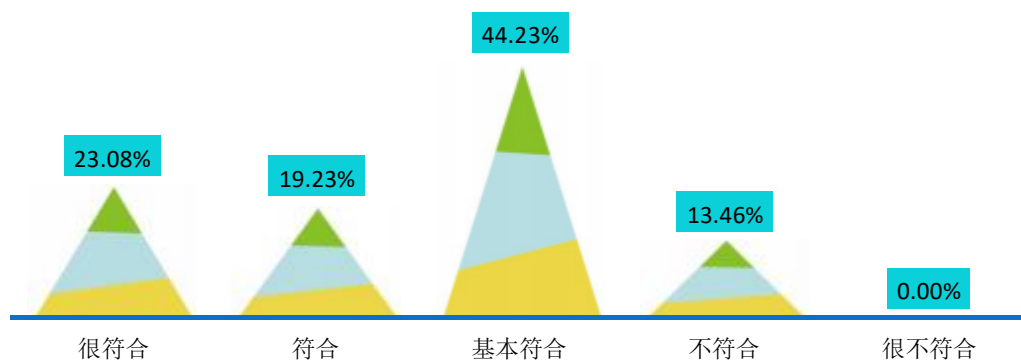


图 3-7 2023 届硕士毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

各学院/专业硕士毕业生职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为音乐学院（90.00%）、美术学院（83.33%）。

表 3-3 2023 届各学院/专业硕士毕业生职业期待吻合度评价

院系	学科/专业领域	职业期待吻合度
音乐学院	音乐领域（艺术硕士专业学位）	92.86%
	音乐与舞蹈学（一级学科）	*50.00%
	小计	90.00%
美术学院	美术领域（艺术硕士专业学位）	90.00%
	美术学（一级学科）	*50.00%
	小计	83.33%
设计学院	艺术设计领域（艺术硕士专业学位）	80.00%
	小计	80.00%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

（四）工作稳定度

硕士毕业生工作稳定度：2023 届硕士毕业生的离职率为 8.33%，离职次数集中在 1 次。

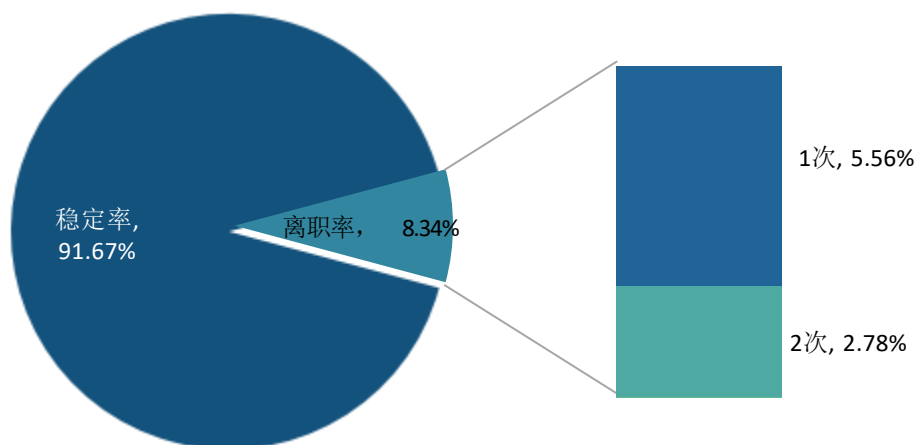


图 3-8 2023 届硕士毕业生离职情况分布

各学院/专业硕士毕业生工作稳定度：分学院来看，2023 届本科毕业生工作稳定度相对较高的分别为设计学院（100.00%）、音乐学院（90.00%），代表其离职率相对较低；分专业来看，硕士毕业生工作稳定度相对较高的分别为艺术设计（专业学位）（100.00%）、音乐（专业学位）（89.47%）、美术（专业学位）（85.71%），代表其离职率相对较低。

表 3-4 2023 届各学院/专业硕士毕业生离职情况分布

院系	学科/专业领域	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
设计学院	艺术设计领域（艺术硕士专业学位）	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	小计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学院	音乐领域（艺术硕士专业学位）	5.26%	5.26%	0.00%	89.47%
	音乐与舞蹈学（一级学科）	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	5.00%	5.00%	0.00%	90.00%
美术学院	美术领域（艺术硕士专业学位）	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
	美术学（一级学科）	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	11.11%	0.00%	0.00%	88.89%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

三、本科毕业生

（一）专业对口度

本科毕业生专业对口度：73.73%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见本科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

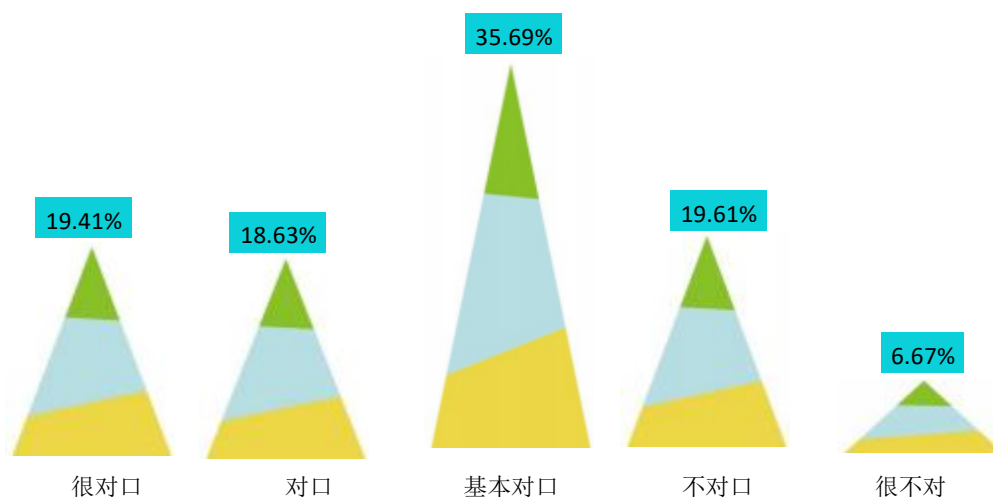


图 3-9 2023 届本科毕业生专业对口度分布

各学院/专业本科毕业生的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为音乐学院（87.38%）、舞蹈学院（84.75%）、新媒体学院（80.00%）等。

表 3-5 2023 届各学院/专业本科毕业生专业对口度情况分布

院系	专业方向	专业对口度
音乐学院	作曲与作曲技术理论（作曲）	100.00%
	音乐表演（弦乐）	100.00%
	音乐表演（民乐）	88.89%
	音乐表演（钢琴）	88.89%
	音乐表演（管乐）	85.71%
	音乐表演（民声）	75.00%
	音乐表演（美声）	72.73%
	作曲与作曲技术理论（视唱练耳）	*100.00%
	音乐学（民族音乐学）	*100.00%
	音乐学（民族音乐理论）	*100.00%
	音乐学（雅托噶）	*100.00%
	音乐表演（手风琴）	*100.00%
	音乐表演（钢琴伴奏艺术）	*100.00%
	音乐表演（马头琴）	*100.00%
	音乐表演（长调）	*85.71%
	音乐学（声乐教育）	*60.00%
	小计	87.38%
舞蹈学院	舞蹈编导	100.00%
	舞蹈表演	89.66%
	舞蹈学	75.00%
	舞蹈表演（表演与教育）	69.23%
	舞蹈表演（国标舞）	*100.00%
	小计	84.75%
新媒体学院	动画	83.67%
	动画（漫画）	80.00%
	数字媒体艺术	68.75%
	小计	80.00%

院系	专业方向	专业对口度
美术学院	书法学	88.89%
	绘画（油画）	88.89%
	美术学	75.00%
	中国画	71.43%
	绘画（水彩）	71.43%
	绘画（版画）	*25.00%
	小计	75.00%
影视戏剧学院	表演（二人台表演）	100.00%
	表演（戏剧影视表演）	88.89%
	表演（音乐剧表演）	80.00%
	播音与主持艺术	69.23%
	戏剧影视文学	60.00%
	小计	75.00%
设计学院	视觉传达设计	90.48%
	服装与服饰设计	76.47%
	艺术设计学	75.00%
	表演（服装设计与表演）	70.00%
	环境设计	50.00%
	公共艺术	46.67%
	产品设计	33.33%
	雕塑	*33.33%
	小计	63.16%
文化艺术管理学院	文化产业管理	60.38%
	艺术史论	9.09%
	小计	51.56%

（三）工作满意度

本科毕业生工作总体及各方面的满意度：2023 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 96.14%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 89.65%、95.20%、83.20%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

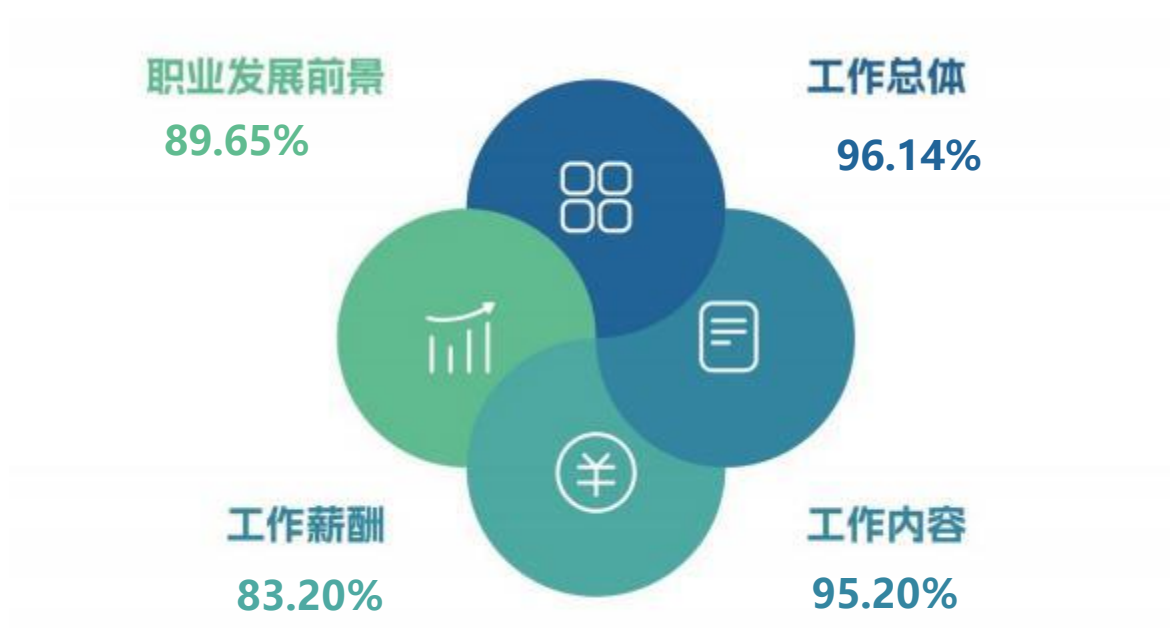


图 3-10 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

各学院/专业本科毕业生工作满意度： 分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为文化艺术管理学院（100.00%）、影视戏剧学院（100.00%）、新媒体学院（91.67%）、音乐学院（94.17%）。

表 3-6 2023 届各学院/专业本科毕业生工作满意度评价

学院	专业方向	工作总体	工作薪酬	工作内容	职业前景
文化艺术管理学院	文化产业管理	100.00%	81.13%	96.30%	92.45%
	艺术史论	100.00%	72.73%	91.67%	63.64%
	小计	100.00%	79.69%	95.45%	87.50%
舞蹈学院	舞蹈学	100.00%	100.00%	100.00%	87.50%
	舞蹈编导	100.00%	57.14%	85.71%	71.43%
	舞蹈表演（表演与教育）	100.00%	85.71%	78.57%	78.57%
	舞蹈表演	96.43%	92.86%	96.43%	96.43%
	舞蹈表演（国标舞）	*100.00%	*50.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	98.31%	86.44%	91.53%	87.93%
影视戏剧学院	戏剧影视文学	100.00%	70.00%	100.00%	90.00%
	播音与主持艺术	100.00%	88.46%	100.00%	96.30%
	表演（戏剧影视表演）	100.00%	77.78%	100.00%	88.89%
	表演（音乐剧表演）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	表演（二人台表演）	83.33%	83.33%	100.00%	83.33%
	小计	98.25%	83.93%	100.00%	92.98%
音乐学院	作曲与作曲技术理论（作曲）	100.00%	75.00%	75.00%	75.00%
	音乐表演（弦乐）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	音乐表演（民乐）	100.00%	84.21%	100.00%	100.00%
	音乐表演（民声）	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	音乐表演（管乐）	92.86%	78.57%	92.86%	92.31%
	音乐表演（美声）	91.67%	83.33%	91.67%	83.33%
	音乐表演（钢琴）	88.89%	77.78%	100.00%	100.00%
	作曲与作曲技术理论（视唱练耳）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	音乐学（民族音乐学）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	音乐学（民族音乐理论）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	音乐学（雅托噶）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	音乐表演（手风琴）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	音乐表演（钢琴伴奏艺术）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

学院	专业方向	工作总体	工作薪酬	工作内容	职业前景
	音乐表演（长调）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	音乐表演（马头琴）	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	音乐学（声乐教育）	*80.00%	*60.00%	*80.00%	*60.00%
	小计	96.19%	86.79%	96.19%	94.17%
新媒体学院	动画（漫画）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	数字媒体艺术	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	动画	94.12%	92.16%	98.00%	90.00%
	小计	95.89%	91.67%	98.61%	93.06%
美术学院	中国画	100.00%	85.71%	100.00%	85.71%
	书法学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	绘画（油画）	100.00%	90.00%	100.00%	80.00%
	美术学	100.00%	75.00%	100.00%	87.50%
	绘画（水彩）	71.43%	75.00%	75.00%	*83.33%
	绘画（版画）	*100.00%	*80.00%	*100.00%	*80.00%
	小计	95.65%	85.42%	95.83%	86.96%
设计学院	公共艺术	100.00%	87.50%	100.00%	93.75%
	服装与服饰设计	100.00%	64.71%	100.00%	87.50%
	艺术设计学	100.00%	55.56%	100.00%	88.89%
	雕塑	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	视觉传达设计	90.91%	77.27%	90.91%	86.36%
	表演（服装设计与表演）	88.89%	80.00%	90.00%	77.78%
	环境设计	82.61%	60.87%	82.61%	79.17%
	产品设计	77.78%	77.78%	66.67%	66.67%
	小计	92.04%	73.45%	91.23%	84.82%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

（四）职业期待吻合度

本科毕业生职业期待吻合度：2023 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 88.26%，其中很符合所占比例为 18.40%，符合所占比例为 21.14%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

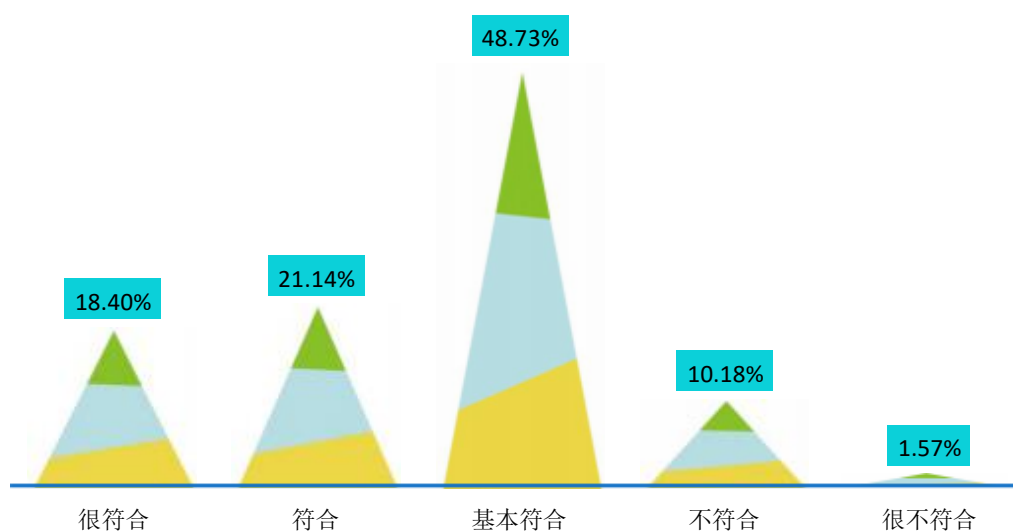


图 3-11 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为音乐学院（94.23%）、新媒体学院（91.67%）、舞蹈学院（91.23%）等。

表 3-7 2023 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度评价

院系	专业方向	职业期待吻合度
音乐学院	作曲与作曲技术理论（作曲）	100.00%
	音乐表演（管乐）	100.00%
	音乐表演（美声）	100.00%
	音乐表演（民乐）	94.74%
	音乐表演（弦乐）	87.50%
	音乐表演（民声）	87.50%
	音乐表演（钢琴）	87.50%
	作曲与作曲技术理论（视唱练耳）	*100.00%

院系	专业方向	职业期待吻合度
	音乐学（民族音乐学）	*100.00%
	音乐学（民族音乐理论）	*100.00%
	音乐学（雅托噶）	*100.00%
	音乐表演（手风琴）	*100.00%
	音乐表演（钢琴伴奏艺术）	*100.00%
	音乐表演（长调）	*100.00%
	音乐表演（马头琴）	*100.00%
	音乐学（声乐教育）	*50.00%
	小计	94.23%
新媒体学院	动画（漫画）	100.00%
	动画	92.16%
	数字媒体艺术	87.50%
	小计	91.67%
舞蹈学院	舞蹈表演	96.43%
	舞蹈表演（表演与教育）	92.31%
	舞蹈编导	85.71%
	舞蹈学	75.00%
	舞蹈表演（国标舞）	*100.00%
小计	91.23%	
美术学院	中国画	100.00%
	书法学	100.00%
	美术学	100.00%
	绘画（油画）	90.00%
	绘画（版画）	*80.00%
	绘画（水彩）	*66.67%
小计	91.11%	
影视戏剧学院	表演（二人台表演）	100.00%
	表演（音乐剧表演）	100.00%
	播音与主持艺术	92.31%
	表演（戏剧影视表演）	77.78%
	戏剧影视文学	70.00%
	小计	87.50%
设计学院	艺术设计学	100.00%
	雕塑	100.00%

院系	专业方向	职业期待吻合度
	公共艺术	93.75%
	视觉传达设计	90.91%
	服装与服饰设计	87.50%
	环境设计	70.83%
	产品设计	66.67%
	表演（服装设计与表演）	60.00%
文化艺术管理学院	小计	83.33%
	文化产业管理	82.69%
	艺术史论	63.64%
	小计	79.37%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

（五）工作稳定度

本科毕业生工作稳定度：2023届本科毕业生的离职率为16.76%，离职次数集中在1次。

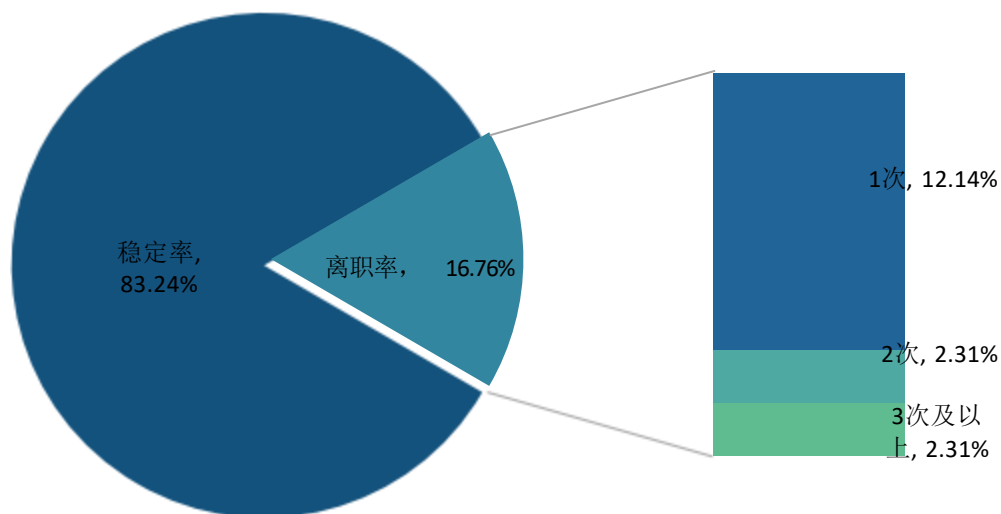


图 3-12 2023 届本科毕业生离职情况分布

各学院/专业本科毕业生工作稳定度：分学院来看，2023届本科毕业生工作稳定度相对较高的分别为文化艺术管理学院（89.58%）、舞蹈学院（89.58%）、音乐学院（86.96%），代表其离职率相对较低；分专业来看，本科毕业生工作稳定

度相对较高的分别为音乐表演（弦乐）（100.00%）、艺术史论（100.00%）、动画（漫画）（100.00%），代表其离职率相对较低。

表 3-8 2023 届各学院/专业本科毕业生离职情况分布

院系	专业方向	1次	2次	3次及以上	稳定度
文化艺术管理学院	艺术史论	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	文化产业管理	10.26%	2.56%	0.00%	87.18%
	小计	8.33%	2.08%	0.00%	89.58%
舞蹈学院	舞蹈学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	舞蹈表演	3.70%	0.00%	7.41%	88.89%
	舞蹈表演（表演与教育）	20.00%	0.00%	0.00%	80.00%
	舞蹈编导	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	舞蹈表演（国标舞）	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	6.25%	0.00%	4.17%	89.58%
	音乐学院	音乐表演（弦乐）	0.00%	0.00%	0.00%
音乐表演（管乐）		9.09%	0.00%	0.00%	90.91%
音乐表演（美声）		12.50%	0.00%	0.00%	87.50%
音乐表演（民乐）		20.00%	0.00%	0.00%	80.00%
作曲与作曲技术理论（作曲）		25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
音乐学（民族音乐理论）		*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
音乐学（雅托噶）		*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
音乐表演（手风琴）		*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
音乐表演（民声）		*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
音乐表演（钢琴伴奏艺术）		*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
音乐表演（钢琴）		*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
音乐表演（长调）		*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
音乐学（声乐教育）		*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
音乐表演（马头琴）		*33.33%	*0.00%	*33.33%	*33.33%
小计	11.59%	0.00%	1.45%	86.96%	
新媒体学院	动画（漫画）	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	动画	13.33%	0.00%	3.33%	83.33%
	数字媒体艺术	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
	小计	13.04%	0.00%	2.17%	84.78%

院系	专业方向	1次	2次	3次及以上	稳定度
美术学院	中国画	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	绘画（油画）	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	美术学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	绘画（版画）	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	书法学	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*60.00%
	绘画（水彩）	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*60.00%
	小计	16.13%	0.00%	0.00%	83.87%
设计学院	服装与服饰设计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	公共艺术	10.00%	0.00%	0.00%	90.00%
	表演（服装设计与表演）	12.50%	0.00%	0.00%	87.50%
	产品设计	0.00%	14.29%	0.00%	85.71%
	视觉传达设计	22.22%	0.00%	11.11%	66.67%
	环境设计	27.27%	9.09%	0.00%	63.64%
	雕塑	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*83.33%
	艺术设计学	*0.00%	*20.00%	*20.00%	*60.00%
	小计	12.12%	4.55%	3.03%	80.30%
	影视戏剧学院	播音与主持艺术	22.73%	13.64%	4.55%
戏剧影视文学		*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
表演（二人台表演）		*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
表演（戏剧影视表演）		*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
表演（音乐剧表演）		*0.00%	*33.33%	*33.33%	*33.33%
小计		21.05%	10.53%	5.26%	63.16%

注：*标记为样本量不足学院/专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。



第四篇：就业发展趋势分析

一、近两年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近两届毕业生在区内就业的比例均在 77.62% 及以上，其中 2023 届本科毕业生省内就业比率为 77.62%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

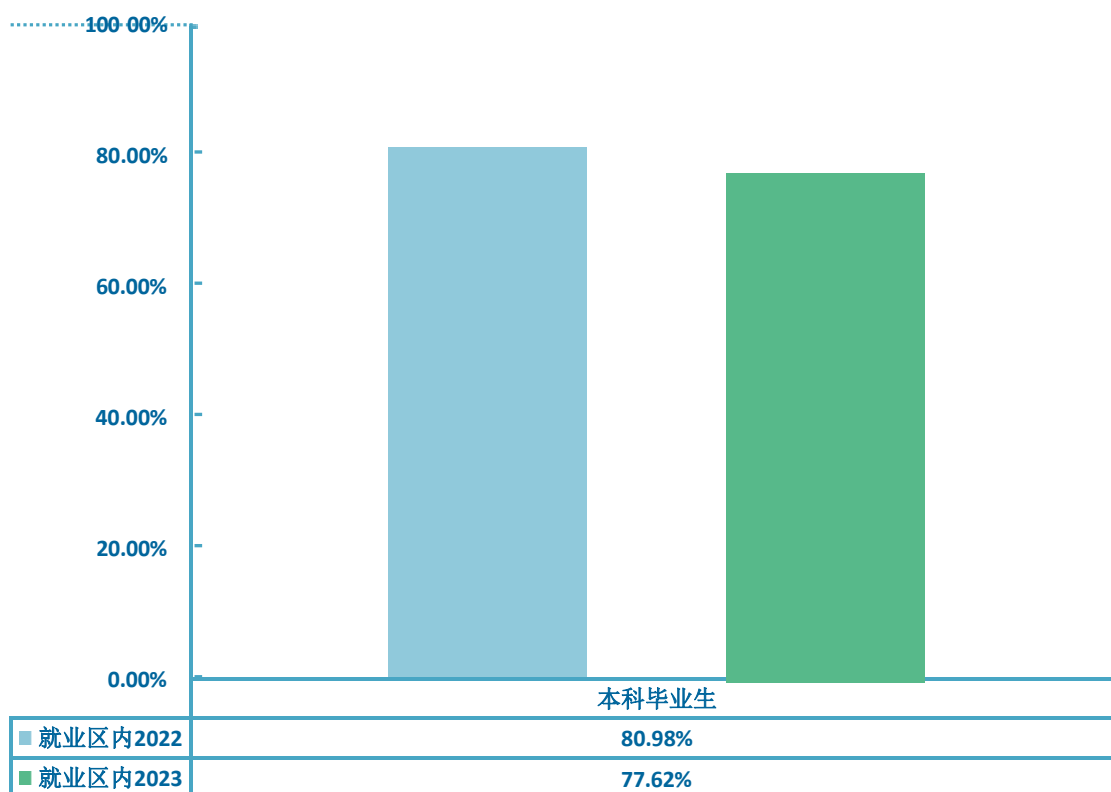


图 4-1 毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源： 1.2022 届数据来自《内蒙古艺术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自内蒙古艺术学院就业信息管理系统。

二、近两年就业行业变化趋势

近两年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了文化体育和娱乐业、教育、租赁和商务服务业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业；其中文化、体育和娱乐业领域为近两届毕业生主要行业流向，占比均在 25.33% 及以上。

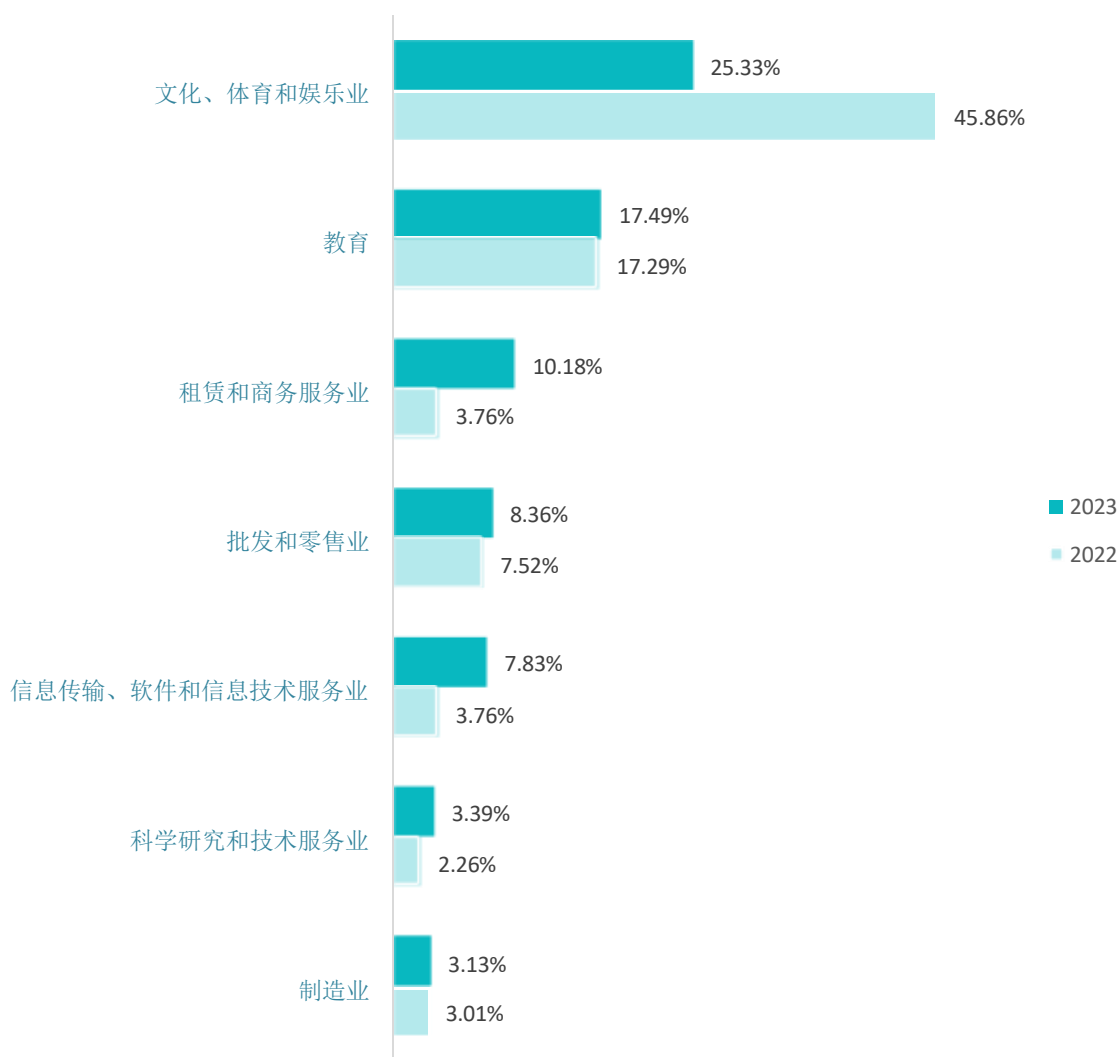


图 4-2 2022-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《内蒙古艺术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自内蒙古艺术学院就业信息管理系统。

三、近两年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生主要就业单位，占比均在 38.40%及以上，其次集中在其他。

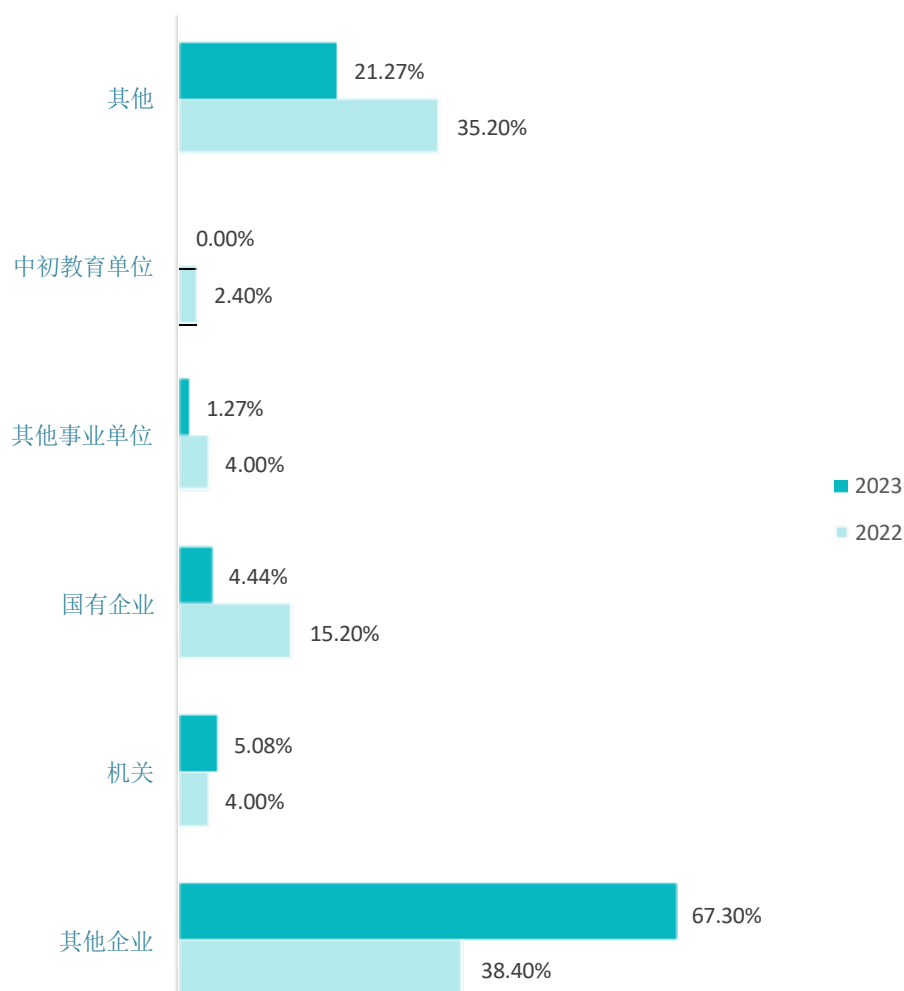


图 4-3 2022-2023 届毕业生主要就业单位变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2022 届数据来自《内蒙古艺术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自内蒙古艺术学院就业信息管理系统。

第五篇：毕业生对学校的评价

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度⁷

95.63%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，硕士研究生对母校满意度为 97.67%，本科毕业生对母校的满意度为 95.44%。

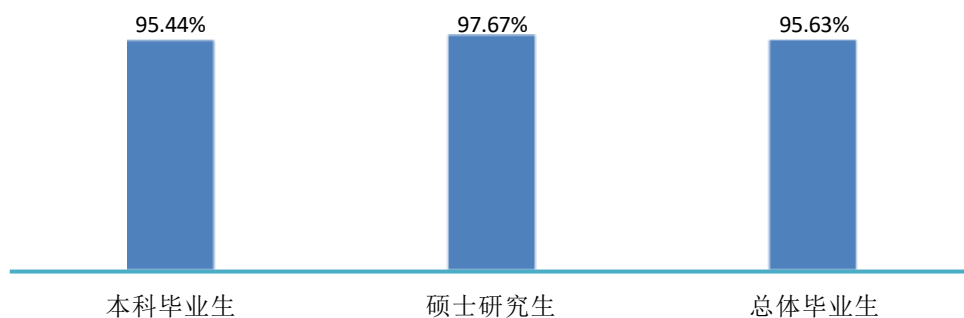


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

（二）母校推荐度

67.76%的毕业生愿意推荐母校给他人，总体推荐度较高。其中，硕士毕业生对母校的推荐度为 61.29%，本科毕业生对母校的推荐度为 68.38%。

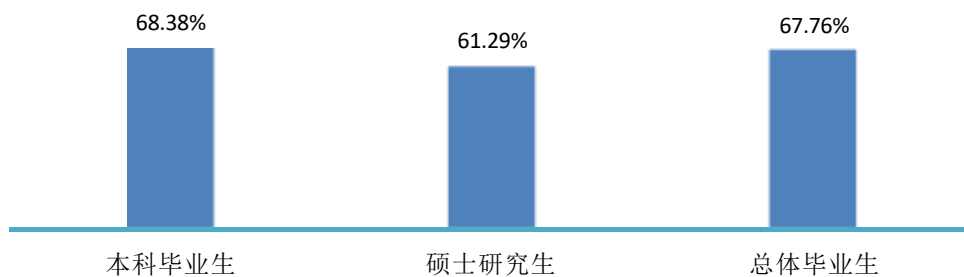


图 5-2 2023 届毕业生对母校的推荐度

⁷ 满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意”和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（三）教育教学评价

1.对课程设置合理性的评价

2023 届毕业生对所学专业课程设置合理性的评价达到 94.56%，其中 2023 届本科毕业生对所学专业课程设置合理性的评价为 94.25%；2023 届硕士毕业生对所学专业课程设置合理性的评价为 97.85%。

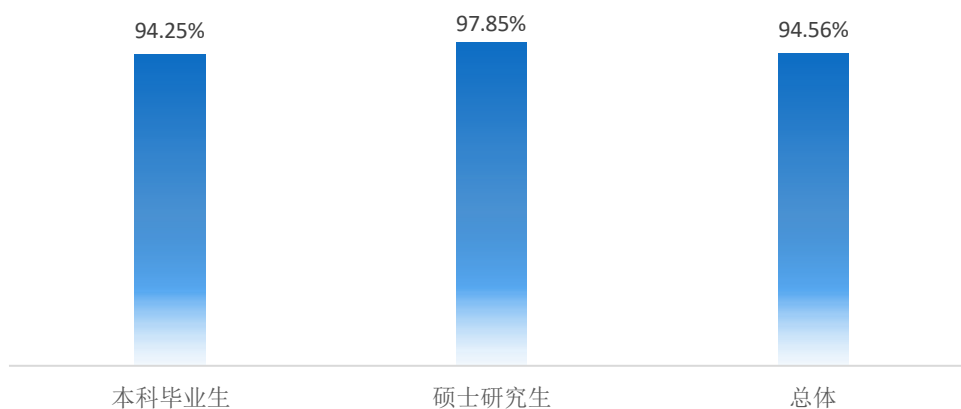


图 5-3 2023 届毕业生对所学课程设置合理性的评价

2.课程内容对工作满足度

2023 届毕业生认为所学专业课程内容能够满足当前工作/学习的占比为 91.94%，各学历毕业生对所学专业课程内容满足度的评价如下图所示。

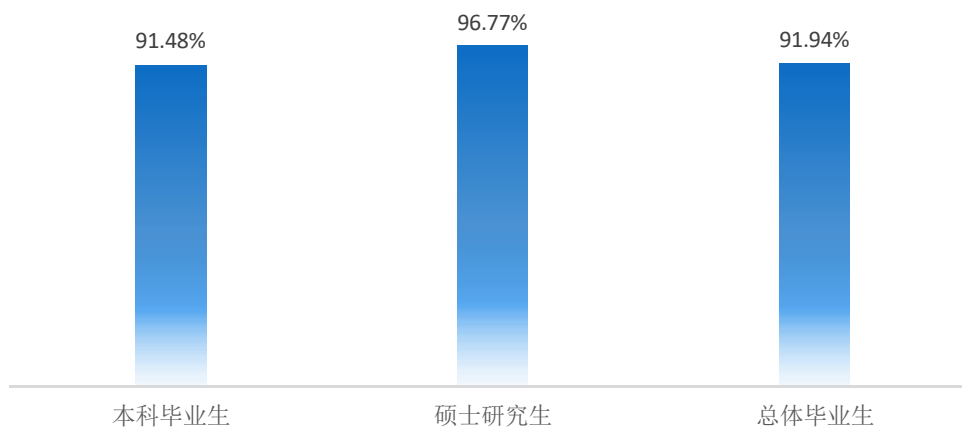


图 5-4 课程内容对工作/学习的满足度

（四）基础能力素质

通过大学学习，2023 届毕业生认为自身明显提升的能力/知识有基本能力（60.92%）、环境适应能力（42.92%）。

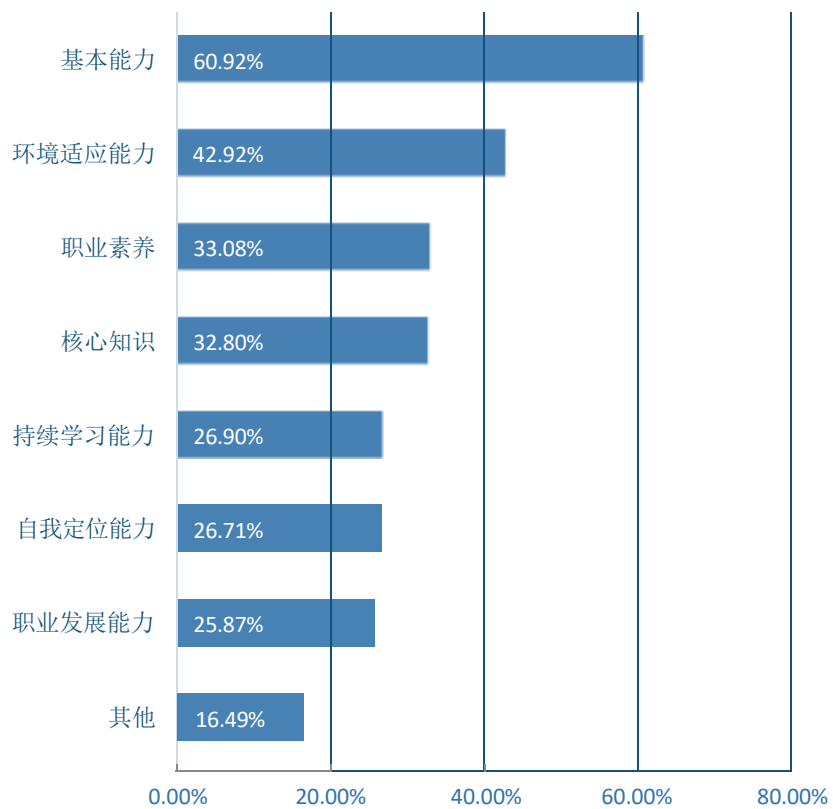


图 5-5 自身明显提升的能力/知识

二、毕业生对就业教育/服务的评价⁸

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.18%及以上；其中满意度相对较高的方面是就业手续办理（如档案迁移等）。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

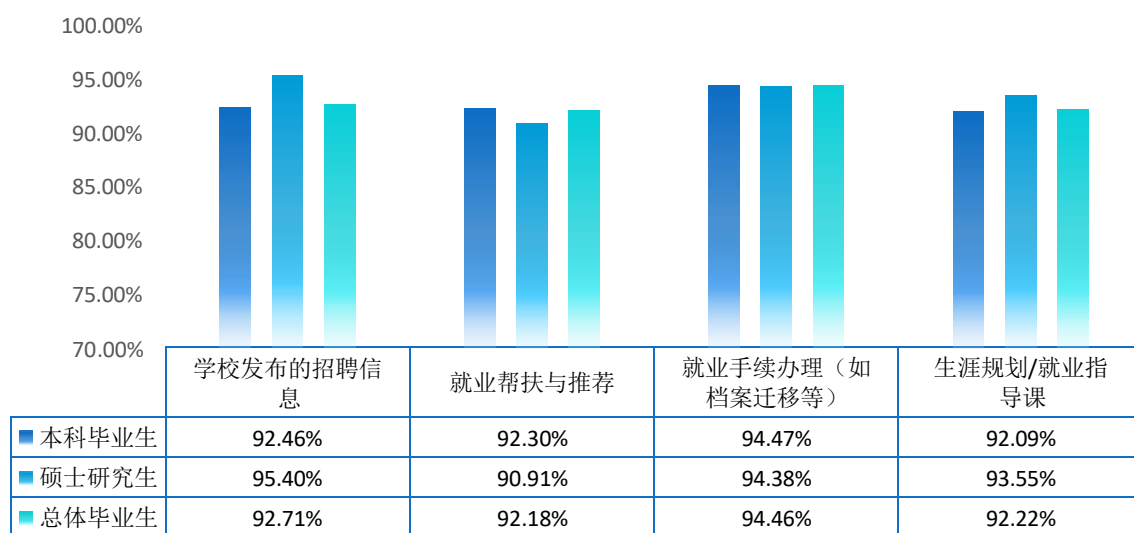


图 5-6 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

⁸ 满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传（53.28%），其次是加强专业及师资力量宣传（42.78%）。

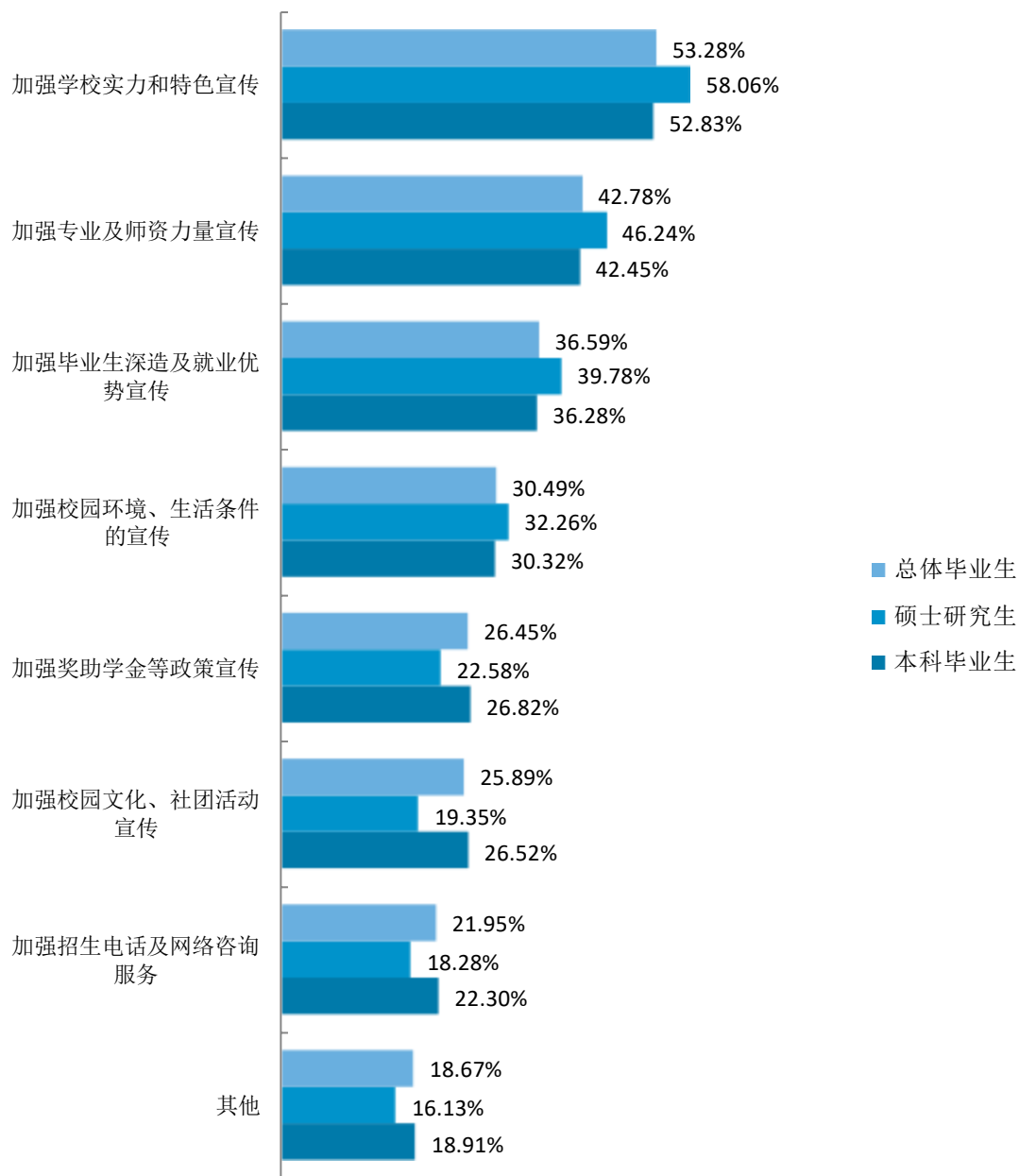


图 5-7 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议主要为强化综合素质培养（56.38%），其次是强化专业基础知识教育（45.50%）。

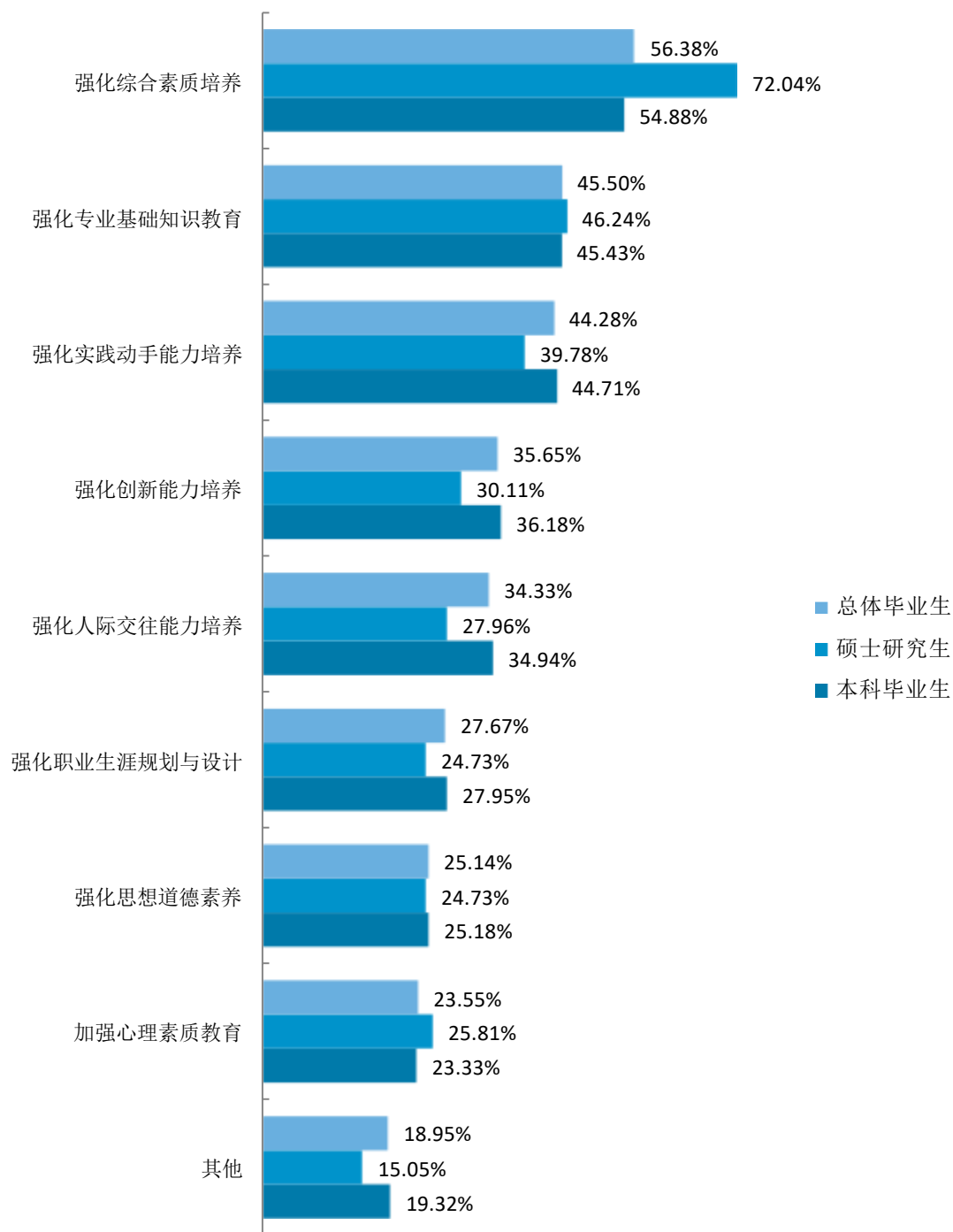


图 5-8 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度⁹：100.00%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意,其中评价为高的占比相对较高,为43.59%。

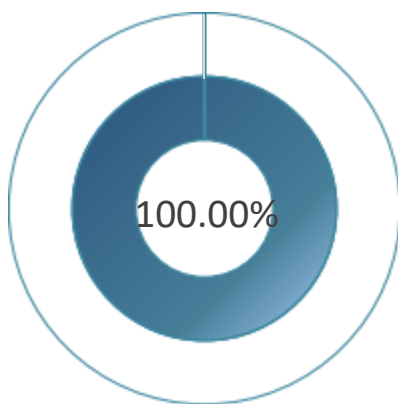


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

⁹满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

用人单位对毕业生不满意的原因：用人单位对毕业生不满意的原因主要是基本技能差（*24.00%），其次是流动性大（*20.00%）。

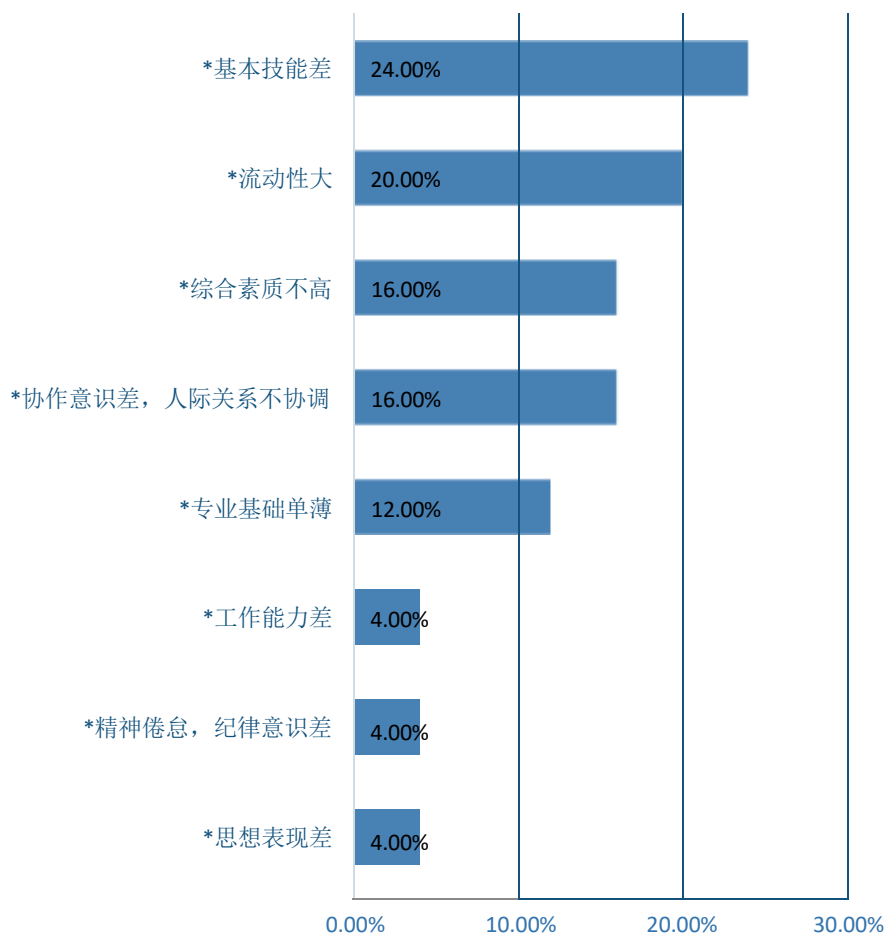


图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生不满意的原因

二、对学校招聘服务的评价

用人单位在招聘过程中遇到的困难：用人单位在招聘过程中遇到的困难主要是单位开出的薪资待遇缺乏竞争力、吸引力（40.00%），其次是应聘学生较少（35.00%）。

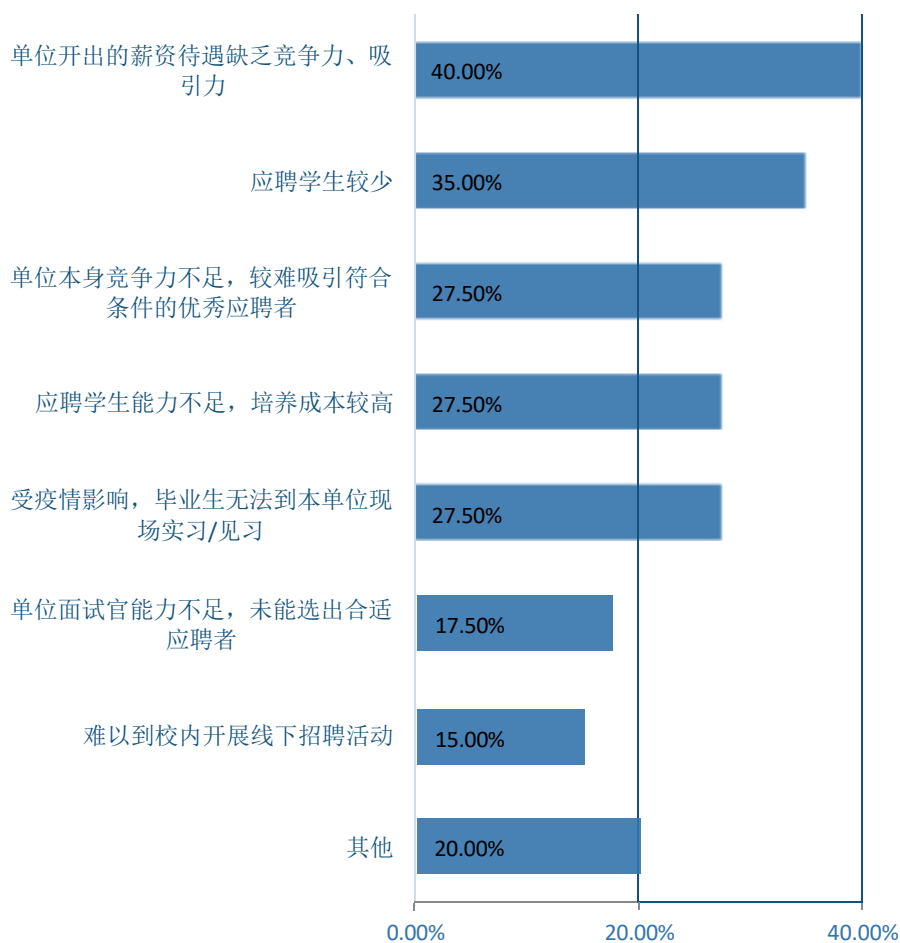


图 6-3 用人单位在招聘过程中遇到的困难

用人单位希望得到的政策帮扶：用人单位希望得到的政策帮扶主要有利用岗前培训、产教融合政策提升毕业生能力（50.00%），其次是出台、落实鼓励用人单位吸纳高校毕业生就业的优惠政策（如发放扩岗补助）（45.00%）。

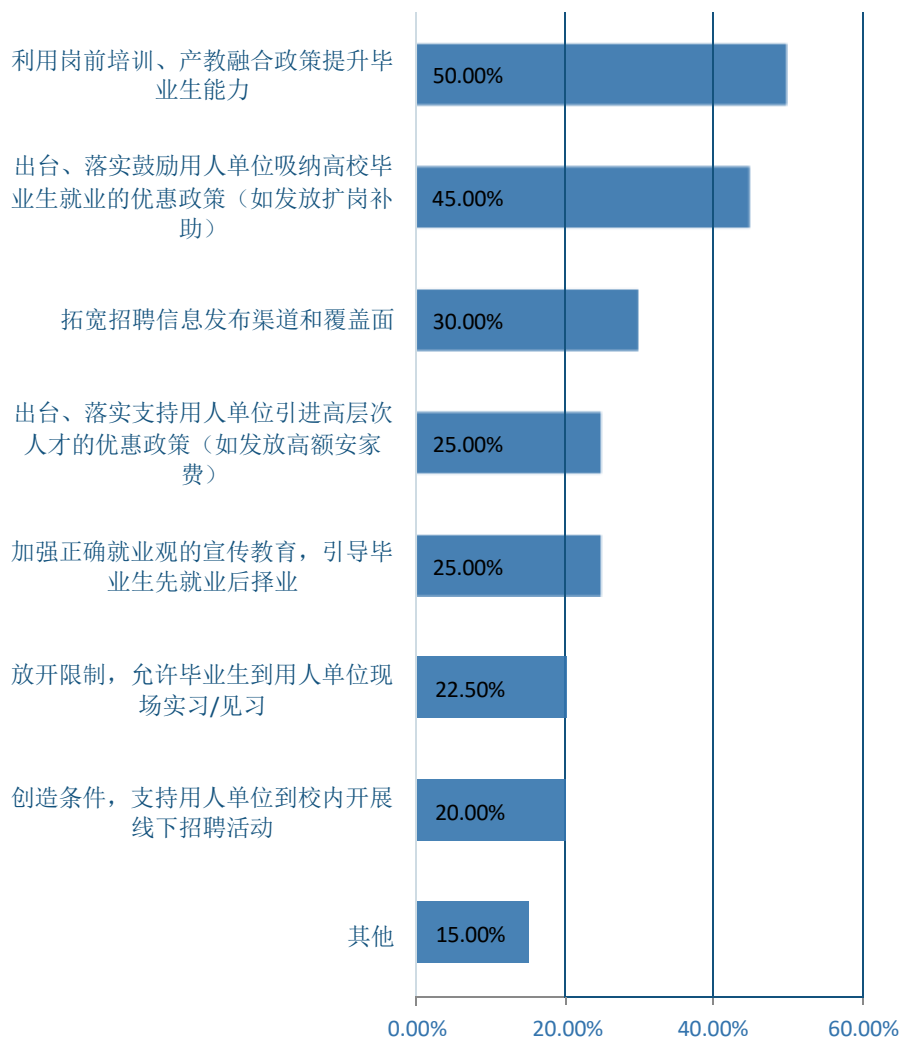


图 6-4 用人单位希望得到的政策帮扶

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

三、校企合作比例与形式

校企合作比例：44.44%的用人单位对学校有过合作。

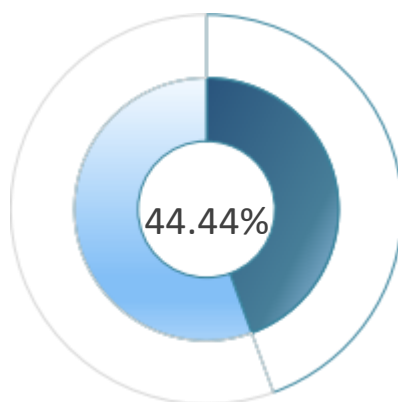


图 6-5 校企合作

校企合作形式：主要有为学生提供实习机会（66.67%），其次是在学校建立实训基地（58.33%）。

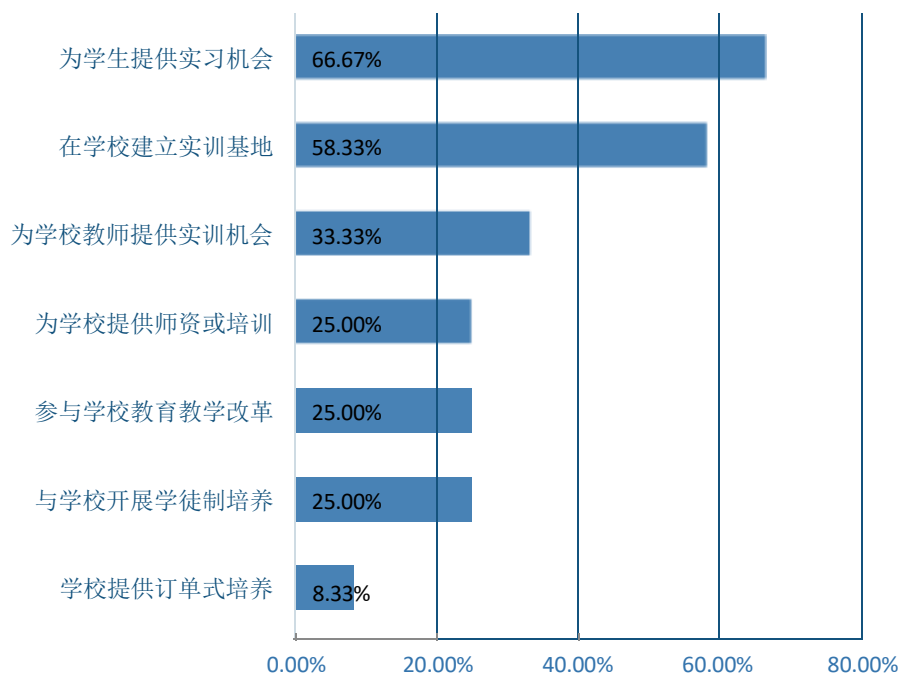


图 6-6 校企合作形式

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

总结与反馈

一、报告结论

2023 届毕业生共 1245 人，整体发展趋势向好。就业行业以文化体育和娱乐业、教育、租赁和商务服务业为主，就业职业以其他人员、教学人员、文学艺术工作人员为主，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度为 75.31%、工作总体满意度为 96.32%、职业期待吻合度为88.10%、工作稳定度为84.03%，已达到同类型院校相当水平。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度为95.63%，母校推荐度为 67.76%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传（53.28%）、加强专业及师资力量宣传（42.78%）；在人才培养工作上，学校仍需强化综合素质培养（56.38%）、强化专业基础知识教育（45.50%）。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量就业很当紧，高校毕业生激发就业内生动力很关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。



德高艺美 智圆行方